**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

1. **ΓΕΝΙΚΑ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΣΧΟΛΗ** | Σχολή Εφαρμοσμένων Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών | | | | |
| **ΤΜΗΜΑ** | Περιφερειακής και Οικονομικής Ανάπτυξης | | | | |
| **ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ** | Προπτυχιακό | | | | |
| **ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | ΠΟΑ4842 | **ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ** | | 8ο | |
| **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | Ειδικά Θέματα Οικονομικών | | | | |
| **ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ** | Βλάμη Αιμιλία | | | | |
| **ΩΡΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ** | Δευτέρα 15.00-18.00 | | | | |
| **email** | avlami@aua.gr | | | | |
| **ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ** *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων* | | | **ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ** | | **ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ/ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ** |
|  | | | 5 | | 5 |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
| *Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.* | | |  | |  |
| **ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**  *Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων* | Επιστημονικής Περιοχής (Προσαρμόζεται ανάλογα με τη θεματική: έχει επιλεγεί η θεματική Ειδικά Θέματα Τουρισμού και Τουριστικού Επιχειρείν) | | | | |
| **ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:** |  | | | | |
| **ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:** | Ελληνικά | | | | |
| **ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS** | Δυνητικά | | | | |
| **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)** | Το μάθημα θα παρουσιάζεται μαζί με σημειώσεις και άλλο υποστηρικτικό υλικό στο e class του ΓΠΑ (www.aua.gr) | | | | |

1. **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Μαθησιακά Αποτελέσματα** | |
| *Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.*  *Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α*   * *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης* * *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*   *και Παράρτημα Β*   * *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων* | |
| *Γνώσεις*   * Να κατανοούν τις βασικές έννοιες του κλάδου φιλοξενίας και των ξενοδοχειακών καταλυμάτων. * Να κατανοούν τις διαφορετικούς τύπους και κατηγορίες τουριστικών καταλυμάτων και ειδικών τουριστικών εγκαταστάσεων. * Να κατανοούν το θεσμικό πλαίσιο για την αδειοδότηση ενός τουριστικού καταλύματος ή μιας ειδικής τουριστικής εγκατάστασης/ υποδομής στην Ελλάδα. * Να εξοικειώνονται με την ανάπτυξη των Βoutique & lifestyle hotels ως μια από τις κυρίαρχες τάσεις του ελληνικού ξενοδοχειακού κλάδου, τον 21ο αιώνα. * Να κατανοούν και να ερμηνεύουν τη τυπολογία της βιομηχανίας επιχειρήσεων boutique φιλοξενίας. * Να κατανοούν τις έννοιες και τις θεωρίες της τουριστικής επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας, όπως, επίσης, και τη συμβολή τους στο οικονομικό γίγνεσθαι. * Να κατανοούν και να ερμηνεύουν τους βασικούς δείκτες και τα υποδείγματα για τη βελτίωση της ποιότητας των τουριστικών υπηρεσιών.   *Ικανότητες:*   * Να εξοικειώνονται με την επιχειρηματικότητα της ελληνικής ξενοδοχίας σχετικά με σύγχρονες και βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές. * Να ερμηνεύουν τους βασικούς δείκτες και τα υποδείγματα για τη βελτίωση της ποιότητας των τουριστικών υπηρεσιών * Να κατανοούν τη σημασία των διάφορων συστημάτων πιστοποίησης και ποιότητας στον τουρισμό και τον κλάδο φιλοξενίας στα τουριστικά καταλύματα σε Ελλάδα και Ευρώπη * Να αναλύουν τα πρότυπα πιστοποίησης και λειτουργίας των «Boutique Hotels» στην Ελλάδα καθώς και τη διαδικασία πιστοποίησης των ξενοδοχειακών καταλυμάτων ως «Boutique Hotels» * Να κατανοούν τις έννοιες της Επιχειρηματικότητας και της Καινοτομίας καθώς και την αποτελεσματική λειτουργία των Επιχειρήσεων και, ειδικότερα, των Τουριστικών Επιχειρήσεων.   *Δεξιότητες:*   * Να γνωρίζουν την επιχειρηματικότητα και τη καινοτομία ως συλλογικές, αλληλεπιδραστικές, κοινωνικοοικονομικές διαδικασίες. * Να μετρούν και να βελτιώνουν μέσα από επιστημονικά τεκμηριωμένες μεθοδολογίες το επίπεδο ποιότητας των τουριστικών υπηρεσιών που προσφέρουν * Να αναγνωρίζουν το concept των Boutique Hotels στην Ελλάδα, στην πράξη. * Να αναλύουν τις διαδικασίες εφαρμογής του ποιοτικού προτύπου λειτουργίας των «Boutique Hotels» στην Ελλάδα * Να είναι εξοικειωμένοι με τη ξενοδοχειακή καινοτομία στην τουριστική πραγματικότητα. * Να δημιουργούν καινοτόμα, σύνθετα και ολοκληρωμένα προϊόντα υψηλής προστιθεμένης αξίας, τα οποία ενισχύουν τη συνολική ανταγωνιστικότητα του τουρισμού. | |
| **Γενικές Ικανότητες** | |
| *Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.* | |
| *Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών*  *Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις*  *Λήψη αποφάσεων*  *Αυτόνομη εργασία*  *Ομαδική εργασία*  *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον*  *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον*  *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών* | *Σχεδιασμός και διαχείριση έργων*  *Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα*  *Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον*  *Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου*  *Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής*  *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης* |
| *Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών*  *Σχεδιασμός και διαχείριση έργων*  *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον*  *Λήψη αποφάσεων*  *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών* | |

