



## ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

**Σπύρος Σωτ. Αλεξίου**

**Διεύθυνση:** Νέα Πόλη, 33100 Άμφισσα

**Τηλέφωνο:** 22650 72268

**E-mail:** [salexiou@aua.gr](mailto:salexiou@aua.gr), [sp\\_alexiou@yahoo.gr](mailto:sp_alexiou@yahoo.gr)

### Σπουδές

- Διδακτορικό Δίπλωμα (PhD). Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Σπουδών, Τμήμα Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης. Επιστημονικό πεδίο: Σχεδιασμός και Πολιτική Ανάπτυξης Τουριστικών προορισμών.
- Μεταπτυχιακές σπουδές Μάστερ (M.Sc. in Tourism Scottish). University of Strathclyde, Scottish Hotel School, Γλασκόβη, Μεγ. Βρετανία (με υποτροφία από το ΙΚΥ).
- Πτυχίο Οικονομολόγου. Ε.Κ. Πανεπιστήμιο Αθήνας, Σχολή Ν.Ο.Π.Ε., Οικονομικό Τμήμα.
- Πτυχίο Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων. Τ.Ε.Ι. Αθήνας, Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων.

### Υπηρεσιακή κατάσταση

- 2023-σήμερα: Λέκτορας  
Τμήμα Περιφερειακής και Οικονομικής Ανάπτυξης, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθήνας
- 2019-2023: Λέκτορας Εφαρμογών  
Τμήμα Περιφερειακής και Οικονομικής Ανάπτυξης, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθήνας 2000-2019.
- Καθηγητής Εφαρμογών:
  - ✎ (ι) 2013-2019: ΤΕΙ Στ. Ελλάδας
  - ✎ (ιι) 2006 (8<sup>ος</sup>)-2013: ΤΕΙ Λαμίας
  - ✎ (ιιι) 2000- 2006 (8<sup>ος</sup>) ΤΕΙ Ηπείρου

### Διοικητικό-οργανωτικό έργο

- Πρόεδρος του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.) (2015-2017). (ΣΥΝ 1)

- Μέλος της Κοσμητείας της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του ΤΕΙ Στ. Ελλάδας (2014-2015, 2015-2016, 2017)
- Πρόεδρος του Τμήματος Δ.Ο.Ε.Π.Τ.Μ. (ΤΕΙ Στ. Ελλάδας στα έτη 2015 – 2017, ως εξής:
  - 1/9/2014 - 31/8/2015 (Διαύγεια ΑΔΑ: 7ΔΟΛΟΞΑ0-9ΩΣ)
  - 1/11/2015 – 31/8/2016 (Διαύγεια ΑΔΑ: ΩΚ910ΞΑ0-ΛΡ7)
  - 8/3/2017-31/6/2017 (Διαύγεια ΑΔΑ: ΩΘΗΖΟΞΑ0-ΦΦΣ)
- Πρόεδρος Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης (28/5/2013-31/08/2013, ΤΕΙ Λαμίας, Διαύγεια ΑΔΑ: ΒΕΧ746914Ρ-3Υ9 )
- Προϊστάμενος του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων (2000-2001, ΤΕΙ Ηπείρου)

### Άλλες διοικητικές θέσεις

- Πρόεδρος ΟΜΕΑ για το Τμήμα ΔΟΕΠΤΜ του πρώην ΤΕΙ Στ. Ελλάδας.
- Αναπλ. Μέλος Επιτροπής σίτισης για την Άμφισσα (2021-22)
- Αναπλ. Μέλος επιτροπής ενστάσεων για το πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης μέσω ΕΣΠΑ.
- Τακτικό και αναπληρωματικό μέλος πολλών Επιτροπών του ΤΕΙ Στ. Ελλάδας, Λαμίας και Ηπείρου.

