

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ, ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΒΙΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ, ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΩΝ ΖΩΩΝ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής του Ανθρώπου, Τμήμα Βιοτεχνολογίας, Επιστήμης Ζωικής Παραγωγής		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Προπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	3725	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	9 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Στρατηγικός Σχεδιασμός Επιχειρήσεων		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ/ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις και Φροντιστηριακές Ασκήσεις	5	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Υποβάθρου, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	ΟΧΙ		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική(η διεθνής ορολογία επίσης χρησιμοποιείται)		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΟΧΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://oeclass.aua.gr/eclass/courses/2639/">https://oeclass.aua.gr/eclass/courses/2639/</a>		

### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

#### Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης

- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα συμβάλλει στην κατανόηση των ζητημάτων στρατηγικής στον επιχειρηματικό χώρο. Εξετάζει ένα σύνολο από έννοιες, μεθόδους και εργαλεία για τη διαμόρφωση και υλοποίηση της στρατηγικής μιας επιχείρησης.

Μαθησιακά επιδιώκεται η κατανόηση:

- του τρόπου με τον οποίο τα στελέχη μπορούν να τοποθετήσουν την επιχείρηση απέναντι στις δυνάμεις της αγοράς και του ανταγωνισμού, ώστε να εκμεταλλευθούν αυτές τις δυνάμεις ή να τις επηρεάσουν προς όφελός τους,
- των διαδικασιών διαμόρφωσης στρατηγικής και εμπορίας των επιχειρήσεων,
- των πληροφοριών που εμφανίζονται στις Οικονομικές Καταστάσεις των Επιχειρήσεων (Κατάσταση, Αποτελεσμάτων Χρήσεως, Κατάσταση Μεταβολής Ιδίων Κεφαλαίων, Κατάσταση Ταμειακών Ροών, Ισολογισμός) και την Χρηματοοικονομική Ανάλυση αυτών (ανάλυση αριθμοδεικτών, ανάλυση νεκρού σημείου, αξιολόγηση επενδύσεων).
- Στοιχείων Λογιστικής Κόστους και τιμολόγησης.
- Κατάρτισης επιχειρηματικών σχεδίων

### Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εξέταση βασικών εννοιών Στρατηγικής και Επιχειρηματικότητας (Εσωτερικό και Εξωτερικό Περιβάλλον, Pestel, Porter, Swot, και Marketing).
- Εξέταση βασικών εννοιών και στοιχείων ΧρηματοΟικονομικής Λογιστικής(Οικονομικές μονάδες, ισολογισμός, καταστάσεις αποτελεσμάτων χρήσεως, ταμειακών ροών, καταστάσεως ιδίων κεφαλαίων).
- Λογιστική Κόστους και κοστολόγηση – τιμολόγηση.
- Αξιολόγηση Επενδύσεων (ανάλυση αριθμοδεικτών, ανάλυση νεκρού σημείου, διαχρονική αξία του χρήματος κλπ).
- Κατάρτιση επιχειρηματικού σχεδίου (casestudy).
- Διαλογική συζήτηση παραδειγμάτων από τη γεωργία, τον αγροτικό χώρο, τα τρόφιμα και το περιβάλλον, όπως προκύπτουν από την καθημερινή εμπειρία και τη σύγχρονη διεθνή βιβλιογραφία.

### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

#### ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.

Διά ζώσης σε αμφιθέατρο (ή με online διαλέξεις εφόσον απαιτείται) όπου γίνεται δυναμική διδασκαλία και οι φοιτητές καλούνται διαλεκτικά να συμμετέχουν με προσωπικές τους εκτιμήσεις και αξιολογήσεις ώστε να

	αποκτούν την ικανότητα να συγκεντρώνουν και να ερμηνεύουν σχετικά στοιχεία και να διαμορφώνουν συμπεράσματα.	
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b></p> <p><i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στη Διδασκαλία και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές.</li> <li>- Όταν απαιτείται γίνονται online διαλέξεις μέσω MS Teams με ηλεκτρονική καταγραφή αυτών και τοποθέτηση τους στο MS Stream για πρόσβαση από τους φοιτητές.</li> <li>- Χρήση των ηλεκτρονικών υπηρεσιών (π.χ. ανάρτηση διαφανειών, σημειώσεων, χρήσιμων συνδέσμων) του ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης ηλεκτρονικών μαθημάτων eClass του ΓΠΑ.</li> <li>- Επικοινωνία με φοιτητές μέσω του συστήματος eClass και με e-mail.</li> </ul>	
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b></p> <p><i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i></p> <p><i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας/εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
	Διαλέξεις και ασκήσεις που εστιάζουν και ανάλυση μελετών περιπτώσεων	65
	Αυτοτελής Μελέτη	60
	<b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>125 (5 ECTS)</b>
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b></p> <p><i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p>Γραπτή τελική εξέταση (100% της τελικής βαθμολογίας) διαβαθμισμένης δυσκολίας τόσο στη θεωρία όσο και στην πράξη (με ασκήσεις), που περιλαμβάνει Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής και Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης.</p> <p>Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι ρητά προσδιορισμένα και οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα πρόσβασης στα παραδοτέα (γραπτό και αρχεία) τους εξετάσής τους.</p>	

