



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Διδακτορικό, School of Management, University of Bath, UK

2013-2017

Τίτλος Διατριβής: Customer revenge after unfair treatment: the role of emotion regulation in the context of general self-control (υποτροφία από το Παν/μιο του Bath)

Μεταπτυχιακό στο Μάνατζμεντ με ειδίκευση στο Μάρκετινγκ, School of Management, University of Bath, UK (υποτροφία από το Παν/μιο του Bath)

2008 – 2009

Πτυχίο στα Οικονομικά, Οικονομικό Τμήμα, Παν/μιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη

2003 – 2007

Δευτεροβάθμια εκπαίδευση, ιδιωτικό σχολείο Μ.Ν. Ράπτου, Λάρισα

2000 – 2003

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Project Manager, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

07/2022 - σήμερα

- Συνολική διαχείριση και ανάπτυξη έργων που χρηματοδοτούνται από την ΕΕ
- Παρακολούθηση της συνολικής προόδου όσον αφορά τα ορόσημα και τα παραδοτέα
- Σχεδιασμός και υλοποίηση όλων των ερευνητικών και διοικητικών δραστηριοτήτων στα έργα
- Συνεργασία και συντονισμός της επικοινωνίας μεταξύ των διεθνών ομάδων των εταιρών, των επιτροπών και των εκπροσώπων της Ε.Ε
- Προετοιμασία παραδοτέων, ετήσιων εκθέσεων, καθώς και τεχνικών ενδιάμεσων και τελικών εκθέσεων
- Διαχείριση κινδύνων και επίλυση συγκρούσεων στα έργα

Ερευνητής, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

01/2021-σήμερα

- Έρευνα για τον ψηφιακό μετασχηματισμό στην γεωργία
- Σύνταξη και συγγραφή ερευνητικών προτάσεων για Ευρωπαϊκά προγράμματα
- Στρατηγικός σχεδιασμός και ανάπτυξη του χαρτοφυλακίου του τμήματος στους τομείς εξειδίκευσης

Programme Manager, Μητροπολιτικό κολλέγιο, Μαρούσι

06/2018-01/2021

Υπεύθυνη προγραμμάτων σπουδών BA (Hons) Marketing Management, BSc (Hons) Economics, BSc (Hons) Accounting & Finance, MSc Digital and Social Media Marketing

- Ακαδημαϊκή ηγεσία, διαχείριση και αποτελεσματική λειτουργία των προγραμμάτων σπουδών
- Επιλογή και επίβλεψη του διδακτικού προσωπικού συμπεριλαμβανομένου της εκπαίδευσης, καθοδήγησης και επίλυσης προβλημάτων
- Σχεδιασμός και ανάπτυξη των προγραμμάτων σπουδών καθώς και του χαρτοφυλακίου προγραμμάτων σπουδών της σχολής
- Ανάπτυξη πόρων, υποστήριξη προγραμμάτων διδασκαλίας και διοργάνωση σειράς σεμιναρίων και εκδηλώσεων για την διασύνδεση εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας
- Συνεχής παρακολούθηση και βελτίωση της εκπαιδευτικής υπηρεσίας μέσω αναστοχασμού, ανατροφοδότησης και επίλυσης συγκρούσεων
- Αποτελεσματική επικοινωνία και συνεργασία με τα συνεργαζόμενα Πανεπιστήμια ώστε να διασφαλιστεί ότι ακολουθούνται κοινά πρότυπα και διαδικασίες

Βοηθός Μάρκετινγκ, Alpha Marketing**03/2018-07/2018**

- Σύνταξη marketing plans
- Διοργάνωση εκδηλώσεων/events
- Διεξαγωγή έρευνας αγοράς

Λέκτορας, ICBS (franchise συνεργασία με το University of Winchester, UK), Λάρισα**10/2017-09/2018**

Μαθήματα: Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ (BSc, 2ο έτος), Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ (BSc, 4ο έτος)

