

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Προπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>5904</b>	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	90
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις	3	5	
Εργαστηριακές Ασκήσεις	2		
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Ειδικού Υποβάθρου		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	ΟΧΙ		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΝΑΙ (στην Αγγλική)		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://mediasrv.aua.gr/eclass/modules/auth/opencourses.php?fc=123">https://mediasrv.aua.gr/eclass/modules/auth/opencourses.php?fc=123</a>		

### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>
<p><b>Σκοπός του μαθήματος είναι :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν τη σημασία του ηλεκτρονικού επιχειρείν και του ηλεκτρονικού εμπορίου για τις επιχειρήσεις και για το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας</li> <li>• να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν τη σημασία της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης για το κράτος και τον πολίτη</li> <li>• να βοηθήσει τους φοιτητές να εξοικειωθούν με τα επιχειρησιακά μοντέλα και τις στρατηγικές ηλεκτρονικού εμπορίου</li> <li>• να βοηθήσει τους φοιτητές να εξοικειωθούν με τις ηλεκτρονικές προμήθειες, τις διαδικασίες και τους τύπους προμηθειών καθώς και τα εργαλεία λογισμικού που τις υποστηρίζουν</li> <li>• να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν τη σημασία του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ και του λογισμικού διαχείρισης σχέσεων με τους πελάτες</li> <li>• να βοηθήσει τους φοιτητές να εξοικειωθούν με τις τεχνολογίες και τις πολιτικές για την ασφάλεια των ηλεκτρονικών συναλλαγών</li> </ul> <p><b>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• εξηγήσει το ρόλο του ηλεκτρονικού επιχειρείν, του ηλεκτρονικού εμπορίου και της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης και να αναγνωρίζει τις διαφορές τους</li> </ul>

- περιγράψει τις διαδικασίες και τους τύπους των ηλεκτρονικών προμηθειών
- εξηγήσει το ρόλο και τη δυναμική του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ
- εξηγήσει τη σημασία των ηλεκτρονικών αγορών στη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας
- προσδιορίζει τις απαιτήσεις, τις προδιαγραφές και τις λειτουργίες που είναι απαραίτητες για το σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός επιτυχημένου ηλεκτρονικού καταστήματος
- δημιουργήσει ιστοσελίδα με χρήση εργαλείου λογισμικού
- «χτίσει» ένα ηλεκτρονικό κατάστημα με χρήση εξειδικευμένου εργαλείου λογισμικού

#### **Γενικές Ικανότητες**

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε Διεθνές Περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό Περιβάλλον
- Προαγωγή νέων Ερευνητικών Ιδεών
- Σεβασμός στο Φυσικό Περιβάλλον
- Σχεδιασμός και Διαχείριση έργων
- Σεβασμός στη Διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

### **3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

**Το θεωρητικό μέρος του μαθήματος καλύπτει τα ακόλουθα θέματα:**

1. Εισαγωγή στο ηλεκτρονικό επιχειρείν και το ηλεκτρονικό εμπόριο
2. Θεμελιώδη στοιχεία του ηλεκτρονικού εμπορίου
3. Επιχειρησιακά μοντέλα και στρατηγικές ηλεκτρονικού εμπορίου
4. Ηλεκτρονικά συστήματα πληρωμών και ασφάλεια συναλλαγών
5. Στρατηγική ηλεκτρονικού επιχειρείν
6. Ηλεκτρονική διακυβέρνηση
7. Ηλεκτρονικές προμήθειες (πιστοποίηση, κοινοποίηση, υποβολή προσφορών, ανάθεση, δημοπρασίες, κατάλογοι, παραγγελιοδοσία, τιμολόγηση, πληρωμή)
8. Ηλεκτρονικές αγορές και υποστήριξη της διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας
9. Ηλεκτρονικό μάρκετινγκ, διαχείριση σχέσεων με τους πελάτες, τεχνολογίες εξατομίκευσης
10. Σχεδιασμός και λειτουργικότητα Ηλεκτρονικού καταστήματος

