**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

1. **ΓΕΝΙΚΑ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΣΧΟΛΗ** | Εφαρμοσμένων Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών |
| **ΤΜΗΜΑ** | Τμήμα Περιφερειακής και Οικονομικής Ανάπτυξης |
| **ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**  | Προπτυχιακό |
| **ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | 6632 | **ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ** | 6ο  |
| **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | Τουριστική Οικονομική |
| **ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ** | Αιμιλία Bλάμη |
| **ΩΡΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ** | Τετάρτη 12.00-15.00 |
| **email** | avlami@aua.gr |
| **ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ** *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων* | **ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ** | **ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ/ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ** |
| Διαλέξεις | 4 | 5 |
|  |  |  |
|  |  |  |
| *Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.* |  |  |
| **ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ***Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων* | Μάθημα επιστημονικής περιοχής |
| **ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:** |  |
| **ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:** | Ελληνικά |
| **ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS** |  |
| **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)** | Το μάθημα θα παρουσιάζεται μαζί με σημειώσεις και άλλο υποστηρικτικό υλικό στο e class του ΓΠΑ (www.aua.gr) |

1. **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

|  |
| --- |
| **Μαθησιακά Αποτελέσματα** |
| *Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.**Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α* * *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
* *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

*και Παράρτημα Β** *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*
 |
| Γνώσεις* Nα κατανοούν ότι το τουριστικό προϊόν είναι πολυδιάστατο και να γνωρίζουν τους παράγοντες που το συνθέτουν τόσο στη χώρα προέλευσης όσο και στη χώρα προορισμού.
* Nα κατανοούν το εννοιολογικό πλαίσιο του τουρισμού, τα μοντέλα ζήτησης και προσφοράς που διέπουν τον τουρισμό και να τα χρησιμοποιούν για προβλέψεις.
* Nα αντιλαμβάνονται την καθαρή οικονομική συνεισφορά του τουρισμού στη συνολική οικονομία και να χρησιμοποιούν δορυφορικούς λογαριασμούς και μοντέλα γενικής ισορροπίας της οικονομίας προς αυτή την κατεύθυνση.
* Nα κατανοούν την έννοια των διαφόρων πολλαπλασιαστών από τα έσοδα του τουριστικού προϊόντος, την επίπτωση του τουρισμού στους μισθούς, τις αξίες ακινήτων και τις τιμές των προϊόντων στην αγορά της χώρας προορισμού.

Ικανότητες:* Θα κατανοούν, να έχουν απόψεις και να αναλύουν πραγματικά οικονομικά φαινόμενα που σχετίζονται με τον τουρισμό, τις τουριστικές επιχειρήσεις και τους προορισμούς.
* Θα έχουν επαρκή γνώση των βασικών διαστάσεων του τουρισμού και τις επιδράσεις του στην εθνική και περιφερειακή οικονομία
* Nα ερμηνεύουν τη μορφή οργάνωσης της αγοράς στην οποία δραστηριοποιείται η τουριστική επιχείρηση και τις στρατηγικές τιμολόγησης του τουριστικού προϊόντος.
* Θα κατανοούν τα στοιχεία εκείνα που συνθέτουν το σύγχρονο τουριστικό φαινόμενο στην Ελλάδα και τους παράγοντες που το διαμορφώνουν
* Nα αναλύουν τα χρηματοδοτικά προγράμματα των τουριστικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα αλλά και στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