## Ξένες γλώσσες

- Αγγλικά, Ισπανικά

## Δημοσιεύσεις-εισηγήσεις σε συνέδρια και ημερίδες

- 1) Alexiou S. (2024) Tourism as an agent of increasing inequalities in poor mountain areas. Evidence from Greece, Tourism: An International Interdisciplinary Journal (υπό κρίση).
- 2) Alexiou S., Delitheou V. (2023) The impact of alternative tourism in mountainous regions, specifically in the case of Evrytania, Central Greece, American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR), Vol. 7, Issue-3: 31-40  
[https://scholar.google.com/scholar?hl=el&as\\_sdt=0%2C5&q=The+impact+of+alternative+tourism+in+mountainous+regions%2C+specifically+in+the+case+of+Evrytania&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=el&as_sdt=0%2C5&q=The+impact+of+alternative+tourism+in+mountainous+regions%2C+specifically+in+the+case+of+Evrytania&btnG=)
- 3) Delitheou V., Alexiou S. (2021) Challenges of Tourism Sustainability in Greek Mountain Regions in Decline, American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR), Vol. 5, Issue-4: 448-458  
[https://scholar.google.com/scholar?hl=el&as\\_sdt=0%2C5&q=Challenges+of+Tourism+Sustainability+in+Greek+Mountain+Regions+in+Decline+&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=el&as_sdt=0%2C5&q=Challenges+of+Tourism+Sustainability+in+Greek+Mountain+Regions+in+Decline+&btnG=)
- 4) Savvas Makridis & Vasiliki Papageorgiou & Spyridon Alexiou (2018) The Perception of European Identity Through the Cultural & Educational Tourist Experience of Greek Students, Springer Proceedings in Business and Economics, in: Vicky Katsoni & Kathy Velandar (ed.), Innovative Approaches to Tourism and Leisure, pages 145-157, Springer.  
[https://scholar.google.com/scholar?hl=el&as\\_sdt=0%2C5&q=The+Perception+of+European+Identity+Through+the+Cultural+%26+Educational+Tourist+Experience+of+Greek+Students&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=el&as_sdt=0%2C5&q=The+Perception+of+European+Identity+Through+the+Cultural+%26+Educational+Tourist+Experience+of+Greek+Students&btnG=)
- 5) Kyriakogkonas P., Alexiou S. (2017) Exploring the Interrelations between Codes of Conduct and Financial Performance: Evidence from Greece, SPOUDAI Journal of Economics and Business, Vol. 67, Issue 3: 32-48

[https://scholar.google.com/scholar?hl=el&as\\_sdt=0%2C5&q=Exploring+the+Interrelations+between+Codes+of+Conduct+and+Financial+Performance%3A+Evidence+from+Greece&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=el&as_sdt=0%2C5&q=Exploring+the+Interrelations+between+Codes+of+Conduct+and+Financial+Performance%3A+Evidence+from+Greece&btnG=)

6) Savvas Makridis, Spyridon Alexiou and Maria Vrasida (2017) The Role of Experience in Shaping Student Perception of the Significance of Cultural Heritage, Tourism, Culture and Heritage in a Smart Economy, Third International Conference IACuDiT, Athens 2016, Katsoni V., Upadhy A., Stratigea A. , XXVI, Springer: 467-490

[https://scholar.google.com/scholar?hl=el&as\\_sdt=0%2C5&q=The+Role+of+Experience+in+Shaping+Student+Perception+of+the+Significance+of+Cultural+Heritage&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=el&as_sdt=0%2C5&q=The+Role+of+Experience+in+Shaping+Student+Perception+of+the+Significance+of+Cultural+Heritage&btnG=)

7) Makridis S., Alexiou S., Babalioutas L., (2016) Die Rolle des luxus- Branding Imbeherbergungsgewerbe und sein Beitrag zur Regionalentwicklung in Griechenland, Zeitschrift für die Regionale Wissenschaft, Vol. VII, (1), pp. 27-33

[https://scholar.google.com/scholar?hl=el&as\\_sdt=0%2C5&q=Die+Rolle+des+luxus-+Branding+Imbeherbergungsgewerbe+und+sein+Beitrag+zur++Regionalentwicklung+in+Griechenland&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=el&as_sdt=0%2C5&q=Die+Rolle+des+luxus-+Branding+Imbeherbergungsgewerbe+und+sein+Beitrag+zur++Regionalentwicklung+in+Griechenland&btnG=)

8) Αλεξίου Σ., Μακρίδης Σ., Μπαμπαλιούτας Λ. (2016) Το luxury branding στον ξενοδοχειακό τουρισμό και η συμβολή του στην περιφερειακή ανάπτυξη της Ελλάδος, Εισήγηση στο 19<sup>ο</sup> Επιστημονικό Συνέδριο του Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων, 12-13 Μαΐου 2016, Κείμενα Επιστημονικών Εισηγήσεων, Λαμία: 187-193