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

**Προτεινόμενη Βιβλιογραφία για το μάθημα:**

- Mariotti S. and Glackin C. 2019. Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρών Επιχειρήσεων. Εκδόσεις Τζιολα.
- Needles, B., Powers, M. and Crosson, S. 2016. Εισαγωγή στη Λογιστική. (επιμ.) Βενιέρης Γ., Ζήσης Β., Λοής Π., Σπαθής Χ., Σώρρος Ι., Τζελέπης Δ. Nicosia, Cyprus: Broken Hill, Αθήνα: Εκδόσεις Πασχαλίδης.
- Σπάθης Π., Τσιμπούκας Κ. 2010. Οικονομική των Επιχειρήσεων. Ελληνοεκδοτική. ΑΘΗΝΑ.

***Επιπλέον προτεινόμενη (προαιρετική) Βιβλιογραφία:***

- Atrill, P. and McLaney E. 2017. Accounting and Finance for Non-Specialists. 10e. Pearson.
- Barney J. and Hesterly W. S. 2015. Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts, 4<sup>th</sup> ed. Pearson.
- Datar Srikant M. & Rajan Madhav V (in Greek). 2019. Horngren's Λογιστική Κόστους - Διοικητική Προσέγγιση. Editors: Sorros I., Papanastopoulos G., Georgakopoulos G., Mandilas A. Broken Hill Publications. Athens: Paschalidis.
- Fahy J., Jobber D. Αρχές Μάρκετινγκ. Εκδόσεις Κριτική, 2014.
- Hitt M., Ireland D. R. and Hoskisson R. E. 2015. Strategic Management: Competitiveness and Globalization, Cengage Learning 11<sup>th</sup> ed.
- Ross S., Westerfield W. R. 2016. Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων. (επιμ.) Αγγελίδης Τ., Αρτίκης Π, Ελευθεριάδης Ι, Κοσμίδου Κ., Τσιριτάκης Ε, Φλώρος Χ. Nicosia, Cyprus: Broken Hill, Αθήνα: Εκδόσεις Πασχαλίδης.
- Norwood B.F., Lusk J.L. 2012. Μάρκετινγκ και Τιμές Αγροτικών Προϊόντων. Επιμέλεια: Μάττας Κ., Ρεζίτης Α., Τσακίριδου Ε. Broken Hill Publishers Ltd.
- Βασιλείου, Δ. και Ηρειώτης, Ν. 2018. Χρηματοοικονομική Διοίκηση. 2<sup>η</sup> Έκδοση. Εκδόσεις: Rosili
- Μπάλας, Α., Χέβας, Δ. 2016. Χρηματοοικονομική Λογιστική, Εκδόσεις: Μπένος.
- Νεγκάκης Χ. 2012. Λογιστική Εταιριών, Θεωρία- Εφαρμογές. Εκδόσεις: Σοφία
- Τζωρτζάκης Κ. Μάρκετινγκ – Περιλαμβάνει και Digital Marketing (Alan Charlesworth). Εκδόσεις Rosili, 2020.

***Συναφή Επιστημονικά Περιοδικά (ενδεικτικά)***

- Accounting Organizations & Society (Rank: Association of Business Schools Journal List 4\*)
- Journal of Accounting & Economics (Rank: Association of Business Schools Journal List 4\*)
- Journal of Accounting Research (Rank: Association of Business Schools Journal List 4\*)
- The Accounting Review (Rank: Association of Business Schools Journal List 4\*)
- Journal of Management (Rank: Association of Business Schools Journal List 4\*)
- Journal of Management Studies (Rank: Association of Business Schools Journal List 4\*)
- Journal of Marketing (Rank: Association of Business Schools Journal List 4\*)
- Journal of Marketing Research (Rank: Association of Business Schools Journal List 4\*)
- Journal of the Academy of Marketing Science (Rank: Association of Business Schools Journal List 4\*)
- Management Science (Rank: Association of Business Schools Journal List 4\*)
- Marketing Science (Rank: Association of Business Schools Journal List 4\*)
- Organizational Behavior and Human Decision Processes (Rank: Association of Business Schools Journal List 4\*)
- Strategic Management Journal (Rank: Association of Business Schools Journal List 4\*)
- Journal of Operations Management (Rank: Association of Business Schools Journal List 4\*)
- Contemporary Accounting Research (Rank: Association of Business Schools Journal List 4)
- Review of Accounting Studies (Rank: Association of Business Schools Journal List 4)
- Management Accounting Research (Rank: Association of Business Schools Journal List 3)
- Harvard Business Review (Rank: Association of Business Schools Journal List 3)
- MIT Sloan Management Review (Rank: Association of Business Schools Journal List 3)
- Management International Review (Rank: Association of Business Schools Journal List 3)
- Marketing letters (Rank: Association of Business Schools Journal List 3)