

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	5514	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικού Υπόβαθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην Αγγλική)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://oeclass.aua.gr/eclass/courses/4816/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • η εξοικείωση των φοιτητών με τη συνολική θεώρηση του προσανατολισμού και της πορείας μιας κοινωνικής επιχείρησης, με τη διαμόρφωση και την υλοποίηση της στρατηγικής της με έμφαση στην αξιοποίηση της τεχνολογίας, της γνώσης και της καινοτομίας, • η δημιουργία νεοφυών κοινωνικών και βιώσιμων επιχειρήσεων που βασίζονται στη γνώση, • η αντιμετώπιση της στρατηγικής (τεχνολογικής και επιχειρηματικής) ως μια δυναμική διεργασία αξιοποίησης των πόρων και των ικανοτήτων της. • η εξοικείωση των φοιτητών με τη συμβολή της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στη βιώσιμη ανάπτυξη <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • κατανοεί τα θέματα κοινωνικής και βιώσιμης καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, • σχεδιάζει κοινωνικά και συνεργατικά επιχειρηματικά εγχειρήματα που βασίζονται στην αξιοποίηση της γνώσης και της τεχνολογίας με σκοπό την ανάπτυξη σε περιφερειακό/χωρικό επίπεδο, • αξιολογεί τεχνικά, οικονομικά και επιχειρησιακά δεδομένα για την υποστήριξη και τη λήψη αποφάσεων και να οργανώνει την υλοποίηση τους στο πλαίσιο των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των

απαραίτητων τεχνολογιών

- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Σεβασμός στη Διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Κοινωνική οικονομία, κοινωνική επιχειρηματικότητα και κοινωνικές επιχειρήσεις: βασικοί προσδιορισμοί, χαρακτηριστικά και τυπολογίες
2. Κοινωνική επιχειρηματικότητα: Αιτίες ανάπτυξης και προκλήσεις, η σχέση με τη βιώσιμη ανάπτυξη
3. Είδη αξιών που δημιουργούνται μέσα από τις κοινωνικές επιχειρήσεις: Μέτρηση απόδοσης, κοινωνικού αντικτύπου και αλυσίδα αξίας
4. Κοινωνική επιχειρηματικότητα και στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης
5. Καινοτομία, κοινωνική επιχειρηματικότητα και βιώσιμη ανάπτυξη
6. Στρατηγικές ανάπτυξης στην κοινωνικής επιχειρηματικότητα
7. Σχεδιάζοντας μια κοινωνική επιχείρηση: επιχειρησιακά σχέδια, οργάνωση και διοίκηση κοινωνικών επιχειρήσεων
8. Ο καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου για τις κοινωνικές επιχειρήσεις
9. Κοινωνικές επιχειρήσεις και Εταιρική Κοινωνική Υπευθυνότητα κερδοσκοπικών επιχειρήσεων
10. Γυναικεία κοινωνική επιχειρηματικότητα
11. Δεξιότητες και χαρακτηριστικά κοινωνικών επιχειρηματιών
12. Κοινωνικοί επιχειρηματίες: μελέτες περίπτωσης
13. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα.

Θα χρησιμοποιηθεί συνδυασμός διδακτικών και μαθησιακών μεθόδων με στόχο την ενεργή συμμετοχή των φοιτητών και την πρακτική εφαρμογή των υπό εξέταση θεματικών εννοιών: διαλέξεις με τη χρήση οπτικοακουστικών μέσων, ανάλυση και συζήτηση μελετών περίπτωσης σε πραγματικά επιχειρησιακά ζητήματα, βιωματικές (ομαδικές) ασκήσεις, καθώς και προβολή σχετικών video. Επίσης, οι φοιτητές/τριες θα εκπονήσουν ατομική ή ομαδική εργασία. Επιπλέον, στο eclass αναρτώνται σε ηλεκτρονική μορφή άρθρα, οπτικοακουστικό υλικό διαλέξεων, διαδικτυακές διευθύνσεις, χρήσιμες πληροφορίες, μελέτες περίπτωσης και ασκήσεις για την εξάσκηση των φοιτητών/τριών.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none">• Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της πλατφόρμας AUA Open eClass του Πανεπιστημίου (ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων)• Υποστήριξη των διαλέξεων με τη χρήση λογισμικού παρουσίασης• Χρήση οπτικοακουστικού υλικού• Χρήση εφαρμογών διαδικτύου

