

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	5303	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		4	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Γενικού Υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην Αγγλική)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	Το μάθημα είναι διαθέσιμο στον χώρο https://oeclass.aua.gr/eclass/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Σκοπός του μαθήματος είναι : • Να ενθαρρύνει την κατανόηση βασικών θεμάτων της Εφοδιαστικής Αλυσίδας και των Logistics σε σχέση με την ανταγωνιστική στρατηγική που διαμορφώνεται στο σύγχρονο μεταβαλλόμενο περιβάλλον. • Να εισάγει τις/τους φοιτήτριες/φοιτητές στις έννοιες της Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας αγαθών και υπηρεσιών. • Να αναπτύσσει τις δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής θεώρησης των φοιτητών Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο/η φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να: • Προσδιορίζει τις βασικές έννοιες ανάλυσης των εφοδιαστικών αλυσίδων και των logistics • Κατανοεί τον στρατηγικό ρόλο των εφοδιαστικών αλυσίδων • Αξιολογεί την αποδοτικότητα των διαδικασιών των εφοδιαστικών αλυσίδων • Αναλύει το κόστος logistics και τους παράγοντες που το διαμορφώνουν • Αναλύει και αξιολογεί τις απαιτήσεις σχεδιασμού και λειτουργίας εφοδιαστικών αλυσίδων • Συγκρίνει εφοδιαστικές αλυσίδες ως προς διάφορες παραμέτρους που καθορίζουν τη λειτουργία τους • Να εξετάζει την σχέση logistics και αξίας για τον πελάτη. • Να εξετάζει την δημιουργία μιας ευπροσάρμοστης εφοδιαστικής αλυσίδας.

- Να διερευνά τη διαχείριση των παγκόσμιων καναλιών διανομής, καθώς και την κατάλληλη διαχείριση κινδύνου, ώστε να καταστεί ανθεκτική η σύγχρονη εφοδιαστική αλυσίδα.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε Διεθνές Περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό Περιβάλλον
- Προαγωγή νέων Ερευνητικών Ιδεών
- Σεβασμός στο Φυσικό Περιβάλλον
- Σχεδιασμός και Διαχείριση έργων
- Σεβασμός στη Διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Εισαγωγή στις βασικές έννοιες των logistics και της εφοδιαστικής αλυσίδας. Εφοδιαστική αλυσίδα και ανταγωνιστική στρατηγική
2. Logistics και αξία για τον πελάτη (πλαίσιο εφαρμογής marketing και logistics, πρόσδοση αξίας για τον πελάτη, εξυπηρέτηση πελατών, επιπτώσεις εξάντλησης αποθεμάτων).
3. Logistics και αξία για τον πελάτη (συγκράτηση πελατών, εφοδιαστικές αλυσίδες καθοδηγούμενες από την αγορά, καθορισμός προτύπων, στόχων και προτεραιοτήτων ως προς την εξυπηρέτηση πελατών).
4. Προσέγγιση της αγοράς
5. Μέτρηση κόστους και επίδοσης logistics (logistics και τελικό αποτέλεσμα, logistics και αξία για τον μέτοχο)
6. Μέτρηση κόστους και επίδοσης logistics (ανάλυση συνολικού κόστους, κόστος εξυπηρέτησης, κερδοφορία πελάτη, άμεση κερδοφορία προϊόντος)
7. Αντιστοίχιση προσφοράς και ζήτησης
8. Δημιουργία μιας ευέλικτης εφοδιαστικής αλυσίδας
9. Στρατηγική διαχείριση του χρόνου απόκρισης
10. Συγχρονισμένη εφοδιαστική αλυσίδα
11. Διαχείριση των παγκόσμιων καναλιών διανομής
12. Ειδικά θέματα εφοδιαστικής αλυσίδας (διαχείριση κινδύνου στην εφοδιαστική αλυσίδα, υπέρβαση των εμποδίων για την ολοκλήρωση της εφοδιαστικής αλυσίδας, μελλοντικές τάσεις)
13. Μελέτες περίπτωσης (Case studys)

