

Μάρκος Ψαρράκης

Ο Μάρκος Ψαρράκης είναι Γεωπόνος, MSc. Αποφοίτησε από το Τμήμα Επιστήμης Ζωικής Παραγωγής & Υδατοκαλλιεργειών του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών το 2011. Το 2015 απέκτησε το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στον κλάδο της «Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Γαλακτοπαραγωγής & Γαλακτοκομικών Προϊόντων» στο ίδιο Πανεπιστήμιο. Το 2022 αποφοίτησε από το τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, με κατεύθυνση το Ψηφιακό Μάρκετινγκ. Έχει εργαστεί στον ιδιωτικό τομέα ως Γεωπόνος. Έχει συντάξει πλήθος μελετών για λογαριασμό του Γεωπονικού Πανεπιστημίου, Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης, Ινστιτούτων, Οργανισμών, Επαγγελματικών Σωματείων και ιδιωτών. Διδάσκει στο ΚΕΔΙΒΙΜ, καθώς και σε άλλα προγράμματα και σεμινάρια του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, μαθήματα στο ευρύτερο πεδίο του Μάρκετινγκ και της Επιχειρηματικότητας καθώς και της Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της παραγωγής και μεταποίησης Γαλακτοκομικών Προϊόντων. Από το 2015 μέχρι σήμερα είναι επιστημονικός συνεργάτης του εργαστηρίου Γαλακτοκομίας του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ενώ από το 2018 είναι επιστημονικός συνεργάτης του Εργαστηρίου Διοίκησης Γεωργικών Επιχειρήσεων & Εκμεταλλεύσεων.