11. Νομικά και φορολογικά θέματα
12. Συστήματα συνεργασίας και κοινωνικού επιχειρείν
13. Προοπτικές ηλεκτρονικού επιχειρείν

**Το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος καλύπτει τα ακόλουθα θέματα:**

- Δημιουργία ιστοσελίδας για προβολή προϊόντων ή/και υπηρεσιών με χρήση κατάλληλου εργαλείου λογισμικού

Ανάπτυξη ηλεκτρονικού καταστήματος με χρήση εξειδικευμένου εργαλείου λογισμικού και πρακτικές εφαρμογές στα ειδικότερα θέματα του ηλεκτρονικού εμπορίου

Θα χρησιμοποιηθεί συνδυασμός διδακτικών και μαθησιακών μεθόδων με στόχο την ενεργή συμμετοχή των φοιτητών και την πρακτική εφαρμογή των υπό εξέταση θεματικών ενοτήτων: διαλέξεις με τη χρήση οπτικοακουστικών μέσων, ανάλυση και συζήτηση μελετών περίπτωσης σε πραγματικά επιχειρησιακά ζητήματα, βιωματικές (ομαδικές) ασκήσεις, καθώς και προβολή σχετικών video. Επίσης, οι φοιτητές/τριες θα εκπονήσουν ατομική ή ομαδική εργασία.

Επιπλέον, στο eclass αναρτώνται σε ηλεκτρονική μορφή άρθρα, οπτικοακουστικό υλικό διαλέξεων, διαδικτυακές διευθύνσεις, χρήσιμες πληροφορίες, μελέτες περίπτωσης και ασκήσεις για την εξάσκηση των φοιτητών/τριών.

**4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b>	Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της πλατφόρμας AUA OpenClass του Πανεπιστημίου (ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων)</li> <li>• Υποστήριξη των διαλέξεων με τη χρήση λογισμικού παρουσίασης</li> <li>• Χρήση οπτικοακουστικού υλικού</li> <li>• Χρήση εφαρμογών διαδικτύου</li> <li>• Διαδραστική Διαδασκαλία</li> <li>• Συγγραφή Εργασίας / Εργασιών</li> </ul> <p><b>Επικοινωνία με τους φοιτητές:</b> πρόσωπο με πρόσωπο σε ώρες γραφείου, email, πλατφόρμα eclass</p>	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
	Διαλέξεις	39
	Εργαστήριο	26
	Συγγραφή εργασίας / εργασιών	20
	Αυτοτελής Μελέτη	36
	Συμβουλευτική υποστήριξη	0,5

	Εξετάσεις	2
	Εξετάσεις Εργαστηρίου	2
	<b>Σύνολο Μαθήματος (περίπου 25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>125,5</b>
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>	<p>Η διαδικασία αξιολόγησης γίνεται στη γλώσσα που προσφέρεται το μάθημα (ελληνική ή αγγλική) και αποτελείται από:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. <u>Υποχρεωτική γραπτή τελική εξέταση</u> στο τέλος του εξαμήνου (συντελεστής βαρύτητας τουλάχιστον 70%), η οποία περιλαμβάνει Δοκιμασία πολλαπλής επιλογής ή/και Ερωτήσεις ανάπτυξης δοκιμών ή/και Επίλυση προβλημάτων. Κριτήρια αξιολόγησης: ορθότητα, πληρότητα, σαφήνεια</li> <li>ii. <u>Προαιρετική γραπτή ενδιάμεση εξέταση ή γραπτή εργασία</u> (συντελεστής βαρύτητας 30%) Κριτήρια αξιολόγησης: ορθότητα, πληρότητα, σαφήνεια</li> </ol> <p>Η εξεταστέα ύλη παρατίθεται στην ηλεκτρονικήσελίδα του μαθήματος. Οι φοιτητές/τριες με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες στην γραφή και στην ανάγνωση (όπως αυτές πιστοποιούνται και χαρακτηρίζονται από αρμόδιο φορέα) εξετάζονται βάσει της προβλεπόμενης από το Τμήμα διαδικασίας.</p> <p><b>Γνωστοποίηση κριτηρίων αξιολόγησης:</b> Τα κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά κατά τη διάρκεια του πρώτου μαθήματος και είναι σαφώς διατυπωμένα στην ιστοσελίδα του μαθήματος και στο e-class. Οι απαντήσεις των θεμάτων των εξετάσεων αναρτώνται στο eclass μετά τη διεξαγωγή των εξετάσεων. Οι φοιτητές/τριες έχουν τη δυνατότητα να δουν το γραπτό τους μετά τη βαθμολόγηση του μαθήματος (στις ανακοινωμένες ώρες γραφείου) και να λάβουν εξηγήσεις σχετικά με τη βαθμολογία την οποία έλαβαν.</p>	

