5501 – ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ & ΠΟΛΙΤΙΚΗ

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	*Προπτυχιακό*		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	5501	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ & ΠΟΛΙΤΙΚΗ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	5

ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικού Υποβάθρου
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην Αγγλική)
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://oeclass.aua.gr/eclass/

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι :

- να παρουσιάσει στους/στις φοιτητές/τριες την έννοια της στρατηγικής και τη σημασία της για μια επιχείρηση – οργανισμό, καθώς και να επικεντρωθεί στη διαδικασία λήψεως στρατηγικών αποφάσεων αλλά και στις κύριες στρατηγικές που χρησιμοποιούνται από την επιχείρηση.
- να τους προσανατολίσει σε σύγχρονα θέματα στρατηγικής επιχειρήσεων, με την βοήθεια παραδειγμάτων και μελετών περιπτώσεων (case studies).

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί τις βασικές έννοιες και σημασία της επιχειρησιακής στρατηγικής και πολιτικής
- Αναγνωρίζει και να αναλύει τις παραμέτρους του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης που επηρεάζουν τη στρατηγική της.
- Αναλύει τους παράγοντες που οδηγούν στην επίτευξη και ανάπτυξη ενός διατηρήσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
- Αναγνωρίζει τον ρόλο των ενδιαφερομένων μερών και την επίδρασή τους στην ανάπτυξης εταιρικής στρατηγικής
- Θέτει στρατηγικού στόχους και να αναλύει τα μέσα για την εκπλήρωση τους.

Γενικές Ικανότητες

- Αυτόνομη Εργασία
- Λήψη Αποφάσεων
- Ομαδική Εργασία
- Εργασία σε Διεπιστημονικό Περιβάλλον
- Παραγωγή Νέων Ερευνητικών Ιδεών
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Έννοια, Σημασία, Ορισμός Επιχειρηματικής Στρατηγικής
2. Στρατηγική Διοίκηση & Επίπεδα Στρατηγικής

3. Ιδιοκτησιακό Καθεστώς-Ενδιαφερόμενα μέρη & Εταιρική Κοινωνική Υπευθυνότητα
4. Οργανωσιακή Κουλτούρα & Στρατηγική
5. Ανάλυση εξωτερικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος
6. Ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος (Πόροι & Ικανότητες)
7. Στρατηγικές Ικανότητες, Αλυσίδα Αξίας & Ανάλυση ΔΑΕΑ (SWOT)
8. Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα (Υπόδειγμα Porter)
9. Ανταγωνιστική στρατηγική (Στρατηγική Διαφοροποίησης)
10. Εταιρική στρατηγική (Συσχετισμένη & Ασυσχέτιστη Διαφοροποίηση)
11. Εταιρικές Στρατηγικές (Κάθετη & Οριζόντια Ολοκλήρωση, Στρατηγικές διάσωσης & αναστροφής)
12. Σύγχρονα θέματα Στρατηγικής (Επιχειρηματικός Καμβάς, Συγχωνεύσεις, εξαγορές, συμμαχίες, Καινοτομία και επιχειρηματικότητα, Βιωσιμότητα, Ενεργή συμμετοχή ενδιαφερομένων μερών)
13. Μελέτες Περιπτώσεων (Case Studies) σε αγροδιατροφικά συστήματα (γεωργικές επιχειρήσεις, εφοδιαστική αλυσίδα)

Θα χρησιμοποιηθεί συνδυασμός διδακτικών και μαθησιακών μεθόδων με στόχο την ενεργή συμμετοχή των φοιτητών και την πρακτική εφαρμογή των υπό εξέταση θεματικών ενοτήτων: διαλέξεις με τη χρήση οπτικοακουστικών μέσων, ανάλυση και συζήτηση μελετών περίπτωσης σε πραγματικά επιχειρησιακά ζητήματα, βιωματικές (ομαδικές) ασκήσεις, καθώς και προβολή σχετικών video. Επίσης, οι φοιτητές/τριες θα εκπονήσουν ατομική ή ομαδική εργασία.

