

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

4616. Πράσινη Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία

Διδάσκων: Λαζαρίδου Δήμητρα

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΩΝ ΦΥΤΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΑΣΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΦΥΣΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	4616	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Πράσινη Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
<i>Διαλέξεις</i>	2		
Εργαστηριακές ασκήσεις	1		
Σύνολο Μαθήματος	3	4	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Εμβάθυνσης / εμπέδωσης γνώσεων της ειδικότητας του γνωστικού αντικειμένου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα έχει ως αντικείμενο την κατανόηση των βασικών εννοιών, αρχών και πρακτικών που διέπουν τη γέννηση, εξέλιξη και λειτουργία της επιχειρηματικότητας, με έμφαση στις σύγχρονες μορφές της και στη σύνδεσή της με την καινοτομία και το φυσικό περιβάλλον. Εξετάζονται οι διαδικασίες ίδρυσης και οργάνωσης μιας επιχείρησης, οι υποχρεώσεις που απορρέουν από τη λειτουργία της, καθώς και οι νέες τάσεις όπως οι κοινωνικές επιχειρήσεις, τα startups, η πράσινη επιχειρηματικότητα, η κυκλική οικονομία και η βιο-οικονομία. Το μάθημα καλύπτει επίσης επιχειρηματικά μοντέλα, στρατηγικό σχεδιασμό, marketing, brand management, χρηματοδότηση επιχειρήσεων και ζητήματα εταιρικής περιβαλλοντικής διαχείρισης και λογοδοσίας.

Στις εργαστηριακές ασκήσεις επιδιώκεται:

Η ανάπτυξη δεξιοτήτων σχετικών με τη διαμόρφωση επιχειρηματικών ιδεών, την αξιολόγηση της καινοτομίας και τη σύνταξη βασικού επιχειρηματικού σχεδίου (business plan).

Η εξοικείωση των φοιτητών/τριών με εργαλεία ανάλυσης στρατηγικής, όπως το Business Model Canvas και τα Canvas Στρατηγικών.

Η πρακτική εφαρμογή εννοιών πράσινης και κυκλικής επιχειρηματικότητας, επιχειρηματικών μοντέλων βιωσιμότητας και συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης.

Η κατανόηση σύγχρονων εργαλείων χρηματοδότησης (venture capital, business angels, crowdfunding, κρατικά και ευρωπαϊκά προγράμματα).

Η ανάπτυξη δεξιοτήτων στην περιβαλλοντική αξιολόγηση επιχειρήσεων, την εταιρική κοινωνική ευθύνη, την περιβαλλοντική πιστοποίηση και τις πράσινες δημόσιες συμβάσεις.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί τις βασικές έννοιες της επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας και των σύγχρονων μορφών επιχειρηματικής δραστηριότητας.
- Περιγράφει και εφαρμόζει τα στάδια ίδρυσης και οργάνωσης μιας επιχείρησης, καθώς και τις διοικητικές, λειτουργικές και περιβαλλοντικές υποχρεώσεις της.
- Αναλύει και αξιολογεί επιχειρηματικές ιδέες, αναπτύσσοντας νέο προϊόν ή υπηρεσία με τρόπο καινοτόμο και βιώσιμο.
- Συντάσσει βασικό επιχειρηματικό σχέδιο (business plan) και χρησιμοποιεί εργαλεία στρατηγικής ανάλυσης, όπως Business Model Canvas.
- Διεξάγει έρευνα αγοράς και εφαρμόζει βασικές αρχές marketing, branding και διαφήμισης.
- Αναγνωρίζει και αξιοποιεί πηγές χρηματοδότησης, τόσο συμβατικές όσο και περιβαλλοντικές (π.χ. πράσινα ομόλογα, venture capital, crowdfunding).
- Κατανοεί τις αρχές της πράσινης επιχειρηματικότητας, της κυκλικής οικονομίας και της βιο-οικονομίας και μπορεί να σχεδιάσει επιχειρηματικά μοντέλα με περιβαλλοντική υπευθυνότητα.

