

## ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

### 1. Προσωπικά Στοιχεία

Όνοματεπώνυμο : **Δαμιανός Σακάς**  
Έτος Γεννήσεως : 1967  
Τόπος Γεννήσεως : Αθήνα  
Όνομα Πατρός : Παναγιώτης  
Διεύθυνση : Πραξιτέλους 89-91, Πειραιάς, ΤΚ 18532  
Τηλέφωνα : Εργασίας +30 22620 22569  
Οικίας +30 210 4116627  
Κινητό +30 694 4509846  
E-mail : [D.Sakas@aua.gr](mailto:D.Sakas@aua.gr), [damianos.sakas@gmail.com](mailto:damianos.sakas@gmail.com)  
Ιδιότητα : Καθηγητής στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.  
Γνωστικό Αντικείμενο : Επικοινωνιακές Στρατηγικές, Διαπραγματεύσεις και Πληροφορική.  
Με βάση την ACM τα ερευνητικά αντικείμενα και τα τυπικά προσόντα, περιλαμβάνονται στις ενότητες J4 Social and Behavioral Sciences, J1 Administrative Data Processing, Business και Government.

### 2. Σπουδές

2008 Στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου στη Σχολή Ανθρωπιστικών Επιστημών με τίτλο **Διδακτορικών** σπουδών «Στρατηγικές Επικοινωνίας Μεταξύ Επιχειρήσεων σε Διαδικασία Διαπραγμάτευσης». (007)

2006 Στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου Τμήμα Επιστήμης και Τεχνολογίας Υπολογιστών με τίτλο **Διδακτορικών** σπουδών Διδάκτωρ Πληροφορικής, Τίτλος Διδακτορικής διατριβής

- «Υπολογιστικές Μέθοδοι για την Αριθμητική Επίλυση Συνήθων Διαφορικών Εξισώσεων». (006)
- 2003 Στο Nottingham Trent University με τίτλο **Μεταπτυχιακών** σπουδών Master of Business Administration (MBA). Με τίτλο Πτυχιακής Εργασίας «Information Strategy and Business Process Reengineering at SEF». (005)
- 2002 Στο Nottingham Trent University με τίτλο σπουδών Postgraduate **Diploma** in Management Studies. Με τίτλο πτυχιακής εργασίας «Research for the application of the Strategic Model “Resource Based View” in Industry». (004)
- 2001 Στο Nottingham Trent University με τίτλο σπουδών Postgraduate **Certificate** in Management. (003)
- 1991 Στο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Πειραιώς, Τμήμα Μηχανολογίας για την απόκτηση **Πτυχίου** με τίτλο «Μηχανολόγος Μηχανικός» με τίτλο πτυχιακής «Αλγόριθμος Υπολογισμού Εδράνων Ολισθήσεως Αεροπλοΐας». (002)
- 1986 Στο Πολυτεχνείο Βουκουρεστίου στην Ρουμανία, στο Τμήμα Μηχανολογίας, 2ετή σπουδή με ειδικότητα Τεχνολογία Κατασκευής Μηχανών.

### 3. Διδακτική Εμπειρία σε Ιδρύματα Ανώτατης Εκπαίδευσης

- 2021 – σήμερα Διευθυντής επιστημονικού εργαστηρίου «Επιχειρησιακών Τεχνολογιών Πληροφορίας Και Επικοινωνίας Στις Αλυσίδες Αξίας» του τμήματος Διοίκησης Γεωργικών Επιχειρήσεων Και Συστημάτων Εφοδιασμού της σχολής Οικονομικών Και Κοινωνικών Επιστημών του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών. (p8)

- 2018 – σήμερα Καθηγητής στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διδάσκοντας μεταξύ άλλων τα μαθήματα «Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων», «Ψηφιακό Μάρκετινγκ», «Συμπεριφορά Καταναλωτή», «Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης», «Διεθνές Εξαγωγικό Μάρκετινγκ» στο τμήμα Διοίκηση Γεωργικών Επιχειρήσεων και Συστημάτων Εφοδιασμού. (p7)
- 2018 – 2019 Αναπληρωτής Καθηγητής στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διδάσκοντας μεταξύ άλλων τα μαθήματα «Ναυτιλία και Logistics», «Επιχειρησιακά Σχέδια και Διαχείριση Έργων», «Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων», στο τμήμα Διοίκηση Συστημάτων Εφοδιασμού. (p6)
- 2023 – σήμερα Συνεργαζόμενο Επιστημονικό Προσωπικό (ΣΕΠ) στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, στη Σχολή Κοινωνικών Επιστημών. Διδάσκοντας την θεματική ενότητα ΔΕΟ 33 Μάρκετινγκ ΙΙ.
- 2020 – 2023 Συνεργαζόμενο Επιστημονικό Προσωπικό (ΣΕΠ) στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, στη Σχολή Κοινωνικών Επιστημών. Διδάσκοντας την θεματική ενότητα ΔΕΟ 23 Μάρκετινγκ Ι. (p9)
- 2019 – σήμερα Αναπληρωτής Καθηγητής στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διδάσκοντας το μάθημα «Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα & Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ» στο Μεταπτυχιακό του τμήματος Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης με τίτλο «Επιχειρηματικότητα & Συμβουλευτική στην Αγροτική Ανάπτυξη». (p5)
- 2014 – σήμερα Μέλος ΕΔΙΠ και μετέπειτα του Τμήματος Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου και ως Καθηγητής του Τμήματος Διοίκησης Γεωργικών Επιχειρήσεων & Συστημάτων Εφοδιασμού του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών,

διδάσκοντας στο Π.Μ.Σ. Επιστήμη Υπολογιστών τα αντικείμενα «Δυναμικά Συστήματα» και «Επιχειρηματικά Μοντέλα». (p2)

2004 – 2018 Ειδικό Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου διδάσκοντας μεταξύ άλλων το αντικείμενο «Διοίκηση Έργων Πληροφορικής», «Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών», «Νομοπληροφορική», «Διδακτική της Πληροφορικής» «Επιχειρηματικότητα» στο τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών. (p4)

2008 – 2018 Επιστημονικός συνεργάτης στην βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής, στη Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, με αντικείμενο «Επικοινωνία», «Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Έργων Πληροφόρησης». (p3)

2009-2010 Συνεργαζόμενο Επιστημονικό Προσωπικό (ΣΕΠ) στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, στη Σχολή Κοινωνικών Επιστημών. Διδάσκοντας την θεματική ενότητα ΔΕΟ 33 Μάρκετινγκ II (p2)

2008 – 2009 Επιστημονικός συνεργάτης στην βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής, στη Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, στο τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης με αντικείμενο «Πολυμέσα και Διαδίκτυο». (p3)

2007 – 2008 Επιστημονικός Συνεργάτης στο τμήμα Βιβλιοθηκονομίας και Πληροφόρησης στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής, μάθημα Οπτικοακουστικά (πολυμέσα). (p3)

2006 Διδακτικό Προσωπικό της Εθνικής Σχολής Δημόσιας Διοίκησης στο Τμήμα Κοινωνικής Διοίκησης και Υπηρεσιών Υγείας για Διοικητικά αντικείμενα σε Διάφορους Οργανισμούς Υγείας. (p5)

#### 4. Επαγγελματική Εμπειρία

- 2000 – 2004 Ειδικός Συνεργάτης στο Πολιτικό Γραφείο του Πρωθυπουργού στο Γραφείο Πολιτικής Επικοινωνίας και Τύπου. Με αρμοδιότητες την πολιτική επικοινωνία του πρωθυπουργού με τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και την διαχείριση πληροφοριακών συστημάτων. (ρ1)
- 1999 – 2003 Καθηγητής σε δημόσια ΙΕΚ με αντικείμενα το σύνολο των μαθημάτων για τους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές.
- 1998 – 2000 Διευθυντής τμήματος Πολυμέσων και Πληροφορικής στον εκπαιδευτικό όμιλο Ξυνή, διδάσκοντας σε όλα τα επίπεδα του ομίλου.
- 1995 – 1997 Υπάλληλος στο τμήμα Εμπορίας και Ανάπτυξης στην DARIG S.E. με αντικείμενο τις εμπορικές επικοινωνίες για την αναδιοργάνωση της πιστοδοτικής πολιτικής.
- 1992 - 1993 Σμηνίτης Μηχανικός Ασύρματων Τηλεπικοινωνιών και Αναμεταδοτών. Το αντικείμενο κατά την διάρκεια της στρατιωτικής θητείας, ήταν η επιμέλεια της μηχανοργάνωσης του γραφείου Αεράμυνας στο Γενικό Επιτελείο Αεροπορίας (Πεντάγωνο). Κατά την διάρκεια της θητείας έγινε θεωρητική εκπαίδευση στις Επικοινωνίες, στο Κέντρο Εκπαίδευσης Στρατευσίμων 128 ΣΕΤΗ και μαθημάτων εκπαίδευσης στην πράξη στην 132 ΣΜ.

#### 5. Συμμετοχή σε Ερευνητικά Προγράμματα και Έργα

- 2020 – σήμερα Επιστημονικός Συνεργάτης - “Ευφυής Γεωργία και Κυκλική Βιοοικονομία - SmartBIC”, 11/12/2020 -, Δράση “Ερευνητικές

υποδομές & Έργα ερευνητικών και τεχνολογικών φορέων”, (χρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020).

2019 – σήμερα Επιστημονικός Συνεργάτης - “Καινοτομικό εργαλείο βελτιστοποίησης δικτύου αεροπορικών άγονων γραμμών σύνδεσης ελληνικών νησιών”, 01/04/2019 -, Ενιαία Δράση Κρατικών Ενισχύσεων Έρευνας, Τεχνολογικής Ανάπτυξης και Καινοτομίας “ΕΡΕΥΝΩ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ – ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ”, (χρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020).

2019 – σήμερα Επιστημονικός Συνεργάτης - “Σύστημα έξυπνης δρομολόγησης διανομής σε αστικό περιβάλλον”, 01/04/2019 -, Ενιαία Δράση Κρατικών Ενισχύσεων Έρευνας, Τεχνολογικής Ανάπτυξης και Καινοτομίας “ΕΡΕΥΝΩ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ – ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ”, (χρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014- 2020).

