

# ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

## 1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	5310	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Αγγλικά III		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	0	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Γενικών Γνώσεων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Αγγλική (Ελληνική όπου χρειάζεται)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι (στα Αγγλικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	<a href="https://mediasrv.aua.gr/eclass/">https://mediasrv.aua.gr/eclass/</a>		

## 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

### Μαθησιακά Αποτελέσματα

#### Σκοπός του μαθήματος είναι :

- Να διδάξει στους φοιτητές και τις φοιτήτριες βασικούς όρους και έννοιες της Οικονομικής επιστήμης (Προσφορά και Ζήτηση, Εμπορικοί κύκλοι, Πληθωρισμός, Επενδύσεις, Ανταγωνισμός, 'Πράσινη' οικονομία, Επιχειρηματικός σχεδιασμός, Επιχειρηματικότητα, Κεφάλαιο, Συντελεστές παραγωγής μεταξύ πολλών άλλων) στα Αγγλικά.
- Να διδάξει στους φοιτητές και τις φοιτήτριες βασικούς όρους και έννοιες της γλώσσας των επιχειρήσεων στα Αγγλικά.
- Να διδάξει στους φοιτητές και τις φοιτήτριες βασικούς όρους και έννοιες των διαφόρων γνωστικών αντικειμένων που άπτονται της Οικονομικής επιστήμης στα

Αγγλικά (Μάνατζμεντ, Διοίκηση επιχειρήσεων, Τραπεζικά οικονομικά, Χρηματοοικονομικά, Εξυπηρέτηση πελατών, Λογιστικά, Φορολογικά οικονομικά, Διαπραγματεύσεις, Συμβούλια, Εμπορική / Επιχειρηματική αλληλογραφία, Συνοδευτικές επιστολές, Σχέσεις με τους πελάτες, Αντιπροσφορές, Επαγγελματικές συνεντεύξεις, Διοίκηση έργου, Πωλήσεις, Εμπορικές εκθέσεις, Χρηματοιστηριακή γλώσσα, Συμβόλαια και Συμφωνίες, Ποιοτικός έλεγχος, Διαφήμιση, Ηγεσία / Ηγέτης, Ηθική επένδυση, Ενδυνάμωση, Ταμειακές ροές, Ασφάλειες / Εγγυήσεις και Βασικά Μαθηματικά (Αριθμοί).

- Να εξασκήσει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες σε όλα τα παραπάνω θέματα με πολλές γλωσσικές ασκήσεις και σχετικά κείμενα οικονομικού περιεχομένου στα Αγγλικά

**Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/ η φοιτήτρια θα είναι σε θέση να:**

- Κατανοεί βασικούς όρους και έννοιες της Οικονομικής επιστήμης (Προσφορά και Ζήτηση, Εμπορικοί κύκλοι, Πληθωρισμός, Επενδύσεις, Ανταγωνισμός, 'Πράσινη' οικονομία, Επιχειρηματικός σχεδιασμός, Επιχειρηματικότητα, Κεφάλαιο, Συντελεστές παραγωγής μεταξύ πολλών άλλων) στα Αγγλικά.
- Κατανοεί βασικούς όρους και έννοιες της γλώσσας των επιχειρήσεων στα Αγγλικά.
- Κατανοεί βασικούς όρους και έννοιες των διαφόρων γνωστικών αντικειμένων που άπτονται της Οικονομικής επιστήμης στα Αγγλικά (Μάνατζμεντ, Διοίκηση επιχειρήσεων, Τραπεζικά οικονομικά, Χρηματοοικονομικά, Εξυπηρέτηση πελατών, Λογιστικά, Φορολογικά οικονομικά, Διαπραγματεύσεις, Συμβούλια, Εμπορική / Επιχειρηματική αλληλογραφία, Συνοδευτικές επιστολές, Σχέσεις πελατών, Αντιπροσφορές, Επαγγελματικές συνεντεύξεις, Διοίκηση έργου, Πωλήσεις, Εμπορικές εκθέσεις, Χρηματοιστηριακή γλώσσα, Συμβόλαια και Συμφωνίες, Ποιοτικός έλεγχος, Διαφήμιση, Ηγεσία / Ηγέτης, Ηθική επένδυση, Ενδυνάμωση, Ταμειακές ροές, Ασφάλειες / Εγγυήσεις και Βασικά Μαθηματικά (Αριθμοί).
- Επιλύει γλωσσικά προβλήματα και γλωσσικές ασκήσεις οικονομικής και επιχειρηματικής γλώσσας στα Αγγλικά, και να κατανοεί σχετικά κείμενα Οικονομικού και Επιχειρηματικού περιεχομένου.
- Έχει μια σφαιρική εικόνα της γλώσσας των Οικονομικών και των Επιχειρήσεων όπως εκφράζεται και χρησιμοποιείται στα Αγγλικά.