- Διεξαγωγή διαλέξεων
- Προετοιμασία υλικού μαθήματος
- Διόρθωση εργασιών και γραπτών

Βοηθός διδασκαλίας, School of Management, University of Bath**09/2014-09/2017**Μαθήματα: Marketing (MSc), Consumer psychology (BSc, 2nd year), Principles of Marketing (BSc, 1st year), Marketing (BSc, 2nd year)

- Σχεδιασμός υλικού και case studies για το μάθημα
- Επιμέλεια φοιτητών και υποστήριξη με τις αξιολογήσεις και τις θεωρητικές έννοιες του μαθήματος
- Βαθμολόγηση γραπτών και εργασιών

Ερευνητής, Ευρωπαϊκό ερευνητικό πρόγραμμα 'Future Farm', Τμήμα Γεωπονικών επιστημών, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Βόλος**07/2008-07/2010**

- Έρευνα για τις στρατηγικές υιοθέτησης πρακτικών διαχείρισης γνώσης στην γεωργία
- Συμμετοχή στις ετήσιες συναντήσεις με όλους τους Ευρωπαίους εταίρους του προγράμματος

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ/ΒΡΑΒΕΙΑ

- Βραβείο Worshipful Company of Marketors για εξαιρετική επίδοση στο μάρκετινγκ σε διδακτορικό επίπεδο **2017**
- Απονομή £9.000 από BA/Leverhulme small research grants για την διδακτορική μου διατριβή **2015 - 2017**
- Υποτροφία για την εκπόνηση διδακτορικού, University of Bath **2014 -2017**
- Best paper award, Academy of Marketing Doctoral Colloquium, Limerick: Ireland **2015**

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

Κεφάλαια σε βιβλία

Gemtou, M., and Kokkinaki, F. (2014). Buyer behavior models. In C. L. Cooper (Ed.), Wiley Encyclopedia of Management, 3rd Edition. Chichester, UK: Wiley

Πρακτικά συνεδρίων

Gemtou, M. and Hang, H. (2017). Seeking relief from negative emotions: Customer revenge as a self-control conflict. American Marketing Association Summer Conference. San Francisco: California.

Gemtou, M. and Hang, H. (2017). Seeking relief from negative emotions: Customer revenge as an emotional outlet. Academy of Marketing Science Annual Conference. Coronado Island: California

Gemtou, M. (2015). Consumer revenge at unfair treatment: the role of emotion regulation. Academy of Marketing Doctoral Colloquium, Limerick: Ireland (**best paper award**)

Gemtou, M. (2015). Consumer revenge at unfair treatment: the role of emotion regulation. Birmingham PhD Decision making workshop. Birmingham: UK

Gnip, P., **Gemtou, M.**, and Charvat, K. (2010). Analysis of principles for adaptive knowledge management on pilot farms. 10th International Conference of Precision Agriculture, Denver: USA

Σεμινάρια

Gemtou, M. (2015). Consumer revenge at unfair treatment: the role of emotion regulation. Birmingham PhD Decision making workshop. Birmingham: UK

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Κριτής στα Journal of Consumer Behaviour, EMAC and ACR Conferences
- Μέλος της οργανωτικής επιτροπής του πρώτου συνεδρίου για διδακτορικούς ερευνητές του Παν/μίου του Bath, Μάιος 2016
- Μέλος της οργανωτικής επιτροπής στις Ημέρες Καριέρας, Οικονομικό Παν/μιο Αθηνών, Αθήνα, Μάιος 2011, 2012, 2013

ΛΟΙΠΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Γλώσσες: Αγγλικά (Proficiency), Γαλλικά (DELFL 1st, 2nd degree), Ιταλικά (PLIDA B2)
- Χρήση Η/Υ: ECDL Certificate (Word, Excel, Access, PowerPoint and Internet)
- Λογισμικό στατιστικής ανάλυσης: SPSS, LISREL, AMOS, SMARTPLS
- GMAT