2019 – σήμερα Επιστημονικός Συνεργάτης – “MSc in Sustainable Food Production Systems (STEPS)”, 15/01/2019 –, Πρόγραμμα Erasmus+, (χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση).

2013 - 2014 Πρόεδρος της επιτροπής διενέργειας εξοπλιστικού διαγωνισμού για την προμήθεια υλικοτεχνικής υποδομής του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου. Χρηματοδοτούμενο από την Περιφέρεια Πελοποννήσου. Συνολικός προϋπολογισμός 6.5 εκ Euro.

2013 Μέλος της επιτροπής υποβολής για το πρόγραμμα Αριστεία από το πανεπιστήμιο Πελοποννήσου. Στόχος της πρότασης είναι η εφαρμογή μοντέρνων μαθηματικών και υπολογιστικών τεχνικών για την αποτελεσματική επίλυση προβλημάτων σε ένα μεγάλο εύρος

επιστημονικών πεδίων, από την Εταιρική Επικοινωνία και την Διοίκηση μέχρι την Βιολογία και την Θεωρητική Φυσική. Συνολικός προϋπολογισμός 600 χιλιάδες Euro.

- 2012 Μέλος της επιστημονικής επιτροπής για την Ανάπτυξη Πληροφοριακού Συστήματος διαχείρισης αθλητών για την διερεύνηση μετάβασης τους σε επίπεδο πρωταθλητισμού. E-Teams. Συνολικός προϋπολογισμός 150 χιλιάδες Euro
- 2011 Υποβολή πρότασης στο επιχειρησιακό πρόγραμμα «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση», στην Κατηγορία Πράξης: «Ανάπτυξη Ψηφιακού Εκπαιδευτικού Υλικού - Ψηφιακή Βάση Δεδομένων - Υποδομές για ένα Ψηφιακό Σχολείο και Ψηφιακό Υλικό για τα Σχολεία».
- 2011 Υποβολή πρότασης για τεχνικός σύμβουλος, για την υποστήριξη του Οργανισμού Επιμόρφωσης Εκπαιδευτικών, στο πλαίσιο της πράξης «επιμόρφωση των εκπαιδευτικών για την αξιοποίηση των Τεχνολογιών της Πληροφορίας και Επικοινωνίας στη διδακτική πράξη».
- 2011 Υποβολή πρότασης για το πρόγραμμα QUALIBLADE. Η συμμετοχή είναι στον άξονα 2.4 "TASK 2.4 SOFTWARE CUSTOMISING OF THE TOOLS. Each tool will be fitted with an interface through which the 3D coordinates of their end effectors can be accessed. One tool, namely the heaviest duty manipulator which scans the laser cutting tool (WP4) will be fitted with an end effector control system which can accept the 3D coordinates of 3D damage maps produced in WP3."
- 2010 Υποβολή ερευνητικής πρότασης στα πλαίσια της ψηφιακής σύγκλυσης για την «Δημιουργία Λογισμικού Εξ' Αποστάσεως Εκπαίδευσης και Πιστοποίησης» με το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

- 2010 Υποβολή ερευνητικής πρότασης με στόχο την εκπόνηση Μεταδιδακτορικής Έρευνας για την «Μοντελοποίηση Επιχειρηματικών Διαδικασιών» με το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.
- 2009 Συντονιστής στο Ερευνητικό Πρόγραμμα Ηράκλειτος II σαν εκπρόσωπος του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου και του θεσμοθετημένου Εργαστηρίου Υπολογιστικών Συστημάτων, με θέμα «Στρατηγική Διεθνούς Επικοινωνίας: Εφαρμογή στη Δημιουργία και Εκπόνηση Διεθνών Διοργανώσεων».
- 2009 Συντονιστής στο Ερευνητικό Πρόγραμμα FP7/COST σαν εκπρόσωπος του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου με την συνεργασία του Οικονομικού Πανεπιστημίου Ρουμανίας, για την κατασκευή Δικτύου Ερευνητών και Διάχυσης Πληροφοριών στον Επιχειρηματικό Κόσμο.
- 2004-2006 Συντονιστής στην ερευνητική ομάδα του έργου «Ερευνητικό Πρόγραμμα για την Κατασκευή Διαπανεπιστημιακού Μεταπτυχιακού με τίτλο Οικολογική Βιομηχανία (MECOSIND)», με αρμοδιότητες τον διοικητικό συντονισμό της Ελληνικής Συμμετοχής. Συντονιστής στην κατασκευή μαθημάτων σχετικά με το αντικείμενο. Το ερευνητικό έργο χρηματοδοτήθηκε από εθνικούς και ευρωπαϊκούς πόρους στα πλαίσια του ECOSIND.
- 2004-2005 Συντονιστής στην ερευνητική ομάδα του έργου «Μελέτη του Εθελοντισμού την Ελλάδα», με αρμοδιότητες το σύνολο των διοικητικών πράξεων και μέρος της μελέτης. Το ερευνητικό έργο χρηματοδοτήθηκε από την Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς.
- 2004-2005 Συντονιστής στην ερευνητική ομάδα του έργου «Δημιουργία υλικού με σκοπό την ευαισθητοποίηση των νέων», με



αρμοδιότητες το σύνολο των διοικητικών πράξεων και συμμετοχή στην έρευνα για κατασκευή πολυμεσικού υλικού. Το ερευνητικό έργο χρηματοδοτήθηκε από την Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς.

## 6. Επιτροπές Επιστημονικών Συνεδρίων

- 2017 – σήμερα Πρόεδρος της Επιστημονικής Επιτροπής και συμποσιάρχης του Παγκόσμιου Συνεδρίου “International Conference on Business Intelligence & Modelling”. [www.icbim.net](http://www.icbim.net)
- 2013 – 2018 Πρόεδρος της Επιστημονικής Επιτροπής και συμποσιάρχης του Παγκόσμιου Συνεδρίου “International Conference on Strategic Innovative Marketing ”. [www.icsim.net](http://www.icsim.net)
- 2012 - 2018 Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του Παγκόσμιου Συνεδρίου “International Conference on Mathematical Modeling”. [www.icmsquare.net](http://www.icmsquare.net)
- 2011-2018 Πρόεδρος της Επιστημονικής Επιτροπής και Συμποσιάρχης του Παγκόσμιου Συνεδρίου “International Conference on Integrated Information”. [www.icininfo.net](http://www.icininfo.net)
- 2011-2018 Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής και Συμποσιάρχης του Παγκόσμιου Συνεδρίου “International Conference for Materials and Applications for Sensors and Transducers”. [www.icmast.net](http://www.icmast.net)
- 2011 Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής και Συμποσιάρχης του Παγκόσμιου Συνεδρίου “20<sup>th</sup> Soft Magnetic Materials Conference 2011”. [www.smm20.net](http://www.smm20.net)

- 2009 Αντιπρόεδρος της Επιστημονικής Επιτροπής του Παγκόσμιου Συνεδρίου ICTDM (International Conference of Tourist and Management 2009) [www.ictdm.net](http://www.ictdm.net).
- 2008 - 2009 Πρόεδρος της Επιστημονικής Επιτροπής του Παγκόσμιου Συνεδρίου ICMMS (International Conference of Marketing and Management Science 2009) [www.icmms.net](http://www.icmms.net).
- 2008 Διοργανωτής Επιστημονικού Συμποσίου με τίτλο “Strategic Management and Business Simulation Models” στα πλαίσια του Παγκόσμιου Συνεδρίου ICCMSE 2008, <http://iccmse.org/archives/ICCMSE2008/members.htm>.
- 2007 Διοργανωτής Επιστημονικού Συμποσίου με τίτλο “Business and Management and Dynamic Simulation Models, Supporting Management Strategies” στα πλαίσια του Παγκόσμιου Συνεδρίου ICCMSE 2007, <http://www.iccmse.org/archives/ICCMSE2007/members.htm>
- 2005 – 2009 Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής της Σειράς Παγκόσμιων Συνεδρίων IeCCS (International electronic Conference of Computer Science) <http://www.ieccs.net/members.htm>.
- 2004 – 2009 Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής της Σειράς Παγκόσμιων Συνεδρίων ICNAAM (International Conference of Numerical Analysis and Applied Mathematics). [http://www.icnaam.org/icnaam\\_2009/members.htm](http://www.icnaam.org/icnaam_2009/members.htm).
- 2003 – 2009 Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής της Σειράς Παγκόσμιων Συνεδρίων ICCMSE (International Conference of Computational Methods in Science and Engineering). <http://www.iccmse.org/archives/ICCMSE2009/members.htm>

## 7. Επιτροπές Επιστημονικών Περιοδικών

- 2017 – σήμερα Editor in Chief στην σειρά βιβλίων Springer Business and Economics (<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-57065-1>)
- 2014 Προσκεκλημένος Πρόεδρος Επιστημονικής Επιτροπής του Επιστημονικού περιοδικού «Journal of Systems and Information Technology». (<http://www.emeraldinsight.com/loi/jsit>)
- 2014 Προσκεκλημένος Πρόεδρος Επιστημονικής Επιτροπής του Επιστημονικού Περιοδικού «Library Review». (<http://www.emeraldinsight.com/loi/lr>)
- 2013 - 2015 Αντιπρόεδρος Επιστημονικής Επιτροπής του Επιστημονικού Περιοδικού «International Journal on Integrated Information Management». ([www.ijim.net](http://www.ijim.net))
- 2013 - σήμερα Πρόεδρος Επιστημονικής Επιτροπής του Επιστημονικού Περιοδικού «International Journal of Strategic Innovative Marketing». ([www.ijsim.net](http://www.ijsim.net))
- 2011- σήμερα Editor-in-Chief στην Σειρά Βιβλίων “Advances on Information Processing and Management” του επιστημονικού οίκου SCIEV. <http://www.sciev.com/publications/aipm/>
- 2010 Editor στα Proceedings του Παγκόσμιου συνεδρίου “International Conference in Tourism Development and Management 2009”.