 ΔεξιότητεςΘα ερμηνεύουν τις εξελίξεις και τις μεταβλητές που επηρεάζουν τον τουρισμό στην Ελλάδα και διεθνώς |
| **Γενικές Ικανότητες** |
| *Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.* |
| ***Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών*** *Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις* ***Λήψη αποφάσεων*** *Αυτόνομη εργασία* *Ομαδική εργασία* *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον* *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον* ***Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών***  | *Σχεδιασμός και διαχείριση έργων* *Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα* ***Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον*** *Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου* *Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής* ***Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*** |
| Να κατανοήσουν τις θεμελιώδεις έννοιες της οικονομικής του τουρισμού.Να γνωρίζουν τις βασικές οικονομικές δυνάμεις που εφαρμόζονται στις τουριστικές περιοχές, να κατανοήσουν τα αίτια που προκαλούν διαφορική τουριστική ανάπτυξη, να κατανοήσουν το πώς ο χώρος επηρεάζει την ελκυστικότητα των τουριστικών προορισμών και το πώς αυτός επηρεάζει τη δυναμική των τουριστικών προορισμών. Να κατανοήσουν την επέκταση της χρήσεως των εννοιών και εργαλείων της μικροοικονομικής και μακροοικονομικής αναλύσεως σε θέματα τουρισμού, να γνωρίσουν δείκτες και ποσοτικές μεθόδους μέτρησης τουριστικής ανάπτυξης, τουριστικής ζήτησης, τουριστικού ανταγωνισμού, και να μετρήσουν με ποσοτικούς δείκτες διάφορα τουριστικά μεγέθη.Να γνωρίσουν το πώς δημιουργείται και ενισχύεται η τουριστική ανάπτυξη σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο, το ρόλο των επενδύσεων και των υποδομών, των διαφορετικών πολιτικών τουριστικής ανάπτυξης και κινήτρων, των θεσμών και τον τρόπο κατανομής της τουριστικής οικονομικής ανάπτυξης στο χώρο.Να γνωρίσουν τις διαφορετικές σχέσεις που μπορούν να δημιουργηθούν μεταξύ τουριστικών προορισμών και τη διαδικασία με την οποία η τουριστική ανάπτυξη ενός προορισμού συνεισφέρει στην ανάπτυξη άλλων και να γνωρίσουν διαφορετικές σχολές σκέψης γύρω από αυτό το ζήτημα. Να γνωρίζουν πώς η διαθεσιμότητα φυσικών πόρων, εργατικού, δυναμικού, τεχνολογίας και πληροφορίας επηρεάζει την τουριστική οικονομική δραστηριότητα στο χώρο.  |

1. **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

|  |
| --- |
| Εννοιολογικό περιεχόμενο και τα χαρακτηριστικά του τουρισμού και των τουριστών. Συστατικά στοιχεία και η ιστορική εξέλιξη του τουριστικού ταξιδιού. Μικροοικονομική και μακροοικονομική θεώρηση της τουριστικής ζήτησης.Κλαδική διάρθρωση και λειτουργία του τουρισμού στο πλαίσιο της εθνικής οικονομίας υποδοχής.Τουριστική παραγωγή, τουριστικό κόστος, τουριστική προσφορά, μορφές τουριστικών αγορών.Σημασία και ρόλος της κρατικής παρέμβασης στον τουρισμό υπό τη μορφή της τουριστικής οικονομικής πολιτικής. Πολιτική χρηματοδότησης του τουρισμού σε μια χώρα υποδοχής. Μικροοικονομική διάσταση των επενδυτικών προγραμμάτων. Εθνικολογιστική αντιμετώπιση και ανάλυση του τουρισμού (Εθνικοί Λογαριασμοί & ΔΛΤ) .Τα οικονομικά του ελληνικού τουρισμού σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο- Τα μεγέθη της ελληνικής τουριστικής βιομηχανίας: κόστος παραγωγής, τουριστική δαπάνη, τουριστικές επενδύσεις, τουριστικό προϊόν-εισόδημα.Τα χαρακτηριστικά και οι παράγοντες προσδιορισμού της τουριστικής ζήτησης στην Ελλάδα.Οι επιπτώσεις του τουρισμού στην ελληνική εθνική και περιφερειακή οικονομία. |

1. **ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ***Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.* | Διαλέξεις και συναντήσεις με φοιτητές  |
| **ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ***Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές* | Θα γίνεται χρήση υπολογιστή και διαδραστικού πίνακα στην διδασκαλία. Η επικοινωνία με τους φοιτητές θα γίνεται σε προσωπικό επίπεδο, επίσης με χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και τηλε-επικοινωνίας (πχ. Skype)  |
| **ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ***Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.**Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.**Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS* |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Δραστηριότητα*** | ***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου*** |
| Παραδόσεις μαθημάτων  | 52 ώρες |
| Μελέτη διδαχθείσας ύλης | 52 ώρες |
| Μελέτη και έρευνα βάσεων δεδομένων και πρόσθετων εργασιών | 21 ώρες |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Σύνολο Μαθήματος | 125 ώρες |

 |
| **ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ** *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης**Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες**Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.* | Γραπτές εξετάσεις στο τέλος του μαθήματος και εξετάσεις προόδου κατά την διάρκεια του εξαμήνου. |