Επιπλέον, στο eclass αναρτώνται σε ηλεκτρονική μορφή άρθρα, οπτικοακουστικό υλικό διαλέξεων, διαδικτυακές διευθύνσεις, χρήσιμες πληροφορίες, μελέτες περίπτωσης και ασκήσεις για την εξάσκηση των φοιτητών/τριών.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<table>
<tr><td>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</td><td>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση</td></tr>
<tr><td>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</td><td>● Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της πλατφόρμας AUA Open eClass του Πανεπιστημίου (ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων)
● Υποστήριξη των διαλέξεων με τη χρήση λογισμικού παρουσίασης
● Χρήση οπτικοακουστικού υλικού
● Χρήση εφαρμογών διαδικτύου
● Διαδραστική Διδασκαλία
● Συγγραφή Εργασίας / Εργασιών
Επικοινωνία με τους φοιτητές: πρόσωπο με πρόσωπο σε ώρες γραφείου, email, πλατφόρμα eclass</td></tr>
<tr><td>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</td><td>
<table>
<tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr>
<tr><td>Διαλέξεις</td><td>52</td></tr>
<tr><td>Συγγραφή εργασίας / εργασιών</td><td>32</td></tr>
<tr><td>Αυτοτελής Μελέτη</td><td>39</td></tr>
<tr><td>Συμβουλευτική υποστήριξη</td><td>0,5</td></tr>
<tr><td>Εξετάσεις</td><td>2</td></tr>
<tr><td>Σύνολο Μαθήματος
(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td><td>125,5</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Η διαδικασία αξιολόγησης γίνεται στη γλώσσα που προσφέρεται το μάθημα (ελληνική ή αγγλική) και αποτελείται από: i. Υποχρεωτική γραπτή τελική εξέταση στο τέλος του εξαμήνου (συντελεστής βαρύτητας τουλάχιστον 70%) που περιλαμβάνει Δοκιμασία πολλαπλής επιλογής ή/και Ερωτήσεις ανάπτυξης δοκιμίων ή/και Επίλυση προβλημάτων. Κριτήρια αξιολόγησης: ορθότητα, πληρότητα, σαφήνεια ii. Υποχρεωτική γραπτή ενδιάμεση εξέταση ή γραπτή εργασία (συντελεστής βαρύτητας 30%) Κριτήρια αξιολόγησης: ορθότητα, πληρότητα, σαφήνεια Η εξεταστέα ύλη παρατίθεται στην ηλεκτρονική σελίδα του μαθήματος. Οι φοιτητές/τριες με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες στην γραφή και στην ανάγνωση (όπως αυτές πιστοποιούνται και χαρακτηρίζονται από αρμόδιο φορέα) εξετάζονται βάσει της προβλεπόμενης από το Τμήμα διαδικασίας. Γνωστοποίηση κριτηρίων αξιολόγησης: Τα κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά κατά τη διάρκεια του πρώτου μαθήματος και είναι σαφώς διατυπωμένα στην ιστοσελίδα του μαθήματος και στο e-class. Οι απαντήσεις των θεμάτων των εξετάσεων αναρτώνται στο eclass μετά τη διεξαγωγή των εξετάσεων. Οι φοιτητές/τριες έχουν τη δυνατότητα να δουν το γραπτό τους μετά τη βαθμολόγηση του μαθήματος (στις ανακοινωμένες ώρες γραφείου) και να λάβουν εξηγήσεις σχετικά με τη βαθμολογία την οποία έλαβαν.

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενα Ελληνικά διδακτικά εγχειρίδια:

- Βιβλίο [122075438]: Στρατηγική επιχειρήσεων, Whittington Richard, Regnér Patrick, Angwin Duncan, Johnson Gerry, Scholes Kevan (Συγγρ.) - Γαλανού Αικατερίνη, Γιαννούκου Ιωάννα (Επιμ.)
- [133024690] Στρατηγική διοίκηση: Θεωρία, μεθοδολογίες και εργαλεία λήψης στρατηγικών αποφάσεων, Θερίου Νικόλαος Γ., Χατζούδης Δημήτριος (2025), Κριτική
- Βιβλίο [11807]: Το επιχειρηματικό όραμα σε Business Plan, Κέφης Βασίλειος Ν.,Παπαζαχαρίου Πέτρος
- Βιβλίο [59368051]: Στρατηγική μικρομεσαίων επιχειρήσεων, σε συνθήκες κρίσης, Βλάδος Χάρης
- Βιβλίο [112706553]: Ανοικτή Στρατηγική, Christian Stadler / Julia Hautz / Kurt Matzler / Stephan Friedrich von den Eichen
- Βιβλίο [112705820]: Επιχειρηματικό σχέδιο, Catherine Léger-Jarniou / George Kalousis
- Βιβλίο [94702833]: Στρατηγική διοίκηση επιχειρήσεων, Βασιλειάδης Λάμπρος
- Βιβλίο [133029674]: Στρατηγική Διοίκηση, Θεωρία και Εφαρμογές, 11η Έκδοση, Dess Gregory G., McNamara Gerry, Eisner Alan B., Lee Seung-Hyun (Sean), Βασίλης Κέφης, Γεώργιος Κλήμης (επιμέλεια)
- [122093167] Η στρατηγική διοίκηση επιχειρήσεων και αλλαγών, Παπούλιας Β. Δημήτρης (2023) ΙΔΕΟΛΟΓΙΟ ΙΚΕ
- Βιβλίο [122078937]: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ 2η Έκδοση, Frank T. Rothaermel

Προτεινόμενα Αγγλικά διδακτικά εγχειρίδια:

- Johnson Gerry, Scholes Kevan, Whittington Richard, (2008) Exploring Corporate Strategy, Pearson College Div; 8th edition, ISBN-13 : 978-0273711919
- Thompson Arthur, Peteraf Margaret, Gamble John, Strickland A. (2021) Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts & Cases 23e, McGraw Hill; 23rd edition.
- Thompson Arthur A. (1999) Strategic Management, McGraw-Hill; 11th Edition, ISBN-13: 978-0073037141
- Harmon, Paul. Business process change: a business process management guide for managers and process professionals. Morgan Kaufmann, 2019.
- Thomas, Brychan Celfyn, and Alun Merlyn Thomas. The Business of New Process Diffusion: Management of the Early Float Glass Start-ups. Routledge, 2019.
- Basak, Shounak, Sudhanshu Shekhar, and Kushal Saha. "Sustainable Supply Chain Development: An Energy Management Approach." Emerging Applications in Supply Chains for Sustainable Business Development. IGI Global, 2019. 81-102.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Επιλεγμένα συναφή διεθνή επιστημονικά περιοδικά (ενδεικτικά):

- Strategic Management Journal
- Academy of Management Journal
- Journal of Management
- Organization Science
- Strategic Entrepreneurship Journal
- Journal of International Business Studies
- Long Range Planning
- Strategic Organization
- Global Strategy Journal
- Business Strategy and the Environment
- Advances in Strategic Management
- Journal of Family Business Strategy
- Research Methodology in Strategy and Management
- Harvard Business Review
- Journal of Small Business Strategy
- Cross Cultural and Strategic Management
- Journal of Business Strategy
- Business Strategy and Development
- Journal of Strategy and Management

-Σημειώσεις Διδάσκοντα