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Ελληνική

- Αρσένης Σ. (2007). Σχεδιασμός Πετυχημένων Ιστοσελίδων. Μάρκετινγκ και

Πωλήσεις Προϊόντων και Υπηρεσιών μέσω Διαδικτύου, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.

- Βλαχοπούλου Μ., Δημητριάδης Σ. (2014). Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ, Καινοτόμα μοντέλα σε ψηφιακό περιβάλλον", Εκδ. Rosili.
- Δρόσος, Δ., Βουγιούκας, Δ., Καλλίγερος, Ε., Κοκολάκης, Σ., Σκιάνης, Χ. (2015). Επιχειρείν στο διαδίκτυο και σε ασύρματες συσκευές. [Κεφάλαιο Συγγράμματος]. Στο Δρόσος, Δ., Βουγιούκας, Δ., Καλλίγερος, Ε., Κοκολάκης, Σ., Σκιάνης, Χ. 2015. Εισαγωγή στην επιστήμη των υπολογιστών & επικοινωνιών. [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα:Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. κεφ 9. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/4579>
- Δουληγέρης, Χ., Μητρόπουλος, Σ. (2015). ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ. [Κεφάλαιο Συγγράμματος]. Στο Δουληγέρης, Χ., Μητρόπουλος, Σ. 2015. Πληροφοριακά συστήματα στο διαδίκτυο. [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα:Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. κεφ 3. Διαθέσιμο στο: <http://hdl.handle.net/11419/3972>
- Καρανικόλας, Ν. (2006). Τεχνολογίες Διαδικτύου και Ηλεκτρονικό εμπόριο, Εκδ. Νέων Τεχνολογιών.
- Πολλάλης Ι. και Γιαννακόπουλος Δ. (2007). [Ηλεκτρονικό Επιχειρείν](#), εκδόσεις Σταμούλης.
- Χονδροκούκης, Γ. (2015). Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο e-επιχειρείν, Εκδότης Βαρβαρήγου, Μ.
- ChaffeyD. (2016). Ψηφιακές επιχειρήσεις και ηλεκτρονικό εμπόριο, Στρατηγική, υλοποίηση και εφαρμογές, 6<sup>η</sup> Αμερικάνικη έκδοση, Κλειδάριθμος.
- Schneider, G. (2015). Ηλεκτρονικό Εμπόριο, 11η έκδοση, Χ. Γκιούρδας& Σία ΕΕ.

#### Ξενόγλωσση

- GrefenP., Beyonde-Business, (2016). Towardsnetworked structures, Routledge, Taylor & Francis Group, London and New York.

#### - Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Information Systems and e-Business Management
- International Journal of Electronic Business
- Journal of Internet and e-business studies
- Electronic Commerce Research and Applications
- International Journal of e-Education, e-Business, e-Management and e-Learning

#### -Σημειώσεις Διδάσκοντα