- 2009 Editor στα Proceedings του Παγκόσμιου συνεδρίου “International Conference of Marketing and Management” 2008.  
[http://www.worldscientific.com/doi/pdf/10.1142/9781848165106\\_fmatter](http://www.worldscientific.com/doi/pdf/10.1142/9781848165106_fmatter)
- 2007 Κριτής Επιστημονικών Εργασιών του Διεθνή Επιστημονικού Περιοδικού «The International Journal of Interdisciplinary Social Sciences». <http://iji.cgpublisher.com/>
- 2005 και 2007 Κριτής και Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του Διεθνή Επιστημονικού Περιοδικού «The International Journal of Knowledge, Culture and Change Management». <http://ijmar.cgpublisher.com/>

## 8. Κριτής Έργων

- 2008 Κριτής επιστημονικών ερευνητικών προτάσεων από το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής στα πλαίσια του προγράμματος ΘΑΛΗΣ του τμήματος Βιβλιοθηκονομίας και Συστημάτων Πληροφόρησης.
- 2008 Κριτής επιστημονικών ερευνητικών προτάσεων από το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής στα πλαίσια του προγράμματος ΘΑΛΗΣ του τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων.
- 2008 Πρόεδρος επιτροπής του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων για διενέργεια Ανοικτού Διεθνούς Διαγωνισμού για την «Προμήθεια και Εγκατάσταση Εξοπλισμού για την Δημιουργία 40 Σχολικών Βιβλιοθηκών στην Περιφέρεια Αττικής».
- 2008 Αναπληρωτής Πρόεδρος επιτροπής του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων για διενέργεια Ανοικτού Διεθνούς

Διαγωνισμού για την «Προμήθεια και Εγκατάσταση Εξοπλισμού για την Δημιουργία 226 Σχολικών Βιβλιοθηκών σε όλη την Χώρα».

### 9.1 Διοικητικό Έργο

- 2022 Μέλος του Ειδικού Ταμείου του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών ως πρόεδρος του τμήματος Διοίκησης Γεωργικών Επιχειρήσεων και Συστημάτων Εφοδιασμού.
- 2022 Μέλος της Συγκλήτου του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών ως πρόεδρος του τμήματος Διοίκησης Γεωργικών Επιχειρήσεων και Συστημάτων Εφοδιασμού. (p11)
- 2022 Εκλογή στη θέση του Προέδρου του τμήματος Διοίκησης Γεωργικών Επιχειρήσεων και Συστημάτων Εφοδιασμού του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών. (p10)
- 2020 Εκπρόσωπος του Γενικού Τμήματος στον ΕΛΚΕ του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών. (p12)
- 2018 – 2021 Μέλος της Γενικής Συνέλευσης του Γενικού Τμήματος του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών..
- 2014 – 2018 Εκλεγμένος Εκπρόσωπος του Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού στην Γενική Συνέλευση του τμήματος Υπολογιστών και Τηλεπικοινωνιών του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.
- 2014 – 2015 Εκλεγμένος Εκπρόσωπος του Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού στο Συμβούλιο του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.
- 2010 – 2012 Εκλεγμένος Εκπρόσωπος του Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού στην Σύγκλητο του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.

- 2009 – 2013 Μέλος της επιτροπής «Χρηματοδότησης Έρευνας», στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου. Σκοπός της επιτροπής είναι η ανεύρεση εθνικών και διεθνών προγραμμάτων και η επισύναψη συμφωνιών με ιδιώτες που ενδιαφέρονται για συνεργασία με ανώτατα ιδρύματα.
- 2008 – σήμερα Μέλος της επιτροπής «Επικοινωνίας» του τμήματος Επιστήμης και Τεχνολογίας Υπολογιστών του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, Σκοπός είναι η διαφήμιση της δράσης του τμήματος, προκειμένου να επιτευχθεί η προσέλκυση αυξανόμενης ποιότητας υποψηφίων φοιτητών.
- 2007 Μέλος της επιτροπής, διενέργειας διαγωνισμού για τον τεχνολογικό εξοπλισμό των τμημάτων Επιστήμης και Τεχνολογίας Υπολογιστών και Τηλεπικοινωνιών, του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.

## 9.2 Επιτροπές

Κατά την διάρκεια θητείας μου στο τμήμα ΔΙΓΕΣΕ έχω συμμετάσχει στις κάτωθι επιτροπές (p13):

1. Επιτροπή Κατάρτισης Ωρολογίου Προγράμματος
2. Επιτροπή Κατάρτισης Προγράμματος Εξετάσεων
3. Επιτροπή Κατατακτηρίων Εξετάσεων
4. Επιτροπή ΟΜΕΑ
5. Επιτροπή Κατάρτισης Προγράμματος Α΄ Κύκλου Σπουδών
6. Σύμβουλοι Σπουδών
7. Επιτροπή κτηριακών εγκαταστάσεων Τμήματος ΔΙΓΕΣΕ
8. Επιτροπή διαχείρισης τακτικού προϋπολογισμού του Τμήματος ΔΙΓΕΣΕ
9. Επιτροπή αξιολόγησης αιτήσεων Ακαδημαϊκών Υποτρόφων στο επιστημονικό πεδίο Οικονομική Επιστήμη / Αγρο-επιχειρηματικότητα,
10. Επιτροπή αξιολόγησης αιτήσεων Ακαδημαϊκών Υποτρόφων στο επιστημονικό πεδίο Μαθηματικά/Ποσοτικές Μέθοδοι
11. Επιτροπή αξιολόγησης αιτήσεων Ακαδημαϊκών Υποτρόφων στο επιστημονικό πεδίο Πληροφορική
12. Επιτροπή αξιολόγησης αιτήσεων Ακαδημαϊκών Υποτρόφων στο επιστημονικό πεδίο «Διοίκηση Ποιότητας»

### 13. Επιτροπή αξιολόγησης αιτήσεων Ακαδημαϊκών Υποτρόφων στο επιστημονικό πεδίο «Κοινωνικής Έρευνας»

#### 10. Επιστημονικές – Ερευνητικές Δημοσιεύσεις

Το σύνολο των κάτωθι δημοσιευμένων ερευνητικών εργασιών έχουν περάσει από Double blind referee review και είναι δημοσιευμένες σε εκδοτικούς οίκους εγνωσμένου κύρους.

1. Damianos P. Sakas, Apostolos S. Sarlis (2018), Modeling the Strategy of Digital Communications, Springer Business and Economics, (pp. 185-193), Springer, Cham.
2. Damianos P. Sakas, Ioannis C. Drivas (2018), Improving Website Usability and Traffic Based on Users Perceptions and Suggestions. A User-Centered Digital Marketing Approach, Springer Business and Economics, (pp. 255-266), Springer, Cham.
3. Damianos P. Sakas, Nasiopoulos K. Dimitrios, (2018), Modeling and Simulation of the Strategic Use of the Internet Forum aiming at Business Success of High Technology Companies, Springer Business and Economics, (pp. 173-183), Springer, Cham.
4. Alexandros, N. K., Sakas, D. P., Vlachos, D. S., & Dimitrios, N. K. (2017). Comparing Scrum and XP Agile Methodologies Using Dynamic Simulation Modeling. In Strategic Innovative Marketing (pp. 391-397). Springer, Cham.
5. Panagiotis, T. G., Foteini, P. E., Dimitrios, N. K., Sakas, D. P., & Vlachos, D. S. (2017). Modeling and Simulation of Promotion Procedures for IT Companies Through Facebook. In Strategic Innovative Marketing (pp. 333-339). Springer, Cham.
6. Chaldezios, C., Sakas, D. P., Dimitrios, N. K., & Giakomidou, D. S. (2017). Calculating Handling of Business Resources for Establishing a Successful Information's Technology Project. In Strategic Innovative Marketing (pp. 363-368). Springer, Cham.
7. Drivas, I. C., Sakas, D. P., & Riziotis, C. (2017). Communicating Strategically for Improving Team Effectiveness in ICTs Organizations. In Strategic Innovative Marketing (pp. 125-132). Springer, Cham.
8. Sarlis, A. S., Drivas, I. C., & Sakas, D. P. (2017). Implementation and Dynamic Simulation Modeling of Search Engine Optimization Processes. Improvement of Website Ranking. In Strategic Innovative Marketing (pp. 437-443). Springer, Cham.
9. Foteini, P. E., Dimitrios, N. K., Sakas, D. P., & Vlachos, D. S. (2017). The Development of New Ideas for IT Products, Through Social Media. In Strategic Innovative Marketing (pp. 399-404). Springer, Cham.
10. Konstantinos, T., Georgios, K., Sakas, D. P., Dimitrios, N. K., & Vlachos, D. S. (2017). Modeling and Simulation for the Development of Innovative Ideas for Video Games in Smartphones. In Strategic Innovative Marketing (pp. 341-348). Springer, Cham.
11. Drivas, I. C., Sarlis, A. S., Sakas, D. P., & Varveris, A. (2017). Stuffing Keyword Regulation in Search Engine Optimization for Scientific Marketing Conferences. In Strategic Innovative Marketing (pp. 117-123). Springer, Cham.