1. **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

|  |
| --- |
| **Βασικά διδακτικά εγχειρίδια:*** Αγιομυργιανάκης, Γ.Μ. και Μενεγάκη, A.M. (2019). Επιστημονική επιμέλεια μετάφρασης βιβλίου “Τα οικονομικά των τουριστικών προορισμών: Θεωρία & Πρακτική” 3η έκδοση, Norbert Vanhove, Routledge (2018), Εκδόσεις Gutenberg
* Αγιομυργιανάκης, Γ.Μ. και Μενεγάκη, A.M. (2019). Επιστημονική επιμέλεια μετάφρασης του βιβλίου “Τα οικονομικά της αναψυχής, του ελεύθερου χρόνου & του τουρισμού” 5η έκδοση, John Tribe, Routledge, Εκδόσεις Gutenberg
* Ζαχαράτος Γερ., (2000) Package Tour Παραγωγή και διάθεση του τουριστικού ταξιδιού, Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα
* Λαγός, Δ., (2018) *Τουριστική Οικονομική*, 2η έκδοση, Αθήνα, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ.
* Βαρβαρέσος, Σ., (2013) *Οικονομική του Τουρισμού, Εννοιολογικές, θεωρητικές και μεθοδολογικές προσεγγίσεις*, 2η ανανεωμένη έκδοση, Αθήνα, Εκδόσεις Προπομπός.
* Πουλάκη Ι. (2022), Επιστημονική επιμέλεια μετάφρασης του βιβλίου “Τουρισμός”, 2η έκδοση, Michael Lück, Peter Robinson & Stephen Smith, Αθήνα Εκδόσεις Προπομπός

*Ξενόγλωσση Βιβλιογραφία** Stabler, M. J., Papatheodorou, A. & Sinclair, M. T. (2010), «The economics of tourism» (2ed ed.). London: Routledge.
* Lundberg D., M. Krishnamoorthy, M. Stavenga, (1995), Tourism Economics, John Wiley & Sons, Inc. USA
* Dwyer, L., Forsyth, P., & Dwyer, W. (2020). *Tourism economics and policy*. Channel View Publications.

 *Ενδεικτική Αρθρογραφία** Βλάμη Α. (2022), Boutique Hotels. Διαφοροποίηση προϊόντων της τουριστικής ανάπτυξης. Όψεις μιας νέας μορφής ξενοδοχειακής φιλοξενίας, Αθήνα Εκδόσεις Προπομπός
* Vlami, A. (2021) Developments and Challenges in the Greek Hospitality Sector for Economic Tourism Growth: The Case of Boutique Hotels. In: Balsalobre-Lorente D., Driha O.M., Shahbaz M. (eds) Strategies in Sustainable Tourism, Economic Growth and Clean Energy. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-59675-0\_11.
* Vlami, A. (2020) Tourism Economic and Tourism Development in Greece, in the Period of the Economic Adjustment Programmes, Journal of Business & Economic Policy, ISSN: 2375-0766, 2375-0774 (Online) Vol. 7, No. 1, 20-28, March 2020 doi:10.30845/jbep.v7n1p3.
* Menegaki, A.N. (2018). Economic aspects of cyclical implementation in Greek sustainable hospitality, International Journal of Tourism Policy, 8(4):271-301)
* Menegaki, A.N., Tiwari, A.K. and Agiomirgianakis, G.M. (2020). Asymmetries in European inbound and outbound tourism: Normal, luxury or inferior good, Fresh evidence from a Quantile Regression, European Journal of Tourism Research,25:2508
* Βλάμη Α. (2017) Η πολιτική χρηματοδότησης της Ελληνικής Ξενοδοχίας& η περιφερειοποίηση του Ελληνικού Τουρισμού, Ενότητα Β1: Οικονομική Διοίκηση και Λειτουργία Ξενοδοχείων, στο Τσάρτα Π.& Λύτρας Π. (επιμ.) «Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη, Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων», σελ. 517-524, Αθήνα: Παπαζήση.

*Συναφή επιστημονικά περιοδικά*Tourism EconomicsAnnals of Tourism ResearchInternational Journal of Tourism ResearchJournal of Hospitality & Tourism ResearchTourism ManagementTourismos |