[https://drive.google.com/file/d/0B0tFPGmKmNbTcWVnY24ybTFjeiQ/view?resourcekey=0-P8sNyiGd\\_Pz1\\_WuuipH7Ag](https://drive.google.com/file/d/0B0tFPGmKmNbTcWVnY24ybTFjeiQ/view?resourcekey=0-P8sNyiGd_Pz1_WuuipH7Ag)

9) Αλεξίου Σ., Μπουντά Β. (2012) Τουριστική αξιοποίηση των φυσικών πόρων: Η περίπτωση της Φωκίδας. Εισήγηση στη Διημερίδα του Κέντρου Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης Άμφισσας «Μια περιδιάβαση στον τόπο και στο χρόνο στο νομό Φωκίδας», Άμφισσα, Μάιος: 45-58.

10) Αλεξίου Σ., Μπουντά Β. (2012) Προορισμοί εναλλακτικού τουρισμού και βιωσιμότητα: Η περίπτωση της περιοχής Γλυκή-Αχέροντας (ν. Θεσπρωτίας). Εισήγηση στο 17<sup>ο</sup> Επιστημονικό Συνέδριο του Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων «Το μέλλον του αναπτυξιακού και χωροταξικού σχεδιασμού της Ελλάδας», Δελφοί 25 Φεβρουαρίου 2012, Πανεπιστήμιο Στερεάς Ελλάδας, Κείμενα Επιστημονικών Εισηγήσεων, Λαμία: 373-385

<https://docs.google.com/file/d/0B0tFPGmKmNbTdjVvYnpBSXY0TVU/edit?resourcekey=0-Rdenly8a6P3Ex9ushugUg>

11) Αλεξίου Σ., Τσαρούχα Ανθούλα (2012) Μορφές καλλιτεχνικής δημιουργίας στη διαφήμιση- από τη βιομηχανία στον τουρισμό: Μία πρώτη προσέγγιση. Εισήγηση στη Διημερίδα του Κέντρου Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης Άμφισσας «Μια περιδιάβαση στον τόπο και στο χρόνο στο νομό Φωκίδας», Άμφισσα, Μάιος: 227-238

12) Economides St., Alexiou Sp. (2010) The contribution of the entrepreneur- manager of small tourism enterprises to the success of internet marketing activities – the Greek case, Εισήγηση στο 2<sup>nd</sup> International Conference on Tourism and Hospitality Management, Tourist Research Institute (T.R.I.), Αθήνα, 22-23 Μαΐου, 2010: 100-121, Πρακτικά, ISSN 1791-8685

[https://scholar.google.com/scholar?hl=el&as\\_sdt=0%2C5&q=The+contribution+of+the+entrepreneur-+manager+of+small+tourism+enterprises+to+the+success+of+internet+marketing+activities+-+the+Greek+case&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=el&as_sdt=0%2C5&q=The+contribution+of+the+entrepreneur-+manager+of+small+tourism+enterprises+to+the+success+of+internet+marketing+activities+-+the+Greek+case&btnG=)

13) Τζαβαλή Άννα, Αλεξίου Σπύρος (2010) Υιοθέτηση της Καινοτομίας από τον Ξενοδοχειακό Κλάδο: Η περίπτωση των Ελληνικών Ξενοδοχείων 5 και 4 αστέρων, Εισήγηση 2<sup>nd</sup> International Conference on Tourism and Hospitality Management, Tourist Research Institute (T.R.I.), Αθήνα, 22-23 Μαΐου, 2010: 477-501, ISSN 1791-8685

14) Αλεξίου Σ. (2007) «Τουρισμός: Διαδρομές στο χρόνο και στο χώρο-Μια πρώτη βιβλιογραφική διερεύνηση από επιλεγμένα λογοτεχνικά κείμενα», Τουριστικά Θέματα-Περιοδική Επιθεώρηση των Επιστημών του Τουρισμού, ΔΡΑΤΤΕ- Ινστιτούτο Τουριστικών Μελετών και Ερευνών, Τεύχος 3, Οκτώβριος 2007:16- 40.

15) Anastasiou S., Alexiou S. (2001) Prospects and directions of alternative tourism activities in Greece, Tourism, Vol 49/1: 47-52.