12. Chaldezios, C., Sakas, D., Dimitrios, N. K., & Giakomidou, D. S. (2017). Calculating Handling of Company Resources for Establishing an Effective Project Team. In *Strategic Innovative Marketing* (pp. 369-373). Springer, Cham.
13. Sarlis, A. S., Sakas, D. P., Vlachos, D. P., & Antoniou, A. (2017). Instagram Company Page Creation Modeling and Simulation. In *Strategic Innovative Marketing* (pp. 445-451). Springer, Cham.
14. Plikas, J. H., Dimitrios, N. K., Glynou, E. K., Sakas, D. P., & Vlachos, D. S. (2017). Businesses: The Association Between Their Export Performance and Information and Communication Technology Adoption. In *Strategic Innovative Marketing* (pp. 375-381). Springer, Cham.
15. Alexandros, N. K., Sakas, D. P., Dimitrios, N. K., & Dimitrios, V. S. (2017). Modelling the Process of a Web-Based Collaboration Tool Development. In *Strategic Innovative Marketing* (pp. 383-389). Springer, Cham.
16. Sakas, D. P., & Sarlis, A. S. (2016). Library promotion methods and tools modeling and simulation on Twitter. *Library Review*, 65(6/7), 479-499.
17. Drivas, I. C., Sakas, D. P., & Giannakopoulos, G. A. (2016). Self-other agreement for improving communication in libraries and information services. *Library Review*, 65(3), 206-223.
18. Sakas, D. P., Vlachos, D. S., & Nasiopoulos, D. K. (2016). Modeling the development of the online conference's services. *Library Review*, 65(3), 160-184.
19. Drivas, I. C., Damaskinou, A. I., & Sakas, D. P. (2017). Strategic communication process for sustainable entrepreneurial environment in nonprofit organizations. In *Strategic Innovative Marketing* (pp. 299-307). Springer, Cham.
20. Kavoura, A., & Sakas, D. P. (2017). The Communication Role of the 'Imagined Communities' in the Promotion of International Events. In *Strategic Innovative Marketing* (pp. 145-152). Springer, Cham.
21. Bithas, G., Sakas, D. P., & Kutsikos, K. (2017). Business Transformation Through Service Science: A Path for Business Continuity. In *Strategic Innovative Marketing* (pp. 159-164). Springer, Cham.
22. Plikas, J. H., Nasiopoulos, D. K., Sakas, D. P., & Vlachos, D. S. (2017). Modeling the Promotion Process of Academic Conferences Through Social Media. In *Strategic Innovative Marketing* (pp. 499-505). Springer, Cham.
23. Anastasia, D., Maroulia, E., & Sakas, D. P. (2017). Communication Role for Applying Anchoring Pricing in the Information Sector. In *Strategic Innovative Marketing* (pp. 639-645). Springer, Cham.
24. Bithas, G., Kutsikos, K., Sakas, D. P., & Konstantopoulos, N. (2015). Business transformation through service science: The road ahead. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 175, 439-446.



25. Sarlis, A. S., Sakas, D. P., & Vlachos, D. S. (2015, February). Twitter's tweet method modelling and simulation. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 1644, No. 1, pp. 339-347). AIP.
26. Sarlis, A. S., Sakas, D. P., & Vlachos, D. S. (2015, February). Facebook's personal page modelling and simulation. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 1644, No. 1, pp. 331-338). AIP.
27. Koulouris, A., Sakas, D. P., & Giannakopoulos, G. (2015, February). NLP as a communication strategy tool in libraries. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 1644, No. 1, pp. 83-90). AIP.
28. Nasiopoulos, D. K., Sakas, D. P., Vlachos, D. S., & Mavrogianni, A. (2015, February). Modeling of market segmentation for new IT product development. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 1644, No. 1, pp. 51-59). AIP.
29. Nasiopoulos, D. K., Sakas, D. P., Vlachos, D. S., & Mavrogianni, A. (2015, February). Simulation of generation of new ideas for new product development and IT services. In *AIP conference proceedings* (Vol. 1644, No. 1, pp. 60-68). AIP.
30. Damaskinou, A. I., Drivas, I. C., & Sakas, D. P. (2015, February). Leadership models with an emphasis on relationships and the completion of the project in information science. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 1644, No. 1, pp. 271-278). AIP.
31. Bithas, G., & Sakas, D. P. (2017). e-services Development in the Collaborative World. In *Strategic Innovative Marketing* (pp. 153-158). Springer, Cham.
32. Sakas, D. P., Dimitrios, N. K., & Kavoura, A. (2015). The Development of Facebook's Competitive Advantage for Brand Awareness. *Procedia Economics and Finance*, 24, 589-597.
33. Sakas, D. P., Drivas, I. C., & Kavoura, A. (2015). Simulation model for commercial success of customer behaviour. *Procedia Economics and Finance*, 24, 598-605.
34. Nasiopoulos, D. K., Sakas, D. P., & Vlachos, D. S. (2014). Modeling the scientific dimension of academic conferences. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 147, 576-585.
35. Sakas, D. P., & Skarpathiotaki, C. G. (2014). Modeling and Simulation of an Entrepreneurial Activity for an Application Targeted to People with Special Needs. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 147, 360-369.
36. Sakas, D. P., & Skarpathiotaki, C. G. (2014). Modeling and Simulation of an Entrepreneurial Activity for an Application Targeted to People with Special Needs. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 147, 360-369.

37. Dimitrios, N. K., Sakas, D. P., & Vlachos, D. S. (2014). Modeling publications in academic conferences. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 147, 467-477.
38. Marinagi, C., Trivellas, P., & Sakas, D. P. (2014). The impact of information technology on the development of supply chain competitive advantage. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 147, 586-591.
39. Sakas, D., & Kutsikos, K. (2014). An adaptable decision making model for sustainable enterprise interoperability. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 148, 611-618.
40. Kutsikos, K., Konstantopoulos, N., Sakas, D., & Verginadis, Y. (2014). Developing and managing digital service ecosystems: a service science viewpoint. *Journal of Systems and Information Technology*, 16(3), 233-248.
41. Sakas, D., Vlachos, D., & Nasiopoulos, D. (2014). Modelling strategic management for the development of competitive advantage, based on technology. *Journal of Systems and Information Technology*, 16(3), 187-209.
42. Markaki, E. N., Sakas, D. P., & Chadjipantelis, T. (2013). Communication Management in Business. The Latent Power for Career Development. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 73, 319-326.
43. Sakas, D. P., Vlachos, D. S., & Gikas, S. I. (2013). Simulation model for motivating the creation of entrepreneurship actions. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 73, 354-362.
44. Sakas, D. P., Vlachos, D. S., & Gikas, S. I. (2013). The modeling of funding education as a strategic choice in increasing the brand name of companies. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 73, 345-353.
45. Terzi, M. C., Sakas, D. P., & Seimenis, I. (2013). International Events: the impact of the conference location. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 73, 363-372.
46. Dimitrios, N. K., Sakas, D. P., & Vlachos, D. S. (2013). Analysis of strategic leadership simulation models in non-profit organizations. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 73, 276-284.
47. Terzi, M. C., Sakas, D. P., & Seimenis, I. (2013). The contribution of the Scientific Committee in the development of Conferences. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 73, 373-382.
48. Dimitrios, N. K., Sakas, D. P., & Vlachos, D. S. (2013). The role of information systems in creating strategic leadership model. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 73, 285-293.
49. Dimitrios, N. K., Sakas, D. P., & Vlachos, D. S. (2013). Analysis of strategic leadership models in information technology. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 73, 268-275.

50. Dimitrios, N. K., Sakas, D. P., & Vlachos, D. S. (2013). The role of open source leadership in developing high technology companies. In *Key Engineering Materials* (Vol. 543, pp. 402-405). Trans Tech Publications.
51. Dimitrios, N. K., Sakas, D. P., & Vlachos, D. S. (2013). The contribution of dynamic simulation model of depiction of knowledge, in the leading process of high technology companies. In *Key Engineering Materials* (Vol. 543, pp. 406-409). Trans Tech Publications.
52. Markaki, E. N., Sakas, D. P., & Chadjipantelis, T. (2012). Selecting the project teams' members. A challenging human resources management process for laboratory research. In *Key Engineering Materials* (Vol. 495, pp. 159-162). Trans Tech Publications.
53. Markaki, E. N., Sakas, D. P., & Chadjipantelis, T. (2011). New political communication practices: no budget event management. The new challenge. In *International Conference for Integrated Information* (pp. 73-77).
54. Terzi, M., Sakas, D., & Seimenis, I. (2011). Managing Scientific Journals: A Cultural Viewpoint, *Journal of Integrated Information Management*, (pp. 87-91).
55. Nasiopoulos, D., Sakas, D., & Masselos, K. (2011). Free Software–Open Source Software. A Powerful Tool for Developing Creativity in the Hands of the Student. *Journal of Integrated Information Management*, (pp. 78-81).
56. Vaxevanou, A. Z., Konstantopoulos, N., & Sakas, D. P. (2011). Contemporary forms of ordering between the supply department and ship chandler companies in the shipping industry. *Journal of Integrated Information Management*, (pp. 325-328).
57. Nasiopoulos, D., Dimitrios, P., Damianos, S., & Konstantinos, M. (2011). Open Source Web Applications. How it Spread through the Internet and their Contribution to Education. *Journal of Integrated Information Management*, (pp. 842-846).
58. Vaxevanou, A. Z., Konstantopoulos, N., & Sakas, D. P. (2015). Contemporary forms of ordering between the supply department and ship chandler companies in the shipping industry. *Journal of Integrated Information Management*, (pp. 322-324)
59. Sakas, D. P., Terzi, M. C., & Giannakopoulos, G. (2011). Strategic Communication by Dynamic Simulation Model for Event Management. **International Scientific Conference e-RA 5**, (pp. 508-528)
60. AZ Vaxevanou, N Konstantopoulos, DP Sakas. (2011). Outsourcing or Insourcing in the High Technology Systems Sector in a Maritime Company, *Key Engineering Materials* (Vol. 495, pp. 163-166)
61. Y Triantafyllopoulos, N Konstantopoulos, DP Sakas. (2011). The Role of Leadership in High Tech Manufacturing Companies in a Changing Environment, *Key Engineering Materials* (Vol. 495 pp. 176-180)
62. EN Markaki, DP Sakas, T Chadjipantelis (2011). Building the Interactive Relationship between the Top Management and the External Project Manager: The Communication Plan in Laboratory Research, *Key Engineering Materials* (Vol. 495, pp. 151-154)

