5903 – ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	5903	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις	4	5

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδίκευσης – Ανάπτυξης Δεξιοτήτων
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην Αγγλική)
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://oeclass.aua.gr/eclass/

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Σκοπός του μαθήματος είναι : Τις τελευταίες δεκαετίες το αντικείμενο της Βιομηχανικής Οργάνωσης μελετάται από τους περισσότερους οικονομολόγους και ιδιαίτερα από αυτούς που ασχολούνται με τα χρηματοοικονομικά, το μάρκετινγκ και τη στρατηγική. Αυτό οφείλεται σε δύο κυρίως λόγους: (1) η βιομηχανική οργάνωση είναι ο πρώτος οικονομικός κλάδος που χρησιμοποίησε σε μεγάλο βαθμό την θεωρία των παιγνίων, και (2) ανάλυσε τη λειτουργία των ατελώς ανταγωνιστικών αγορών. Πιο συγκεκριμένα, η βιομηχανική οργάνωση δίνει μεγάλη έμφαση στη μελέτη των στρατηγικών των επιχειρήσεων κατά την αλληλεπίδραση τους στην αγορά (ανταγωνισμός τιμών, διαφοροποίηση προϊόντος, διαφήμιση κλπ) και επίσης ασχολείται κυρίως με τη μελέτη του ολιγοπωλίου (δηλ. τον ανταγωνισμό μεταξύ λίγων μεγάλων επιχειρήσεων). Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο/η φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να: ● έχει μια βαθύτερη κατανόηση όσον αφορά την συμπεριφορά της επιχείρησης σε μη ανταγωνιστικό περιβάλλον ● κατανοεί πως λειτουργούν οι αγορές και οι βιομηχανίες ● κατανοεί τον τρόπο λειτουργίας των καρτέλ και τους τρόπους αντιμετώπισής τους μέσω της πολιτικής ανταγωνισμού ● εξηγεί τις διαφορές μεταξύ ανταγωνιστικών και μη ανταγωνιστικών αγορών ● αναλύει τις διάφορες τεχνικές τιμολόγησης των επιχειρήσεων και τη στρατηγική της διαφοροποίησης των προϊόντων τους
Γενικές Ικανότητες
● Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών ● Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις ● Λήψη αποφάσεων ● Αυτόνομη εργασία ● Ομαδική εργασία

- Εργασία σε Διεθνές Περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό Περιβάλλον
- Προαγωγή νέων Ερευνητικών Ιδεών
- Σεβασμός στο Φυσικό Περιβάλλον
- Σχεδιασμός και Διαχείριση έργων
- Σεβασμός στη Διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Εισαγωγή στις βασικές έννοιες
2. Παίγνια και Στρατηγική
3. Ανταγωνισμός
4. Μονοπώλια, Μονοψώνια και Δεσπόζουσες Επιχειρήσεις
5. Συγκέντρωση και Δύναμη Αγοράς, Ολιγοπώλιο
6. Είσοδος,Έξοδος και Κλαδική Δυναμική
7. Επιχειρηματικές Πρακτικές - Τιμολόγηση
8. Επιχειρηματικές Πρακτικές- Διαφοροποίηση Προϊόντος
9. Επιχειρηματικές Πρακτικές - Διαφήμιση
10. Επιχειρηματικές Πρακτικές - R&D και καινοτομία
11. Επιχειρηματική Απόδοση και Μεγέθυνση
12. Κάθετες αγορές
13. Πολιτική Ανταγωνισμού - Καρτέλ και αθέμιτες συμπράξεις

Θα χρησιμοποιηθεί συνδυασμός διδακτικών και μαθησιακών μεθόδων με στόχο την ενεργή συμμετοχή των φοιτητών και την πρακτική εφαρμογή των υπό εξέταση θεματικών ενοτήτων: διαλέξεις με τη χρήση οπτικοακουστικών μέσων, ανάλυση και συζήτηση μελετών περίπτωσης σε πραγματικά επιχειρησιακά ζητήματα, βιωματικές (ομαδικές) ασκήσεις, καθώς και προβολή σχετικών video. Επίσης, οι φοιτητές/τριες θα εκπονήσουν ατομική ή ομαδική εργασία.