#### **Γενικές Ικανότητες**

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη Αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

### **3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Job Interview Vocabulary, Corporate Buzzwords / Jargon, IT Project Management, Project Management, The Nature of Business, Business Glossary

3: Business English Vocabulary Exercises – Basic Terms, General Economic / Business Terms Exercises, Sales, Trade Shows, Management, Noun Adjuncts

4: Business English Grammar I, Relative clauses, Exercises, Conditional sentences (I, II, III, mixed), Inversion; 'Wish' Sentence constructions, Phrasal Verbs Exercise, Adjectives – Adverbs, Exercises, Adverbs and Participles, The Indefinite Article, The Definite Article, Exercises, Some Any – Much Many, Exercises, Singular – Plural, Determiners, Various

Grammar Points

5: Economics – Business Cycles, Inflation, Supply and Demand, Business Competition

6: Investing – The Stock Market, a. Investing (Finance), b. The Stock Market (Finance), c. Vocabulary relating to Investments and the Stock Market

7: Contracts – Agreements, Vocabulary and Exercises

8: Business English Tests – Exam test items, Quality Control, Business English Exercise

Business English Test 1, Business Collocations Quiz

Business English Vocabulary Test, Business English Test 2

9: Defining Marketing, Marketing Vocabulary, Marketing Vocabulary Multiple Choice Tests, 'Greenification', Advertising, Warranties

10: Sales Vocabulary (A), Glossary, Sales Vocabulary (B), Business Planning

11: : Conferences Vocabulary, Revision Test (Contracts, marketing, warranties, business planning, and conferences), Numbers Vocabulary, Insurance Vocabulary, Glossary

12: Ethical Investment, Leadership , Definitions of Leader and Leadership, Leadership versus Management, Businesspeople and Entrepreneurs, Empowerment, Cash flow Market Share, Business English language (Various)

13. General Revision Exercises

#### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<p>Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της πλατφόρμας AUA Open e-Class του Πανεπιστημίου (ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Υποστήριξη των διαλέξεων με τη χρήση λογισμικού παρουσίασης</li> <li>• Χρήση οπτικοακουστικού υλικού</li> <li>• Χρήση εφαρμογών διαδικτύου</li> <li>• Διαδραστική διδασκαλία</li> <li>• Συγγραφή εργασιών</li> </ul> <p>Επικοινωνία με τους φοιτητές: πρόσωπο με πρόσωπο, σε ώρες γραφείου, e-mail, πλατφόρμα e-class</p>	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
	Διαλέξεις	39
	Συγγραφή εργασιών	26
	Αυτοτελής Μελέτη	52
	Συμβουλευτική υποστήριξη	6,5
	Εξετάσεις	2
	<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>125,5 ώρες</b>
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Η διαδικασία αξιολόγησης γίνεται στη γλώσσα που προσφέρεται το μάθημα (ελληνική ή αγγλική) και αποτελείται από:</p> <p>i. Υποχρεωτική γραπτή τελική εξέταση στο τέλος του εξαμήνου (συντελεστής βαρύτητας τουλάχιστον 70%), η οποία περιλαμβάνει Δοκιμασία πολλαπλής επιλογής ή/και Ερωτήσεις ανάπτυξης δοκιμών ή/και Επίλυση προβλημάτων. Κριτήρια αξιολόγησης: ορθότητα, πληρότητα, σαφήνεια</p> <p>ii. Προαιρετική γραπτή ενδιάμεση εξέταση ή γραπτή εργασία (συντελεστής βαρύτητας 30%) Κριτήρια αξιολόγησης: ορθότητα, πληρότητα, σαφήνεια</p> <p>Η εξεταστέα ύλη παρατίθεται στην ηλεκτρονική σελίδα του μαθήματος.</p> <p>Οι φοιτητές/τριες με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες στην γραφή και στην ανάγνωση (όπως αυτές πιστοποιούνται και χαρακτηρίζονται από αρμόδιο φορέα) εξετάζονται βάσει της προβλεπόμενης από το Τμήμα διαδικασίας.</p> <p>Γνωστοποίηση κριτηρίων αξιολόγησης: Τα κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά κατά τη διάρκεια του πρώτου μαθήματος και είναι σαφώς διατυπωμένα στην ιστοσελίδα του μαθήματος και στο e-class. Οι απαντήσεις των θεμάτων των εξετάσεων αναρτώνται στο e-class μετά τη διεξαγωγή των εξετάσεων. Οι φοιτητές/τριες έχουν τη</p>	

	δυνατότητα να δουν το γραπτό τους μετά τη βαθμολόγηση του μαθήματος (στις ανακοινωμένες ώρες γραφείου) και να λάβουν εξηγήσεις σχετικά με τη βαθμολογία την οποία έλαβαν
--	--

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη βιβλιογραφία  
Ελληνική  
‘Achieve TOEIC’ A. Betsis, Betsis Publications  
Ξενόγλωσση  
‘Cracking the TOEIC’ E. Rolins, Random House, London  
Σημειώσεις Διδάσκοντα  
Επίσης στους φοιτητές και τις φοιτήτριες θα δοθούν κείμενα Οικονομικών Αγγλικών για μελέτη και εξάσκηση, καθώς και πολλές διαβαθμισμένες γλωσσικές ασκήσεις για εξάσκηση και εμπέδωση λεξιλογίου / όρων και γραμματικο-συντακτικών φαινομένων.