63. EN Markaki, DP Sakas, T Chadjipantelis (2011). Selecting the Project Teams' Members. A Challenging Human Resources Management Process for Laboratory Research , Key Engineering Materials (Vol. 495, pp. 159-162)
64. AZ Vaxevanou, N Konstantopoulos, DP Sakas (2011). Outsourcing in the Field of Information Technology in Maritime Companies, Key Engineering Materials (Vol. 495, pp. 155-159)
65. Y Triantafyllopoulos, N Konstantopoulos, DP Sakas (2011). The Performance Management after Mergers and Acquisitions in High Technology Manufacturing Business, Key Engineering Materials (Vol. 495, pp. 171-174)
66. MC Terzi, DP Sakas, D Vlachos (2011) Marketing Dynamic Simulation Modelling in High Tech Laboratories, Key Engineering Materials (Vol. 495, pp. 23-27)
67. MC Terzi, DP Sakas, I Seimenis (2011) Pricing Strategy Dynamic Simulation Modelling within the High-Tech Sector, Key Engineering Materials (Vol. 495, pp. 167-170).
68. Sakas, D. P., & Marina, T. (2010). SHIPPING MANAGERS'PERCEPTIONS ON CUSTOMERS'EXPECTATIONS: A MISLEADING CONCEPT?. In *Marketing And Management Sciences* (pp. 285-289).
69. Sakas, D. P., & Simos, T. E. (2010). Administrative Faculties Of Academic Leaders. In *Marketing And Management Sciences*(pp. 10-21).
70. Sakas, D. P., & Gianakopoulos, G. (2010). The Communication Role Of Multimedia In Elibraries. In *Marketing And Management Sciences* (pp. 431-434).
71. Sakas, D. P., & Marina, T. (2010). Measuring Service Quality In The Greek's Shipping Transportation Sector: The Emerging Gap In Customers' expectations And Perceptions. In *Marketing And Management Sciences* (pp. 280-284).
72. Konstantopoulos, N., & Sakas, D. P. (2010). The Variable of Communication in the Franchise Relationships. In *Marketing and Management Sciences* (pp. 452-456).
73. Konstantopoulos, N., Sakas, D., & Triantafyllopoulos, Y. (2009). Lessons from a case study for Greek banking M&A negotiations. *Management Decision*, 47(8), 1300-1312.
74. Ferfeli, M. V., Vaxevanou, A. Z., & Damianos, S. P. (2009, August). Evaluation of cost leadership strategy in shipping enterprises with simulation model. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 1148, No. 1, pp. 905-908). AIP.
75. Vaxevanou, A. Z., Ferfeli, M. V., & Damianos, S. P. (2009, August). Evaluation Of Differentiation Strategy In Shipping Enterprises With Simulation Model. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 1148, No. 1, pp. 901-904). AIP.
76. Ioannis, S., Damianos, S. P., & Nikolaos, K. (2009, August). A strategic model for the business communication field training decision in the commercial enterprises. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 1148, No. 1, pp. 897-900). AIP.

77. Konstantopoulos, N., Sakas, D. P., & Triantafyllopoulos, Y. (2009). The strategy of stakeholder briefing during merger negotiation in the bank market. *Journal of Management Development*, 28(7), 622-632.
78. Damianos P. Sakas, Marina C. Terzi, Petros Tomaras (2009) Strategic communication for the organisation of symposiums. *Advances on Information Science and Management* 260-265 2009
79. Damianos P. Sakas, Marina C. Terzi, Petros Tomaras (2009) The contribution of publishing houses' communication to conferences' success. *Advances on Information Science and Management* 266-271 2009
80. Damianos P. Sakas, Marina C. Terzi, Seimenis Ioannis (2009) Gaining A Competitive Advantage Through Responsiveness On Maritime Services. *Advances on Information Science and Management* 51-56, 2009
81. Damianos P. Sakas, Marina C. Terzi, Nikolaos Konstantopoulos (2009) Empathy In The Shipping Transportation Sector: Can Customers' Expectations Be Met? *Advances on Information Science and Management* pp. 39-44, 2009
82. Damianos P. Sakas, Anthi Z. Vaxevanou, Aristotelis B. Alexopoulos (2009) The Strategic Option of Vertical Integration in Medium Shipping Companies and her Evaluation. *Advances on Information Science and Management* pp. 39-44, 2009
83. Sakas, D. P., Vlachos, D. S., & Simos, T. E. (2008, November). Monte Carlo Simulation of Effective Coordination Mechanisms for e-Commerce. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 1060, No. 1, pp. 71-74). AIP.
84. Sakas, D. P., Vlachos, D. S., & Simos, T. E. (2008, November). Fuzzy neural networks for decision support in negotiation. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 1060, No. 1, pp. 67-70). AIP.
85. Sakas, D. P., Vlachos, D. S., & Simos, T. E. (2008, November). Identification of critical moments in negotiation using Monte Carlo Simulation. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 1060, No. 1, pp. 63-66). AIP.
86. Yiannis, T., Sakas, D. P., & Konstantopoulos, N. (2008, December). Factors that Affect Synergies in Mergers, at Banking Sector: Simulation with a Dynamic Model. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 963, No. 2, pp. 1058-1061). AIP.
87. DP Sakas, N Konstantopoulos, I Seimenis (2008) The Negotiators' Training Variable During the Initial Stage of Business Negotiation, *The International Journal of Interdisciplinary Social Sciences* 3 (1), pp. 47-57
88. Konstantopoulos, N., Sakas, D. P., & Triantafyllopoulos, Y. (2007, December). The dimension of communication in the merger: Simulation with dynamic model. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 963, No. 2, pp. 1062-1065). AIP.
89. Sakas, D. P., Vlachos, D. S., & Simos, T. E. (2007, December). Fuzzy constraint based model for efficient management of dynamic purchasing environments. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 963, No. 2, pp. 1351-1354). AIP.

90. Sakas, D. P., Konstantopoulos, N., & Triantafyllopoulos, Y. (2007, December). Contribution of the executives in bank sector mergers: Application with a simulation model. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 963, No. 2, pp. 1054-1057). AIP.
91. Sakas, D. P., Vlachos, D. S., & Simos, T. E. (2007, December). Adaptive techniques for online auctions. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 963, No. 2, pp. 1359-1362). AIP.
92. Sakas, D. P., Vlachos, D. S., & Simos, T. E. (2007, December). Adaptive neural networks for automatic negotiation. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 963, No. 2, pp. 1355-1358). AIP.
93. DP Sakas, Y Triantafyllopoulos, N Konstantopoulos (2007). Software Representation of Negotiations in M&A of Greek Banks: The Variables" Negotiation Structure" and" Communication. *International Journal of Knowledge, Culture and Change Management* 7 (3), 9-16
94. DP Sakas, N Konstantopoulos (2007). The Negotiation Process as" Object" of Knowledge of Modern Enterprises: The Contribution of Negotiation ability in the Management of Knowledge. *International Journal of Knowledge, Culture and Change Management* 5 (11), 15-22 2007
95. Sakas, D. P., & Simos, T. E. (2005). A fifth algebraic order trigonometrically-fitted modified Runge-Kutta Zonneveld method for the numerical solution of orbital problems. *Mathematical and computer modelling*, 42(7-8), 903-920.
96. Sakas, D. P., & Simos, T. E. (2005). A family of multiderivative methods for the numerical solution of the Schrödinger equation. *Journal of mathematical chemistry*, 37(3), 317-332.
97. Sakas, D. P., & Simos, T. E. (2005). Multiderivative methods of eighth algebraic order with minimal phase-lag for the numerical solution of the radial Schrödinger equation. *Journal of Computational and Applied Mathematics*, 175(1), 161-172.
98. Sakas, D. P., & Simos, T. E. (2005). Trigonometrically-fitted multiderivative methods for the numerical solution of the radial Schrodinger equation. *MATCH-Communications in Mathematical and in Computer Chemistry*, 53(2), 299-320.
99. Sakas, D. P., & Simos, T. E. (2004, November). A Trigonometrically Fitted Method of Seventh Algebraic Order for the Numerical Solution of the One-Dimensional Schrodinger Equation. In *International Conference of Computational Methods in Sciences and Engineering 2004 (ICCMSE 2004)* (p. 464). Brill Academic Publishers.
100. Sakas, D., & Simos, T. E. (2003). Symmetric multistep methods with minimal phase-lag for the approximate solution of orbital problems. In *Computational Methods In Sciences And Engineering 2003* (pp. 555-556).
101. Sakas,D.P.; Giannakopoulos, N.T.. (2021). Harvesting Crowdsourcing Platforms' Traffic in Favour of Air Forwarders' Brand Name and Sustainability. *Sustainability*, 13,8222. <https://doi.org/10.3390/su13158222>
102. Reklitis,P.;Sakas,D.P.; Trivellas, P.; Tsoulfas, G.T. (2021). Performance Implications of Aligning Supply Chain Practices with Competitive Advantage: Empirical Evidence from the Agri-Food Sector. *Sustainability*, 13, 8734. <https://doi.org/10.3390/su13168734>