1. **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

|  |
| --- |
| Το μάθημα μπορεί να «φιλοξενεί» διαφορετικές θεματικές, ανάλογα με τα ενδιαφέροντα του διδάσκοντα, την οικονομική και κοινωνική επικαιρότητα, τα ενδιαφέροντα των φοιτητών, ή τις ανάγκες που δημιουργούνται ανάλογα με την αγορά εργασίας. Διδάσκονται τα Ειδικά θέματα του Τουρισμού και του Τουριστικού επιχειρείν. Ειδικότερα,:   * Η παγκόσμια τουριστική οικονομία και ο κλάδος της φιλοξενίας, * Σύνδεση τουριστικής επιχειρηματικότητας και οικονομικής ανάπτυξης, * Ιστορική εξέλιξη των τουριστικών καταλυμάτων στην Ελλάδα, * Τύποι και ειδικές κατηγορίες τουριστικών καταλυμάτων, * Κατηγορίες ειδικών τουριστικών εγκαταστάσεων, * Βασικές αρχές σχεδιασμού τουριστικών καταλυμάτων, * Χαρακτηριστικά και παράγοντες επιλογής χωροθέτησης ξενοδοχειακών * επενδύσεων * Θεσμικό πλαίσιο που διέπει τη δημιουργία των τουριστικών καταλυμάτων και των τουριστικών εγκαταστάσεων, * Η ανάπτυξη της ελληνικής ξενοδοχίας και νέες όψεις της ξενοδοχειακής φιλοξενίας, * Ο ορισμός και τα χαρακτηριστικά του Boutique Hotel, * Η τυπολογία της βιομηχανίας επιχειρήσεων boutique φιλοξενίας, * Συστήματα πιστοποίησης των τουριστικών και ξενοδοχειακών επιχειρήσεων σε διεθνές επίπεδο και Ελλάδα, * Τα χαρακτηριστικά της υπηρεσίας, τα συστατικά στοιχεία της και οι διαστάσεις της ποιότητας υπηρεσιών(στον τουρισμό), * Η Οικονομική Διάσταση της Ποιότητας (κόστος, αξία, οφέλη), * Συστήματα διασφάλισης ποιότητας (π.χ. HACCP και ISO), * Η διαδικασία πιστοποίησης των ξενοδοχειακών καταλυμάτων ως «Boutique Hotels», * Τα δομικά χαρακτηριστικά των «Boutique Hotels», * Ανάλυση των εννοιών της τουριστικής επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας, * Η επίδραση της καινοτομίας στις τουριστικές επιχειρήσεις και, ειδικότερα, στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις. * Νεοφυείς επιχειρήσεις. Διαμόρφωση ιδέας. Αναγνώριση ευκαιριών. Υλοποίηση και χρηματοδότηση ιδέας. Είσοδος και πορεία καθιέρωσης στην αγορά. Πώληση – εξαγορά σε τρίτους. * Εταιρική Κοινωνική Υπευθυνότητα για Επιχειρήσεις Τουρισμού |

