5506 - ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ
ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	5506	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	5

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικού Υποβάθρου
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην Αγγλική)
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://oeclass.aua.gr/eclass/

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι :

- Να εισάγει τους φοιτητές στις ελλείψεις στην εταιρική διακυβέρνηση, ενώ παράλληλα δείχνει τη σημασία των σχέσεων των ενδιαφερομένων μερών
- Να αναδείξει το προφίλ των προκλήσεων σχετικά με την εταιρική κοινωνική ευθύνη και την αλληλεξάρτηση με τη διακυβέρνηση
- Να παρουσιάσει τις βασικές αρχές, μεθόδους και τεχνικές ποιότητας που χρησιμοποιούνται από τις επιχειρήσεις στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας
- Να αναδείξει το ρόλο των ενδιαφερομένων μερών που συμβάλει σε μακροπρόθεσμα οφέλη για μια επιχείρηση στο κοινωνικό, οικονομικό και στο περιβαλλοντικό πλαίσιο

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- κατανοήσει τα Ηθικά (moral & ethical) οντολογικά και εφαρμοσμένα θέματα στην Επιχείρηση
- αναπτύξει δημιουργική σκέψη και κριτική ικανότητα στο γνωστικό πεδίο της επιχειρηματικής ηθικής
- εξοικειωθεί με την θεματική της εταιρικής κοινωνικής ευαισθησίας, υπευθυνότητας και λογοδοσίας.
- συνειδητοποιήσει τον κατάλληλο τρόπος άσκησης της επιχειρηματικότητας σε ένα πλαίσιο εταιρικής κοινωνικής υπευθυνότητας και εταιρικής διακυβέρνησης
- κατανοήσει στοιχεία της κοινωνικής επιχειρηματικότητας
- εξοικειωθεί με προσεγγίσεις διαχείρισης της διαφορετικότητας
- εξοικειωθεί με πρότυπα τεκμηρίωσης στρατηγικής εταιρικής κοινωνικής υπευθυνότητας

Γενικές Ικανότητες

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Λήψη Αποφάσεων
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Σεβασμός στη Διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Ηθική, Διακυβέρνηση και Επιχειρηματικότητα
2. Ηθική υπευθυνότητα: Το άτομο και η επιχείρηση
3. Βασικές αρχές & διαστάσεις της ESG. Ηθικά (moral and ethical) θέματα στην επιχείρηση και Εταιρική Κοινωνική Υπευθυνότητα
4. Ενδιαφερόμενα Μέρη στο Εσωτερικό και το Εξωτερικό Περιβάλλον της Επιχείρησης. Ηθικές προσεγγίσεις στους μηχανισμούς της ελεύθερης οικονομίας : Χρηματοδότηση, Λογιστικές Απεικονίσεις, Επενδύσεις
5. Υπεύθυνη ηγεσία. Άγραφοι κώδικες σιωπής : Αποκάλυψη ή συγκάλυψη
6. Επιχειρηματική ηθική στην αγροδιατροφή, marketing & εφοδιαστική. Ανάλυση ενδιαφερομένων μερών.
7. Κουλτούρα & Οργανωσιακή δικαιοσύνη στον εργασιακό χώρο
8. Περιβαλλοντική Ηθική. Αξίες Βιωσιμότητας.
9. Ανάπτυξη Στρατηγικού Πλάνου Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας (Ιδιωτικός/ Δημόσιος Τομέας),
10. Η ηθική στο διαδίκτυο. Πνευματική Ιδιοκτησία και Νέες Τεχνολογίες
11. Συγκριτική Αξιολόγηση της ESG: Πλαίσια, Πρότυπα, Πιστοποιήσεις και Δείκτες
12. Ηθικά θέματα και διεθνείς υποχρεώσεις σε ένα πλαίσιο παγκοσμιοποιημένης πραγματικότητας. Νέες ηθικές προκλήσεις και επιταγές για την επιχειρηματική δράση του 21 ου αιώνα
13. Μελέτες Περιπτώσεων (Case Studies) στα αγροδιατροφικά συστήματα (γεωργικές επιχειρήσεις και εφοδιαστική αλυσίδα)

Θα χρησιμοποιηθεί συνδυασμός διδακτικών και μαθησιακών μεθόδων με στόχο την ενεργή συμμετοχή των φοιτητών και την πρακτική εφαρμογή των υπό εξέταση θεματικών ενοτήτων: διαλέξεις με τη χρήση οπτικοακουστικών μέσων, ανάλυση και συζήτηση μελετών περίπτωσης σε πραγματικά επιχειρησιακά ζητήματα, βιωματικές (ομαδικές) ασκήσεις, καθώς και προβολή σχετικών video. Επίσης, οι φοιτητές/τριες θα εκπονήσουν ατομική ή ομαδική εργασία.