103. Sakas,D.P.;Reklitis,D.P. (2021). The Impact of Organic Traffic of Crowdsourcing Platforms on Airlines' Website Traffic and User Engagement. *Sustainability***2021**, *13*,8850. <https://doi.org/10.3390/su13168850>
104. Sakas,D.P.; Giannakopoulos, N.T. (2021). Big Data Contribution in Desktop and Mobile Devices Comparison, Regarding Airlines' Digital Brand Name Effect. *Big Data Cogn. Comput.*, *5*, 48. <https://doi.org/10.3390/bdcc5040048>
105. Sakas,D.P.; Giannakopoulos, N.T.; Reklitis, D.P.; Dasaklis, T.K. (2021). The Effects of Cryptocurrency Trading Websites on Airlines' Advertisement Campaigns. *J. Theor. Appl. Electron. Commer. Res.* *16*, 3099–3119. <https://doi.org/10.3390/jtaer16070169>
106. Sakas,D.P.;Kamperos, I.D.G.; Reklitis, P. (2021). Estimating Risk Perception Effects on Courier Companies' Online Customer Behavior during a Crisis, Using Crowdsourced Data. *Sustainability*, *13*,12725. <https://doi.org/10.3390/su132212725>
107. Sakas, D.P.; Kamperos, I.D.G.; Reklitis, D.P.; Giannakopoulos, N.T.; Nasiopoulos, D.K.; Terzi, M.C.; Kanellos, N. (2022). The Effectiveness of Centralized Payment Network Advertisements on Digital Branding during the COVID-19 Crisis. *Sustainability*, *14*, 3616. <https://doi.org/10.3390/su14063616>
108. Sakas, D.P.; Reklitis, D.P.; Trivellas, P.; Vassilakis, C.; Terzi, M.C. (2022). The Effects of Logistics Websites' Technical Factors on the Optimization of Digital Marketing Strategies and Corporate Brand Name. *Processes*, *10*,892. <https://doi.org/10.3390/pr10050892>
109. Sakas, D.P.; Giannakopoulos, N.T.; Kanellos, N.; (2022). Tryfonopoulos, C. Digital Marketing Enhancement of Cryptocurrency Websites through Customer Innovative Data Process. *Processes* , *10*,960. <https://doi.org/10.3390/pr10050960>
110. D. P. Sakas, N. T. Giannakopoulos, N. Kanellos and S. P. Migkos, (2022). "Innovative Cryptocurrency Trade Websites' Marketing Strategy Refinement, via Digital Behavior," in *IEEE Access*, vol. 10, pp. 63163-63176, doi: 10.1109/ACCESS.2022.3182396.
111. Migkos, Stavros P., Damianos P. Sakas, Nikolaos T. Giannakopoulos, Georgios Konteos, and Anastasia Metsiou. (2022). Analyzing Greece 2010 Memorandum's Impact on Macroeconomic and Financial Figures through FCM. *Economies* *10*: 178. <https://doi.org/10.3390/economies10080178>
112. Sakas, D.P., Nasiopoulos, D.K., Reklitis, P. (2019). Modeling and Simulation of the Strategic Use of the Internet Forum Aiming at Business Success of High-Technology Companies. In: Sakas, D., Nasiopoulos, D. (eds) *Strategic Innovative Marketing. IC-SIM 2017*. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-16099-9\\_22](https://doi.org/10.1007/978-3-030-16099-9_22)
113. Sarlis A.& Damianos P. Sakas & Panagiotis Reklitis, (2019). "[Modeling the Strategy of Digital Communications](#)," [Springer Proceedings in Business and Economics](#), in: Damianos P. Sakas & Dimitrios K. Nasiopoulos (ed.), [Strategic Innovative Marketing](#), pages 185-193, Springer.
114. Sakas, D.P., Nasiopoulos, D.K., Reklitis, P. (2019). Modeling and Simulation of the Strategic Use of Marketing in Search Engines for the Business Success of High Technology Companies. In: Sakas, D., Nasiopoulos, D. (eds) *Strategic Innovative Marketing. IC-SIM 2017*. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-16099-9\\_27](https://doi.org/10.1007/978-3-030-16099-9_27)

115. Sakas, D.P., Nasiopoulos, D.K., Reklitis, P. (2019). Modeling and Simulation of the Strategic Use of Social Media Networks in Search Engines for the Business Success of High Technology Companies. In: Sakas, D., Nasiopoulos, D. (eds) Strategic Innovative Marketing. IC-SIM 2017. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-16099-9\\_28](https://doi.org/10.1007/978-3-030-16099-9_28)
116. Drivas, I.C., Sakas, D.P., Reklitis, P. (2019). Improving Website Usability and Traffic Based on Users Perceptions and Suggestions—A User-Centered Digital Marketing Approach. In: Sakas, D., Nasiopoulos, D. (eds) Strategic Innovative Marketing. IC-SIM 2017. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-16099-9\\_30](https://doi.org/10.1007/978-3-030-16099-9_30)
117. Drivas, I.C., Sakas, D.P., Giannakopoulos, G.A. (2021). Display Advertising and Brand Awareness in Search Engines: Predicting the Engagement of Branded Search Traffic Visitors. In: Sakas, D.P., Nasiopoulos, D.K., Taratuhina, Y. (eds) Business Intelligence and Modelling. IC-BIM 2019. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-57065-1\\_1](https://doi.org/10.1007/978-3-030-57065-1_1)
118. Drivas, I.C., Sakas, D.P., Giannakopoulos, G.A., Kyriaki-Manessi, D. (2021). Optimization of Paid Search Traffic Effectiveness and Users' Engagement Within Websites. In: Sakas, D.P., Nasiopoulos, D.K., Taratuhina, Y. (eds) Business Intelligence and Modelling. IC-BIM 2019. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-57065-1\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-030-57065-1_2)
119. Drivas, I.C., Sakas, D.P., Giannakopoulos, G.A., Kyriaki-Manessi, D. (2021). Search Engines' Visits and Users' Behavior in Websites: Optimization of Users Engagement with the Content. In: Sakas, D.P., Nasiopoulos, D.K., Taratuhina, Y. (eds) Business Intelligence and Modelling. IC-BIM 2019. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-57065-1\\_3](https://doi.org/10.1007/978-3-030-57065-1_3)
120. Kariofyllas, C., Kriemadis, T., Kariofyllas, S., Sakas, D.P. (2021). Strategic Aggressiveness and General Organizational Capability in Sport Businesses During the Period of Economic Crisis. In: Sakas, D.P., Nasiopoulos, D.K., Taratuhina, Y. (eds) Business Intelligence and Modelling. IC-BIM 2019. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-57065-1\\_17](https://doi.org/10.1007/978-3-030-57065-1_17)
121. Nasiopoulos, D.K., Sakas, D.P., Reklitis, P. (2021). The Interaction of Users' Behavior to the Development of a Distribution and Logistics Network of the Information Technology Companies. In: Sakas, D.P., Nasiopoulos, D.K., Taratuhina, Y. (eds) Business Intelligence and Modelling. IC-BIM 2019. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-57065-1\\_23](https://doi.org/10.1007/978-3-030-57065-1_23)
122. Nasiopoulos, D.K., Sakas, D.P., Trivellas, P. (2021). Social Media Applications in Logistics Companies. Modeling and Simulation of the Problem. In: Sakas, D.P., Nasiopoulos, D.K., Taratuhina, Y. (eds) Business Intelligence and Modelling. IC-BIM 2019. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-57065-1\\_24](https://doi.org/10.1007/978-3-030-57065-1_24)
123. Nasiopoulos, D.K., Sakas, D.P., Trivellas, P. (2021). Web Search Applications in Logistics Companies in the Context of Evolution of Management Information Systems. In: Sakas, D.P., Nasiopoulos, D.K., Taratuhina, Y. (eds) Business Intelligence and Modelling. IC-BIM 2019. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-57065-1\\_25](https://doi.org/10.1007/978-3-030-57065-1_25)
124. Nasiopoulos, D.K., Sakas, D.P., Trivellas, P. (2021). Email and E-Branding Applications in Logistics Companies as a Field of Management Information Systems. In: Sakas, D.P., Nasiopoulos, D.K., Taratuhina, Y. (eds) Business Intelligence and Modelling. IC-



BIM 2019. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.  
[https://doi.org/10.1007/978-3-030-57065-1\\_26](https://doi.org/10.1007/978-3-030-57065-1_26)

125. Nasiopoulos, D.K., Sakas, D.P., Trivellas, P. (2021). The Role of Digital Marketing in the Development of a Distribution and Logistics Network of Information Technology Companies. In: Sakas, D.P., Nasiopoulos, D.K., Taratuhina, Y. (eds) Business Intelligence and Modelling. IC-BIM 2019. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-57065-1\\_27](https://doi.org/10.1007/978-3-030-57065-1_27)
126. Kriemadis, T., Kariofyllas, C., Melanthiou, Y., Kartakoullis, N., Sakas, D.P. (2021). Environmental Turbulence and Strategic Aggressiveness in Sport Businesses During the Period of Economic Crisis. In: Sakas, D.P., Nasiopoulos, D.K., Taratuhina, Y. (eds) Business Intelligence and Modelling. IC-BIM 2019. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-57065-1\\_47](https://doi.org/10.1007/978-3-030-57065-1_47)
127. Kariofyllas, C., Kriemadis, T., Kariofyllas, S., Sakas, D.P. (2021). Strategic Aggressiveness and General Organizational Capability in Sport Businesses During the Period of Economic Crisis. In: Sakas, D.P., Nasiopoulos, D.K., Taratuhina, Y. (eds) Business Intelligence and Modelling. IC-BIM 2019. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-57065-1\\_17](https://doi.org/10.1007/978-3-030-57065-1_17)
128. Sakas, D.P., Reklitis, D.P., Trivellas P.(with acceptance letter). Effects of big data and web analytics on the optimization of start-ups' branding and market share In: Sakas, D.P., Nasiopoulos (eds) Business Intelligence and Modelling. IC-BIM 2023. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.
129. Sakas, D.P., Reklitis, D.P., Trivellas P. (with acceptance letter). Competitive differentiation in airlines' mobile applications with the assistance of eye-tracking research In: Sakas, D.P., Nasiopoulos (eds) Business Intelligence and Modelling. IC-BIM 2023. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.
130. Sakas, D.P., Reklitis, D.P., Trivellas P. (with acceptance letter). Digital marketing strategy for competitive advantage acquisition through neuromarketing in the logistics sector In: Sakas, D.P., Nasiopoulos (eds) Business Intelligence and Modelling. IC-BIM 2023. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.
131. Sakas, D.P. Giannakopoulos . N.,( with acceptance letter). Decentralized Payment Networks Digital Marketing Campaigns' evaluation through estimating Webpage Factors In: Sakas, D.P., Nasiopoulos (eds) Business Intelligence and Modelling. IC-BIM 2023. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.
132. Sakas, D.P. Giannakopoulos . N.,( with acceptance letter). Modeling Decentralized Payment Services' Digital Marketing Performance through Webpage Auditing Strategy In: Sakas, D.P., Nasiopoulos (eds) Business Intelligence and Modelling. IC-BIM 2023. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.
133. Sakas, D.P. Giannakopoulos . N., (with acceptance letter). Airlines' Low-Demand Risk Management Implications of COVID-19 Crisis-Induced Immobility Utilizing Big Data. In: Sakas, D.P., Nasiopoulos (eds) Business Intelligence and Modelling. IC-BIM 2023. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.
134. Sakas, D.P. Kampteros, I. Terzi, M., Kriemadis, T. (with acceptance letter). The COVID-19 Crisis Effect on Railways' Digital Branding. Risk Management Applications Utilizing Big Data. In: Sakas, D.P., Nasiopoulos (eds) Business Intelligence and Modelling. IC-BIM 2023. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.
135. Sakas, D.P. Kampteros, I. Terzi, M., Kriemadis, T. Cruise Industry Crisis Risk Management and Recovery Strategies Utilizing Crowdsourcing Data. (with acceptance letter).