	<ul style="list-style-type: none"> • Διαδραστική Διδασκαλία • Συγγραφή Εργασίας / Εργασιών <p>Επικοινωνία με τους φοιτητές: πρόσωπο με πρόσωπο σε ώρες γραφείου, email, πλατφόρμα eclass</p>	
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
	<p>Διαλέξεις</p>	<p>52</p>
	<p>Συγγραφή εργασίας / εργασιών</p>	<p>32</p>
	<p>Αυτοτελής Μελέτη</p>	<p>39</p>
	<p>Συμβουλευτική υποστήριξη</p>	<p>0,5</p>
	<p>Εξετάσεις</p>	<p>2</p>
	<p>Σύνολο Μαθήματος (περίπου 25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	<p>125,5</p>
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p>	<p>Η διαδικασία αξιολόγησης γίνεται στη γλώσσα που προσφέρεται το μάθημα (ελληνική ή αγγλική) και αποτελείται από:</p> <ol style="list-style-type: none"> <u>Υποχρεωτική γραπτή τελική εξέταση</u> στο τέλος του εξαμήνου (συντελεστής βαρύτητας τουλάχιστον 70%) που περιλαμβάνει Δοκιμασία πολλαπλής επιλογής ή/και Ερωτήσεις ανάπτυξης δοκιμίων ή/και Επίλυση προβλημάτων. Κριτήρια αξιολόγησης: ορθότητα, πληρότητα, σαφήνεια <u>Υποχρεωτική γραπτή ενδιάμεση εξέταση ή γραπτή εργασία</u> (συντελεστής βαρύτητας 30%) Κριτήρια αξιολόγησης: ορθότητα, πληρότητα, σαφήνεια <p>Η εξεταστέα ύλη παρατίθεται στην ηλεκτρονική σελίδα του μαθήματος.</p> <p>Οι φοιτητές/τριες με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες στην γραφή και στην ανάγνωση (όπως αυτές πιστοποιούνται και χαρακτηρίζονται από αρμόδιο φορέα) εξετάζονται βάσει της προβλεπόμενης από το Τμήμα διαδικασίας.</p> <p>Γνωστοποίηση κριτηρίων αξιολόγησης: Τα κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά κατά τη διάρκεια του πρώτου μαθήματος και είναι σαφώς διατυπωμένα στην ιστοσελίδα του μαθήματος και στο e-class. Οι απαντήσεις των θεμάτων των εξετάσεων αναρτώνται στο eclass μετά τη διεξαγωγή των εξετάσεων. Οι φοιτητές/τριες έχουν τη δυνατότητα να δουν το γραπτό τους μετά τη βαθμολόγηση του μαθήματος (στις ανακοινωμένες ώρες γραφείου) και να λάβουν εξηγήσεις σχετικά με τη βαθμολογία την οποία έλαβαν.</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Ελληνική

- Αποστολόπουλος, Ν. Δερμάτης, Ζ., Λιαργκόβας, Π. (2020). *Κοινωνική οικονομία και κοινωνική επιχειρηματικότητα*. Πατάκης. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 94700732
- Δημαδάμα, Ζ. (2021). *Βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη: Η ενσωμάτωση των 17 στόχων του ΟΗΕ*. Παπαζήσης. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 102106904
- Καμινάρη-Κλήμη, Ο. (2010). *Κοινωνική Οικονομία*. Ελληνοεκδοτική. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 7670
- Κυριακίδου, Ο. & Σαλαβού, Ε. (2014). *Κοινωνική Επιχειρηματικότητα*. Rosili. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 41955379
- Κυριακόπουλος, Π. (2021). *Γυναικεία Κοινωνική Επιχειρηματικότητα: Μελέτες Περίπτωσης από το Ηνωμένο Βασίλειο*. Σιδέρης. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 112695355

Ξενόγλωσση

- Acar Erdur, D. (Ed.). (2020). *Creating Social Value Through Social Entrepreneurship*. IGI Global.
- Chahine, T. (2016). *Introduction to social entrepreneurship*. CRC Press.
- Nicolopoulou, K., Karataş-Özkan, M., Janssen, F., & Jermier, J. M. (Eds.). (2017). *Sustainable entrepreneurship and social innovation*. Routledge Taylor & Francis Group Earthscan from Routledge.
- Singh, A., & Reji, E. M. (Eds.). (2021). *Social entrepreneurship and sustainable development*. Routledge.
- Stenn, T. L. (2016). *Social entrepreneurship as sustainable development: Introducing the sustainability lens*. Springer.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Sustainability
- Journal of Social Entrepreneurship
- Social Enterprise Journal
- International Journal of Social Entrepreneurship and Innovation