<https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/20013084114>

## Διδακτική εμπειρία

### A. Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθήνας. Βαθμίδα Λέκτορας.

- 2023-2024: Τμήμα Περιφερειακής και Οικονομικής Ανάπτυξης. Δίδαξα τα μαθήματα Αρχές Οικονομικής Θεωρίας (Α' εξ.), Εισαγωγή στην Περιφερειακή Επιστήμη Β' εξ.), Πολιτιστικός τουρισμός και ανάπτυξη (Ε' εξ.), Τουριστικό Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ (Η' εξ.).
- 2022-2023: Τμήμα Περιφερειακής και Οικονομικής Ανάπτυξης. Δίδαξα τα μαθήματα Αρχές Οικονομικής Θεωρίας (Α' εξ.), Εισαγωγή στην Περιφερειακή Επιστήμη Β' εξ.), Αγροτική Οικονομική (Γ' εξ.) και Τουριστική Οικονομική (συνδιδασκαλία, ΣΤ' εξ.).
- 2021-2022: Τμήμα Περιφερειακής και Οικονομικής Ανάπτυξης. Δίδαξα το μάθημα Τουριστική Οικονομική (συνδιδασκαλία, ΣΤ' εξ.).
- 2020-2021: Τμήμα Περιφερειακής και Οικονομικής Ανάπτυξης. Δίδαξα τα μαθήματα Αγροτική Οικονομική (Γ' εξ.), και Οικονομική των επιχειρήσεων και Λογιστική Ι (Δ' εξ.).
- 2019-2022: Γενικό Τμήμα. Πρόγραμμα Σπουδών του πρώην τμήματος Δ.Ο.Ε.Π.Τ.Μ. Δίδαξα το μάθημα Προχωρημένη Οικονομική Τουρισμού (Η' εξ.). Παράλληλα, επέβλεψα αριθμό πτυχιακών εργασιών.

### B. Τ.Ε.Ι. Βαθμίδα Καθηγητής Εφαρμογών.

- 2013-2019. ΤΕΙ Στ. Ελλάδας. Δίδαξα στα Τμήματα Διοίκησης Συστημάτων Εφοδιασμού και Διοίκησης, Οικονομίας, Επικοινωνίας Πολιτιστικών και Τουριστικών Μονάδων (Δ.Ο.Ε.Π.Τ.Μ.).
- 2006-2013. ΤΕΙ Λαμίας. Δίδαξα στα Τμήματα Τουριστικών Επιχειρήσεων και Εμπορίας και Διαφήμισης.
- 2000 (Απρίλιος) – 2006 (Αύγουστος): ΤΕΙ Ηπείρου. Δίδαξα στο Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων.

Ενδεικτικά μαθήματα που έχω διδάξει: Ανάπτυξη τουριστικών και πολιτιστικών προορισμών, Τουριστική Οικονομική, Τουριστικό Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ Ειδικών μορφών τουρισμού, Εισαγωγή στον Τουρισμό και την Αναψυχή, Τουριστική Κοινωνιολογία, Σεμινάριο Τελειοφοίτων. Επιπλέον, υπό την εποπτεία μου έχει ολοκληρωθεί μεγάλος αριθμός πτυχιακών εργασιών.

- 1999 - 2000 (Απρίλιος): ΤΕΙ Ηπείρου, Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας, Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων. Εργαστηριακός Συνεργάτης.
- 1996 - 1998: ΤΕΙ Αθήνας, Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας, Τμήμα Εμπορίας & Διαφήμισης. Επιστημονικός Συνεργάτης.

### Γ. ΔΗΜΟΣΙΑ Ι.Ε.Κ.

- 1997-98: ΙΕΚ Ν. Ιωνίας, Αθήνα. Ειδικότητα «Εμπορίας και Διαφήμισης».
- 1995-96: ΙΕΚ Πειραιά. Ειδικότητα «Ξενοδοχειακών υπηρεσιών - τροφοδοσίας».
- 1994-95: ΙΕΚ Πειραιά. Ειδικότητα «Ειδικός Τουριστικού Πρακτορείου».

### Δ. ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

- 1998-2000 (5 Απριλίου): Μόνιμος Καθηγητής-Οικονομολόγος (ΠΕ 9).
- 1994 – 1998: Αναπληρωτής καθηγητής Οικονομολόγος (ΠΕ 9).

## Επαγγελματική εμπειρία

1981-91: Εργάστηκα σε διάφορες θέσεις ευθύνης στον ξενοδοχειακό και τουριστικό κλάδο.