In: Sakas, D.P., Nasiopoulos (eds) Business Intelligence and Modelling. IC-BIM 2023. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.

136. Sakas, D.P. Kampteros, I. Terzi, M., Kriemadis, T. (with acceptance letter). Reputational Crisis Risk Management. The Immediate Effect of a Plane Crash on Airlines' Digital Branding. In: Sakas, D.P., Nasiopoulos (eds) Business Intelligence and Modelling. IC-BIM 2023. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.
137. Sakas, D.P. Giannakopoulos . N., (with acceptance letter). The Role of Webpage Auditing in Centralized Payment Networks' Digital Marketing Enhancement In: Sakas, D.P., Nasiopoulos (eds) Business Intelligence and Modelling. IC-BIM 2023. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.
138. Sakas, D.P., Reklitis, D.P., Trivellas P.( with acceptance letter). Social media analytics for customers satisfaction based on user engagement and interactions in the tourism industry In: Sakas, D.P., Nasiopoulos (eds) Business Intelligence and Modelling. IC-BIM 2023. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.
139. Damianos P Sakas, Dimitrios P Reklitis, Marina C Terzi, Costas Vassilakis: Multichannel Digital Marketing Optimizations through Big Data Analytics in the Tourism and Hospitality Industry, MDPI Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, Volume 17, Issue 4 pp. 1383-1408
140. Damianos P Sakas, Dimitrios G. Kamperos, Marina C Terzi: Long-Term Risk Familiarity Effect on Courier Services' Digital 3 Branding During COVID-19 Crisis. MDPI Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research (Under publication

## 11. Αναφορές Παραπομπές



Πηγή : Google Scholar, Προφίλ : Damianos P Sakas, Viewed: 28 Οκτ. 2022

<https://scholar.google.gr/citations?user=FG3B8WIAAAAJ&hl=el>

Με βάση το Google Scholar σε 140 ερευνητικές εργασίες οι αναφορές προς το επιστημονικό έργο είναι 1652. Ο δείκτης h-index είναι 23 και ο δείκτης i10-index είναι 37.



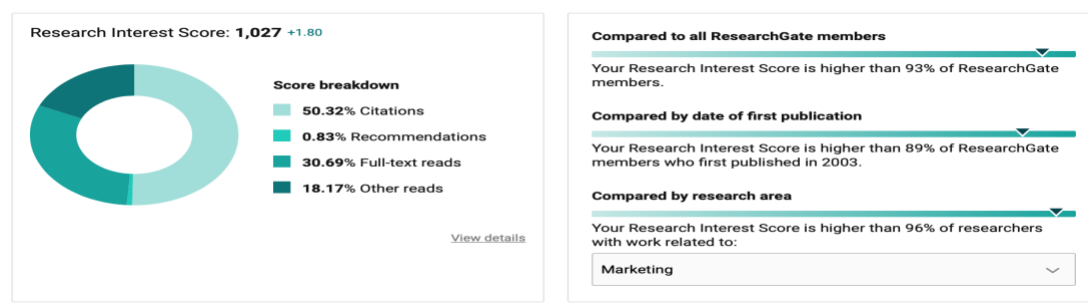
**Damianos P. Sakas** [Edit](#)  
PhD · Professor (Associate) at Agricultural University of Athens  
Greece | [Website](#)  
Current activity

Research Interest Score 1,027  
Citations 1,554  
h-index 24  
Citations over time

Πηγή : Research Gate, Προφίλ : Damianos\_Sakas2, Viewed: 28 Οκτ. 2022

[https://www.researchgate.net/profile/Damianos\\_Sakas2](https://www.researchgate.net/profile/Damianos_Sakas2)

Με βάση το Research Gate σε 141 ερευνητικές εργασίες οι αναφορές προς το επιστημονικό έργο είναι 1554. H-index 24.



Από την πρώτη χρονιά (2003) δημοσίευσης μέχρι σήμερα, η έρευνα που έχει διεξαχθεί, με βάση τα στατιστικά του Research gate ανήκει στο 4% παγκοσμίως.

## 12. Βιβλία

1. Με τίτλο «Ο Ρόλος των Πολυμέσων και του Διαδικτύου στο Μάρκετινγκ». Στο βιβλίο αυτό δίδεται τόσο με θεωρητικά παραδείγματα όσο και υπαρκτές ιστοσελίδες ο ρόλος που διαδραματίζουν το Ιντερνέτ και τα Πολυμέσα στον αναπτυσσόμενο χώρο του ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ. Από τις εκδόσεις Μπένου. ISBN 978-960-98010-5-8
2. Με τίτλο «Οικονομικά για μη Οικονομολόγους». Στο βιβλίο αυτό επιχειρείται να δοθεί η κατάλληλη κατάρτιση των Marketers, προκειμένου να μπορούν να

παρακολουθήσουν βασικά οικονομικά μεγέθη που θα τους διευκολύνουν, στην διοίκηση των έργων τους. Από τις εκδόσεις Μπένου. ISBN 978-960-98010-6-5.

### **13. Διδακτικές Πανεπιστημιακές Σημειώσεις**

Για μαθήματα σε Πανεπιστήμια

1. Επιχειρηματικότητα στην Πληροφορική
2. Ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών Πληροφορικής
3. Δυναμικά Συστήματα (MSc)
4. Επιχειρηματικές διαδικασίες μοντελοποίηση και προσομοίωση
5. Ναυτιλία
6. Ηλεκτρονική επιχειρηματικότητα και ψηφιακό marketing (MSc)

Οι διδακτικές σημειώσεις διατέθηκαν στους φοιτητές του τμήματος Επιστήμης και Τεχνολογίας Υπολογιστών, στο τμήμα Υπολογιστών και Τηλεπικοινωνιών του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου. Επίσης διατέθηκαν στους φοιτητές του τμήματος Βιβλιοθηκονομίας και Συστημάτων Πληροφόρησης και του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής. Τέλος διατέθηκαν στους φοιτητές του τμήματος Διοίκησης Γεωργικών Επιχειρήσεων και Συστημάτων Εφοδιασμού και των μεταπτυχιακών φοιτητών του τμήματος Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

### **14. Διδακτικά Αντικείμενα σε Πανεπιστήμια**

#### **Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**

Συμπεριφορά Καταναλωτή [Προπτυχιακό]

Marketing Αγροτικών Προϊόντων Και Τροφίμων [Προπτυχιακό]

Ψηφιακό Marketing [Προπτυχιακό]

Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα Και Ηλεκτρονικό Marketing [Μεταπτυχιακό]

Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης [Προπτυχιακό]

Επιχειρησιακά Σχέδια Και Διαχείριση Έργων [Προπτυχιακό]

Ναυτιλία Και Logistics [Προπτυχιακό]

Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων [Προπτυχιακό]

### **Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου**

Δυναμικά Συστήματα [Μεταπτυχιακό]

Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης [Προπτυχιακό]

Επιχειρηματικές Διαδικασίες. Μοντελοποίηση και Προσομοίωση [Προπτυχιακό]

Επιχειρηματικότητα στην Πληροφορική [Προπτυχιακό]

Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών Πληροφορικής [Προπτυχιακό]

Διοίκηση Έργων Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών [Προπτυχιακό]

Πτυχιακές Εργασίες

Μεταπτυχιακές Εργασίες

### **Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής**

Επικοινωνία

Οικονομική διαχείριση κοινοφελών οργανισμών

Επιχειρηματικότητα και διαχείρισης έργων

Διοίκηση μονάδων πληροφόρησης

Οπτικοακουστικά μέσα

Διαδίκτυο, πολυμέσα

Πτυχιακές Εργασίες

### **Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο**

Μάρκετινγκ II [Προπτυχιακό]

Μάρκετινγκ I [Προπτυχιακό]

## **15. Μέλος Επιστημονικών ενώσεων**

Τακτικό μέλος του “European Society of Computational Methods in Science and Engineering” με συμβολή στην Παγκόσμια δράση του για την δημιουργία research networks, ανταλλαγής απόψεων από επιστήμονες με ερευνητικό ενδιαφέρον στις Υπολογιστικές Επιστήμες.

Τακτικό μέλος της «Ελληνικής Ακαδημίας Διοίκησης Επιχειρήσεων» που σκοπός της είναι να συμβάλλει δραστικά στην ανάπτυξη της δημόσιας και ιδιωτικής επιχειρηματικής δραστηριότητας.

#### **16. Προσκλήσεις για διαλέξεις**

- Δυναμικά μοντέλα προσομοίωσης στην Διοίκηση. Στην Διοικητική Ομάδα του ΣΕΦ μετά από πρόσκληση της.
- Η συμβολή των υπολογιστών στην Επιχειρηματική αναδιοργάνωση. Στην Διοικητική Ομάδα του ΣΕΦ μετά από πρόσκληση της.
- Πρωτότυπες εφαρμογές για την Εκθεσιακή Επιχειρηματική Δράση. Από Ένωση Διοργανωτών Συνεδρίων στο ΣΕΦ
- Ο ρόλος του Διαδικτύου στην πολιτιστική ανάδειξη μιας Πόλης. Από την Δημοτική Επιχείρηση Έργων Πολιτισμού Ανάπτυξης και Επικοινωνίας Κορυδαλλού. Στα πλαίσια συνεργασίας με το Πανεπιστήμιο Αιγαίου.
- Εκμάθηση Υπολογιστών και Πολιτικοί Μετανάστες. Από την Δημοτική Επιχείρηση Έργων Πολιτισμού Ανάπτυξης και Επικοινωνίας Κορυδαλλού. Στα πλαίσια συνεργασίας με το Πανεπιστήμιο Αιγαίου.
- Οι υπολογιστές ως δίαυλος επικοινωνίας σε ειδικές ομάδες πολιτών. Από την Δημοτική Επιχείρηση Έργων Πολιτισμού Ανάπτυξης και Επικοινωνίας Κορυδαλλού. Στα πλαίσια συνεργασίας με το Πανεπιστήμιο Αιγαίου.
- Υπολογιστική Ισχύς στην διάθεση μεσαίων στελεχών. Swiss Port Cyprus LTD
- Πολυμεσικές εφαρμογές με στόχο την προσέλκυση των καταναλωτών. Swiss Port Cyprus LTD
- Δίκτυα Επικοινωνίας στην Πελατοκεντρική Στρατηγική Ανάπτυξης. Swiss Port Cyprus LTD

#### **17. Διδακτικά Αντικείμενα σε εργαστηριακή ή επαγγελματική εκπαίδευση**

Επικοινωνία – Διοίκηση : Το συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο δίδαξα σε διάφορους δημόσιους οργανισμούς, απεσταλμένος και χρηματοδοτούμενος από την Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης.