Επιπλέον, στο eclass αναρτώνται σε ηλεκτρονική μορφή άρθρα, οπτικοακουστικό υλικό διαλέξεων, διαδικτυακές διευθύνσεις, χρήσιμες πληροφορίες, μελέτες περίπτωσης και ασκήσεις για την εξάσκηση των φοιτητών/τριών.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	● Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της πλατφόρμας AUA Open eClass του Πανεπιστημίου (ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων) ● Υποστήριξη των διαλέξεων με τη χρήση λογισμικού παρουσίασης ● Χρήση οπτικοακουστικού υλικού ● Χρήση εφαρμογών διαδικτύου ● Διαδραστική Διδασκαλία ● Συγγραφή Εργασίας / Εργασιών **Επικοινωνία με τους φοιτητές:** πρόσωπο με πρόσωπο σε ώρες γραφείου, email, πλατφόρμα eclass
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	

	Δραστηριότητα	*Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου*
	Διαλέξεις	52
	Συγγραφή εργασίας / εργασιών	32
	Αυτοτελής Μελέτη	39
	Συμβουλευτική υποστήριξη	0,5
	Εξετάσεις	2
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	***125,5***
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Η διαδικασία αξιολόγησης γίνεται στη γλώσσα που προσφέρεται το μάθημα (ελληνική ή αγγλική) και αποτελείται από: i. Υποχρεωτική γραπτή τελική εξέταση στο τέλος του εξαμήνου (συντελεστής βαρύτητας τουλάχιστον 70%) που περιλαμβάνει Δοκιμασία πολλαπλής επιλογής ή/και Ερωτήσεις ανάπτυξης δοκιμίων ή/και Επίλυση προβλημάτων. Κριτήρια αξιολόγησης: ορθότητα, πληρότητα, σαφήνεια ii. Υποχρεωτική γραπτή ενδιάμεση εξέταση ή γραπτή εργασία (συντελεστής βαρύτητας 30%) Κριτήρια αξιολόγησης: ορθότητα, πληρότητα, σαφήνεια Η εξεταστέα ύλη παρατίθεται στην ηλεκτρονική σελίδα του μαθήματος. Οι φοιτητές/τριες με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες στην γραφή και στην ανάγνωση (όπως αυτές πιστοποιούνται και χαρακτηρίζονται από αρμόδιο φορέα) εξετάζονται βάσει της προβλεπόμενης από το Τμήμα διαδικασίας. Γνωστοποίηση κριτηρίων αξιολόγησης: Τα κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά κατά τη διάρκεια του πρώτου μαθήματος και είναι σαφώς διατυπωμένα στην ιστοσελίδα του μαθήματος και στο e-class. Οι απαντήσεις των θεμάτων των εξετάσεων αναρτώνται στο eclass μετά τη διεξαγωγή των εξετάσεων. Οι φοιτητές/τριες έχουν τη δυνατότητα να δουν το γραπτό τους μετά τη βαθμολόγηση του μαθήματος (στις ανακοινωμένες ώρες γραφείου) και να λάβουν εξηγήσεις σχετικά με τη βαθμολογία την οποία έλαβαν.	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενα Ελληνικά διδακτικά εγχειρίδια:

- [122077412] Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, 2η Έκδοση, Haski-Leventhal Debbie, Θερίου Γεώργιος, Μανασάκης Κωνσταντίνος (Επιστ. Επ) (2023), ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.
- [112694042] ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ, Μαντζάρης Ιωάννης, (2022), ΛΟΓΙΣΜΟΣ
- [122339305] Επιχειρηματικότητα - Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Ανάπτυξη, Αστάρα Όλγα, (2023), Κάλλιπος, Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις
- [94645238]: Εταιρική κοινωνική ευθύνη, Rasche Andreas, Morsing Mette, Moon Jeremy (Συγγρ.) - Σαχινίδης Αλέξανδρος, Ρουμελιώτης Μιχάλης (Επιμ.)
- [7335]: ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ, PHILIP KOTLER, NANCY LEE
- [117868]: ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ, Θ. ΛΑΖΑΡΙΔΗΣ, Ε. ΔΡΥΜΠΕΤΑΣ
- [86183338]: Επιχειρηματικότητα, Alain Fayolle
- [102071498]: Βιώσιμη Ανάπτυξη και Στρατηγική Επιχειρηματική Υπευθυνότητα σε Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, Μανασάκης Κωνσταντίνος
- [77107362]: Βασικές Αρχές της Βιώσιμης Επιχείρησης-Θεωρία, Πράξη και Στρατηγική, Sanders R. Nada, Wood D. John

Προτεινόμενα Αγγλικά διδακτικά εγχειρίδια:

- Brent D. Beal (2013) Corporate Social Responsibility: Definition, Core Issues, and Recent Developments 1st Edition, SAGE
- Anna Aseeva (2021) From Corporate Social Responsibility to Corporate Social Liability: A Socio-Legal Study of Corporate Liability in Global Value Chains 1st Edition, Hart Publishing
- Debbie Haski-Leventhal (2022) Strategic Corporate Social Responsibility: A Holistic Approach to Responsible and Sustainable Business Second Edition, Sage
- David Chandler (2020) Strategic Corporate Social Responsibility: Sustainable Value Creation 5th Edition, Sage.
- George Serafeim (2020) Social-Impact Efforts That Create Real Value, Harvard Business Review
- Goel M., & Ramanathan P., (2014) Business Ethics and Corporate Social Responsibility – Is there a Dividing Line? Procedia Economics and Finance Volume 11, 2014, Pages 49-59
- Timothy J. McClimon (2021) 10 CSR Trends To Watch In 2021, Forbes.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Επιλεγμένα συναφή διεθνή επιστημονικά περιοδικά (ενδεικτικά):

- Corporate Social Responsibility and Environmental Management
- Social Responsibility Journal
- International Journal of Corporate Social Responsibility
- International Journal of Corporate Strategy and Social Responsibility

-Σημειώσεις Διδάσκοντα