Επιπλέον, στο eclass αναρτώνται σε ηλεκτρονική μορφή άρθρα, οπτικοακουστικό υλικό διαλέξεων, διαδικτυακές διευθύνσεις, χρήσιμες πληροφορίες, μελέτες περίπτωσης και ασκήσεις για την εξάσκηση των φοιτητών/τριών.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	● Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της πλατφόρμας AUA Open eClass του Πανεπιστημίου (ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων) ● Υποστήριξη των διαλέξεων με τη χρήση λογισμικού παρουσίασης ● Χρήση οπτικοακουστικού υλικού ● Χρήση εφαρμογών διαδικτύου ● Διαδραστική Διδασκαλία ● Συγγραφή Εργασίας / Εργασιών Επικοινωνία με τους φοιτητές: πρόσωπο με πρόσωπο σε ώρες γραφείου, email, πλατφόρμα eclass
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	

Διαλέξεις	65
Συγγραφή εργασίας / εργασιών	28

	Αυτοτελής Μελέτη	30
	Συμβουλευτική υποστήριξη	0,5
	Εξετάσεις	2
	Σύνολο Μαθήματος (περίπου 25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	*125,5*
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Η διαδικασία αξιολόγησης γίνεται στη γλώσσα που προσφέρεται το μάθημα (ελληνική ή αγγλική) και αποτελείται από: i. Υποχρεωτική γραπτή τελική εξέταση στο τέλος του εξαμήνου (συντελεστής βαρύτητας τουλάχιστον 70%), η οποία περιλαμβάνει Δοκιμασία πολλαπλής επιλογής ή/και Ερωτήσεις ανάπτυξης δοκιμίων ή/και Επίλυση προβλημάτων. Κριτήρια αξιολόγησης: ορθότητα, πληρότητα, σαφήνεια ii. Προαιρετική γραπτή ενδιάμεση εξέταση ή γραπτή εργασία (συντελεστής βαρύτητας 30%) Κριτήρια αξιολόγησης: ορθότητα, πληρότητα, σαφήνεια Η εξεταστέα ύλη παρατίθεται στην ηλεκτρονική σελίδα του μαθήματος. Οι φοιτητές/τριες με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες στην γραφή και στην ανάγνωση (όπως αυτές πιστοποιούνται και χαρακτηρίζονται από αρμόδιο φορέα) εξετάζονται βάσει της προβλεπόμενης από το Τμήμα διαδικασίας. Γνωστοποίηση κριτηρίων αξιολόγησης: Τα κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά κατά τη διάρκεια του πρώτου μαθήματος και είναι σαφώς διατυπωμένα στην ιστοσελίδα του μαθήματος και στο e-class. Οι απαντήσεις των θεμάτων των εξετάσεων αναρτώνται στο eclass μετά τη διεξαγωγή των εξετάσεων. Οι φοιτητές/τριες έχουν τη δυνατότητα να δουν το γραπτό τους μετά τη βαθμολόγηση του μαθήματος (στις ανακοινωμένες ώρες γραφείου) και να λάβουν εξηγήσεις σχετικά με τη βαθμολογία την οποία έλαβαν.	

5.ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Ελληνική

- Παπαδόγγονας, Θ. (2021). *Εισαγωγή στη Βιομηχανική Οικονομική.* Αθήνα: Τσότρας.
- Carlton, D., & Perloff, J. (2017). Σύγχρονη Βιομηχανική Οργάνωση. BROKEN HILL PUBLISHERS LTD.
- Lipczynski, J. (2011). Βιομηχανική Οργάνωση. Εκδόσεις Πασχαλίδης. ISBN: 9789604891481.
- Belleflamme, P. & Page M. (2016). *Βιομηχανική Οργάνωση.* Θεσσαλονίκη: Σοφία.
- Cabral, L. (2018). *Βιομηχανική Οργάνωση.* Αθήνα: Κριτική.

Ξενόγλωσση

- Cabral, L. (2017). Introduction to industrial organization (2nd ed.). MIT Press.
- Belleflamme, P., & Peitz, M. (2015). Industrial organization: Markets and strategies (2nd ed.). Cambridge University Press.
- Pepall, L., Richards, D., & Norman, G. (2014). Industrial organization: Contemporary theory and practice (5th ed.). Wiley.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

i. International Journal of Industrial Organization
ii. Review of Industrial Organization
iii. The Journal of Industrial Economics

-Σημειώσεις Διδάσκοντα