Λήψη αποφάσεων και ομαδική λήψη αποφάσεων : Το συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο δίδαξα σε διάφορους δημόσιους οργανισμούς, απεσταλμένος και χρηματοδοτούμενος από την Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης.

Εξ' αποστάσεως εκπαίδευση ενηλίκων : Το συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο δίδαξα σε διάφορους δημόσιους οργανισμούς, απεσταλμένος και χρηματοδοτούμενος από την Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης.

Διοίκηση Ομάδων : Το συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο δίδαξα σε διάφορους δημόσιους οργανισμούς, απεσταλμένος και χρηματοδοτούμενος από την Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης, με Βιωματικές Ασκήσεις.

Διαχείριση Χρόνου : Το συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο δίδαξα σε διάφορους δημόσιους οργανισμούς, απεσταλμένος και χρηματοδοτούμενος από την Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης.

Διαχείριση Συγκρούσεων : Το συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο δίδαξα σε διάφορους δημόσιους οργανισμούς, απεσταλμένος και χρηματοδοτούμενος από την Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης.

Επιχειρησιακή Έρευνα: Το συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο δίδαξα θεωρητικά και εργαστηριακά στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

Συνδυαστική βελτιστοποίηση : Το συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο δίδαξα εργαστηριακά στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

Αριθμητική Ανάλυση : Το συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο δίδαξα εργαστηριακά στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

Εισαγωγή στην Επιστήμη και Τεχνολογία των Υπολογιστών : Το συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο δίδαξα εργαστηριακά στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

Αλγόριθμοι και Πολυπλοκότητα: Το συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο δίδαξα εργαστηριακά στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

Υπολογιστική Επιστήμη: Το συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο δίδαξα εργαστηριακά στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

Μαθήματα χρήσης Υπολογιστών: Το σύνολο των αντικειμένων αυτών δίδαξα κατ' επανάληψη Σε Δημόσια και Ιδιωτικά ΙΕΚ.

### 18. Ξένες Γλώσσες

- Αγγλικά
- Γαλλικά
- Ρουμάνικα

### 19. Επίβλεψη Εργασιών

57 Πτυχιακές, 15 Διπλωματικές, 4 Διδακτορικές, 7 Υπό Διδακτορία, 2 Μεταδιδακτορικά

#### **Πτυχιακές**

Επίβλεψη 57 πτυχιακών και 4 υπό ολοκλήρωση. Σε πλειάδα πτυχιακών μέλος της τριμελούς εξεταστικής.

#### **Διπλωματικές**

Ενδεικτικά αναφέρονται :

Γιαεληή, Μαρία, 2021, Στρατηγική Μάρκετινγκ στον αγροτουρισμό μέσω των κοινωνικών δικτύων. Ο ρόλος του facebook. Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Εμμανουήλ Κ. Γιάνκος, 2021, Βελτιστοποίηση της μηχανής αναζήτησης με τη χρήση λέξεων κλειδιά στην πλατφόρμα του YouTube για μία καμπάνια βιώσιμων αλιευτικών προϊόντων. Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Ζαχαρούλη, Κωνσταντίνα, 2021, Ο ρόλος του παράγοντα «Παγκόσμιας κατάταξης» στις μηχανές αναζήτησης για την επίτευξη στρατηγικών στόχων Ψηφιακού Μάρκετινγκ. Εφαρμογή στα φυτικά και γαλακτοκομικά προϊόντα. Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.



Προδρομίδης, Γεώργιος, 2021, Στρατηγική «Μάρκετινγκ συνεργατών» με τη χρήση των Google ad, για την προώθηση του κλάδου συμπληρωμάτων διατροφής. Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Τρούμπουλου, Αγγελική, 2021, Στρατηγική Μάρκετινγκ επιρροής για τη βελτιστοποίηση κατάταξης στις μηχανές αναζήτησης. Εφαρμογή στον κλάδο χυμών & αναψυκτικών. Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Νασιόπουλος Αλέξανδρος, 2017, Σύγκριση Μεθοδολογιών Ανάπτυξης Λογισμικού για τη Δημιουργία Διαδικτυακού Συνεργατικού Εργαλείου. Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

Ρουμेलιώτης Κωνσταντίνος, 2017, Σύγκριση Μεθοδολογιών Ανάπτυξης Λογισμικού για τη Δημιουργία Ηλεκτρονικού Καταστήματος. Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

Σαρλής Αποστόλης, 2017, Χρήση δυναμικών Μοντέλων Προσομοίωσης για Βελτιστοποίηση Σελίδων Επιστημονικών Περιοδικών. Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.

### **Διδακτορικές Διατριβές**

Τριανταφυλλόπουλος Ιωάννης, 19.09.2006-20.06.2012. Οι Οργανωτικές και Διοικητικές Στρατηγικές Επιλογές των Ελληνικών Επιχειρήσεων μετά από Συγχωνεύσεις και Εξαγορές στη Βάση της “Φιλοσοφίας” της Διαχείρισης Απόδοσης. (Βαθμός Άριστα)

<https://scholar.google.com/citations?user=aoFKYt0AAAAJ&hl=el&oi=ao>

Τερζή Μαρίνα, 19.09.2008-20.06.2012. Στρατηγική Διεθνούς Επικοινωνίας : Μοντέλα Προσομοίωσης Διεθνών Διοργανώσεων. (Βαθμός Άριστα)

<https://scholar.google.com/citations?user=UypsK3AAAAJ&hl=el>

Νασιόπουλος Δημήτριος 07.12.2011-20.04.2016 Μοντελοποίηση και Προσομοίωση Διαδικασιών Ανάπτυξης Νέων Προϊόντων Πληροφορικής. (Βαθμός Άριστα)

<https://scholar.google.com/citations?user=SaJSJKwAAAAJ&hl=el>

Σάρλης Αποστόλης 05.01.18 Στρατηγική Μοντελοποίηση και Προσομοίωση Ψηφιακού Εταιρικού Μετασχηματισμού (Σε εξέλιξη).

<https://scholar.google.com/citations?user=G4ETue4AAAAJ&hl=el>

Δρίβας Ιωάννης 21.03.18 Ευφυείς Επιχειρηματικές Λήψεις Αποφάσεων στην Στρατηγική Ψηφιακή Επικοινωνία (Σε εξέλιξη).

<https://scholar.google.com/citations?user=KwRFgUIAAAAJ&hl=el>

Γιαννακόπουλος Νικόλαος 29.07.21 Στρατηγικό Ψηφιακό Μάρκετινγκ κεντροποιημένων και αποκεντρωποιημένων δικτύων πληρωμής με πληροφοριακά συστήματα διοίκησης (Σε εξέλιξη p14).

<https://scholar.google.com/citations?user=8KVfMYAAAAJ&hl=el>

Ρεκλείτης Δημήτριος 18.11.20 Στρατηγική Προώθηση με την συμβολή πληροφοριακών συστημάτων λήψης αποφάσεων (Σε εξέλιξη p14).

<https://scholar.google.com/citations?user=Cwvw4lkAAAAJ&hl=el&oi=ao>

Καμπέρος Ιωάννης Δημήτριος 18.11.20 Στρατηγική Διαχείριση Επικινδυνότητας σε κρίσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας με υπολογιστικές μεθόδους (Σε εξέλιξη p14).

<https://scholar.google.com/citations?user=kEJjR6QAAAAJ&hl=el&oi=ao>

Κόκκινος Διονύσης 19.01.20 Στρατηγικός σχεδιασμός για τον περιορισμό της λογοκλοπής στην τριτοβάθμια εκπαίδευση (Σε εξέλιξη).

<https://scholar.google.com/citations?user=SLMN8WYAAAAJ&hl=el&oi=ao>

Μαγκουρίλου Μαρίνα 09.01.20 Αξιολόγηση, Βελτιστοποίηση και Μεγιστοποίηση της χρήσης της πληροφορίας στην αποτελεσματική λήψη αποφάσεων των οργανισμών πληροφόρησης (Σε εξέλιξη).

## **Μεταδιδακτορικές**

Κανέλλος Νίκος 8.10.21 Στα πλαίσια προγράμματος ευφυής Γεωργία και Κυκλική Βιοοικονομία – SmartBIC, χρηματοδοτούμενη μεταδιδακτορική έρευνα σε θέματα επιχειρηματικότητα και στρατηγική ανάλυση της καινοτομίας και των σύγχρονων τεχνολογιών.

[https://scholar.google.com/citations?hl=el&user=fhNFj\\_sAAAAJ](https://scholar.google.com/citations?hl=el&user=fhNFj_sAAAAJ)

Τερζή Μαρίνα 8.10.21 Στα πλαίσια προγράμματος ευφυής Γεωργία και Κυκλική Βιοοικονομία – SmartBIC, χρηματοδοτούμενη μεταδιδακτορική έρευνα σε θέματα μάρκετινγκ και επικοινωνία

<https://scholar.google.com/citations?user=UypsK3AAAAAJ&hl=el>

Μέρος των διπλωματικών φοιτητών και το σύνολο των διδακτορικών και μεταδιδακτορικών φοιτητών-ερευνητών υπό την καθοδήγηση μου, απέκτησαν πλειάδα δημοσιεύσεων σε επιστημονικές εκδόσεις εγνωσμένου κύρους και σωρεία ετεροαναφορών.