1. **ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ** *Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.* | Δια ζώσης Διαλέξεις και συναντήσεις με φοιτητές |
| **ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ** *Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές* | - Για τις ανάγκες, αφενός των εμπλουτισμένων εισηγήσεων των Θεματικών Ενοτήτων & αφετέρου, των ενεργητικών βιωματικών συμμετοχικών μεθόδων & τεχνικών, χρησιμοποιείται σύγχρονο οπτικοακουστικό υλικό (power-point, διαφάνειες, εκπαιδευτικά βίντεο κτλ.).  - Επιπροσθέτως, αξιοποιούνται κατά περίπτωση σύγχρονες & καινοτόμοι μέθοδοι & τεχνικές διδασκαλίας & μάθησης, συμπεριλαμβανομένων των νέων τεχνολογιών, δίνοντας παράλληλα έμφαση στην ενεργό συμμετοχή.  - Η επικοινωνία με τους φοιτητές πραγματοποιείται με τους εξής τρόπους: (α) δια ζώσης, σε προσωπικό επίπεδο, (β) με την χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου & (γ) με την χρήση άμεσης τηλε-επικοινωνίας (π.χ. skype κτλ.) |
| **ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**  *Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.*  *Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.*  *Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS* | |  |  | | --- | --- | | ***Δραστηριότητα*** | ***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου*** | | Παραδόσεις μαθημάτων | 65 ώρες | | Μελέτη διδαχθείσας ύλης | 33 ώρες | | Μελέτη και έρευνα βάσεων δεδομένων και πρόσθετων εργασιών | 27 ώρες | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | | Σύνολο Μαθήματος | 125 ώρες | |
| **ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ**  *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης*  *Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες*  *Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.* | Γραπτές εξετάσεις στο τέλος του μαθήματος και εξετάσεις προόδου ή Γραπτή Εργασία κατά την διάρκεια του εξαμήνου. |

1. **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

|  |
| --- |
| **Επιλογές Συγγραμμάτων Προπτυχιακού Μαθήματος (Εύδοξος):**  *Α. Βασικά Εγχειρίδια*   * Βλάμη Α. (2023) Boutique Hotels: Διαφοροποίηση προϊόντων της τουριστικής ανάπτυξης. Όψεις μιας νέας μορφής ξενοδοχειακής φιλοξενίας, Εκδόσεις Προπομπός.   *Β. Συμπληρωματικά Εγχειρίδια*   * Τσάρτας, Π. & Λύτρας, Π. (επιμέλεια) (2017). Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη: Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων, Εκδ. Παπαζήση. * Ζαχαράτος Γ. (2003) Package Tour, Εκδόσεις Προπομπός. * Λαλούμης Δ. & Ρούπας Β. (1998), Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων, Εκδόσεις Α. Σταμούλη.   *Συναφή επιστημονικά περιοδικά*  Τουριστική Επιστημονική Επιθεώρηση  Τουριστικά Θέματα  Annals of Tourism Research  Archives of Economic History  International Journal of Applied Sciences in Tourism  La Documentation Francaise  Les Cahiers du Tourisme  Revue Espaces  The Economist Intelligent Unit  Tourism and Hospitality Planning and Development  Tourism & Hospitality Review  Tourism Economics  Tourismos |