- Αντιλαμβάνεται τον ρόλο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και της περιβαλλοντικής λογοδοσίας στη σύγχρονη επιχειρηματική πρακτική.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	Άλλες...

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση των βασικών εννοιών της γέννησης και εξέλιξης της επιχειρηματικότητας. Ίδρυση και οργάνωση επιχείρησης, υποχρεώσεις της επιχείρησης, Σύγχρονες μορφές επιχειρηματικότητας (κοινωνικές επιχειρήσεις, startups). Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία, Επιχειρηματικότητα και φυσικό περιβάλλον – Πράσινη επιχειρηματικότητα, Πράσινη οικονομία- Πράσινη ανάπτυξη-Πράσινη επιχειρηματική πολιτική, Επιχειρηματικά μοντέλα και προστασία του περιβάλλοντος (πιστοποίηση αλυσίδας αξίας, οικολογικός σχεδιασμός προϊόντων και υπηρεσιών, συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης, κ.ά.), Κυκλική Οικονομία -Βιο-οικονομία, Εισαγωγή στο Business plan, Ανάλυση της Στρατηγικής – Canvas Στρατηγικών, Ανάπτυξη ιδεών για νέα προϊόντα και υπηρεσίες, Αξιολόγηση ιδεών, Οικονομική Ανάλυση της Επιχειρηματικής Ιδέας, Διαχείριση επιχειρηματικών ονομάτων (brand names, trademarks), διαφήμιση), Εισαγωγή στο marketing, έρευνα αγοράς. Χρηματοδότηση επιχειρήσεων (venture capitals, business angels, crowdfunding, κρατικές ενισχύσεις, ευρωπαϊκά προγράμματα κ.λ.π.), Περιβαλλοντική χρηματοδότηση (πράσινα ομόλογα, carbon offsetting), Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Περιβαλλοντική επίδοση επιχειρήσεων. Πράσινες δημόσιες συμβάσεις, Περιβαλλοντική πιστοποίηση, Κοινωνικό σύστημα οικολογικής διαχείρισης και ελέγχου, Περιβαλλοντική λογοδοσία των επιχειρήσεων.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο, σε αίθουσες του ΓΠΑ.</p>															
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Χρήση διαφανειών Microsoft Powerpoint, εργαστηριακές ασκήσεις, επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω e-mail, ανάλυση/υποθέσεων/σεναρίων, συναντήσεις με τους φοιτητές σε μικρές ομάδες για την επίλυση αμοιβών, εκπαιδευτικές επισκέψεις, υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης εκπαίδευσης Open e-Class.</p>															
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="694 555 1043 651">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1054 555 1358 651">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="694 658 1043 719">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="1054 658 1358 719">28</td> </tr> <tr> <td data-bbox="694 725 1043 786">Εργαστηριακές ασκήσεις</td> <td data-bbox="1054 725 1358 786">14</td> </tr> <tr> <td data-bbox="694 792 1043 853">Συγγραφή εργασίας</td> <td data-bbox="1054 792 1358 853">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="694 860 1043 920">Μελέτη προσωπική</td> <td data-bbox="1054 860 1358 920">58</td> </tr> <tr> <td data-bbox="694 927 1043 987"></td> <td data-bbox="1054 927 1358 987"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="694 994 1043 1151">Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="1054 994 1358 1151">150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	28	Εργαστηριακές ασκήσεις	14	Συγγραφή εργασίας	0	Μελέτη προσωπική	58			Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου															
Διαλέξεις	28															
Εργαστηριακές ασκήσεις	14															
Συγγραφή εργασίας	0															
Μελέτη προσωπική	58															
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150															
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γραπτή τελική εξέταση στη θεωρία και τις ασκήσεις του μαθήματος.</p>															

(3) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Deakins, D. & Freel, M. (2017). Επιχειρηματικότητα και Μικρές Επιχειρήσεις. ROSILI Εμπορική-Εκδοτική. Αθήνα.
- Πιπερόπουλος, Π.Γ. (2008). Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Business Clusters. Εκδόσεις: Σταμούλη. Αθήνα
- Κουλουριώτης Δ. (2016). Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα, 3η έκδοση. Εκδόσεις Τζιόλα