Θα χρησιμοποιηθεί συνδυασμός διδακτικών και μαθησιακών μεθόδων με στόχο την ενεργή συμμετοχή των φοιτητών και την πρακτική εφαρμογή των υπό εξέταση θεματικών ενοτήτων: διαλέξεις με τη χρήση οπτικοακουστικών μέσων, ανάλυση και

συζήτηση μελετών περίπτωσης σε πραγματικά επιχειρησιακά ζητήματα, βιωματικές (ομαδικές) ασκήσεις, καθώς και προβολή σχετικών video. Επίσης, οι φοιτητές/τριες θα εκπονήσουν ατομική ή ομαδική εργασία.

Επιπλέον, στο eclass αναρτώνται σε ηλεκτρονική μορφή άρθρα, οπτικοακουστικό υλικό διαλέξεων, διαδικτυακές διευθύνσεις, χρήσιμες πληροφορίες, μελέτες περίπτωσης και ασκήσεις για την εξάσκηση των φοιτητών/τριών.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο, εξ αποστάσεως εκπαίδευση	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	- Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της πλατφόρμας AUA Open eClass του Πανεπιστημίου (ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων) - Υποστήριξη των διαλέξεων με τη χρήση λογισμικού παρουσίασης - Χρήση οπτικοακουστικού υλικού - Χρήση εφαρμογών διαδικτύου - Διαδραστική Διδασκαλία - Συγγραφή Εργασίας / Εργασιών Επικοινωνία με τους φοιτητές: πρόσωπο με πρόσωπο σε ώρες γραφείου, email, πλατφόρμα eclass	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	65
	Συγγραφή εργασίας / εργασιών	20
	Αυτοτελής μελέτη	38
	Συμβουλευτική υποστήριξη	0,5
	Εξετάσεις	2
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	125,5
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Η διαδικασία αξιολόγησης γίνεται στη γλώσσα που προσφέρεται το μάθημα (ελληνική ή αγγλική) και αποτελείται από: Υποχρεωτική γραπτή τελική εξέταση στο τέλος του εξαμήνου (συντελεστής βαρύτητας τουλάχιστον 70%) που περιλαμβάνει Δοκιμασία πολλαπλής επιλογής ή/και Ερωτήσεις ανάπτυξης δοκιμών ή/και Επίλυση προβλημάτων Κριτήρια αξιολόγησης: ορθότητα, πληρότητα, σαφήνεια i. Προαιρετική γραπτή ενδιάμεση εξέταση ή γραπτή εργασία (συντελεστής βαρύτητας 30%) Κριτήρια αξιολόγησης: ορθότητα, πληρότητα,	

	σαφήνεια Η εξεταστέα ύλη παρατίθεται στην ηλεκτρονική σελίδα του μαθήματος. Οι φοιτητές/τριες με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες στην γραφή και στην ανάγνωση (όπως αυτές πιστοποιούνται και χαρακτηρίζονται από αρμόδιο φορέα) εξετάζονται βάσει της προβλεπόμενης από το Τμήμα διαδικασίας. Γνωστοποίηση κριτηρίων αξιολόγησης: Τα κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά κατά τη διάρκεια του πρώτου μαθήματος και είναι σαφώς διατυπωμένα στην ιστοσελίδα του μαθήματος και στο e-class. Οι απαντήσεις των θεμάτων των εξετάσεων αναρτώνται στο eclass μετά τη διεξαγωγή των εξετάσεων. Οι φοιτητές/τριες έχουν τη δυνατότητα να δουν το γραπτό τους μετά τη βαθμολόγηση του μαθήματος (στις ανακοινωμένες ώρες γραφείου) και να λάβουν εξηγήσεις σχετικά με τη βαθμολογία την οποία έλαβαν.
--	--

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

- Christopher, M. (2017). *Logistics και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας*. Αθήνα: Κριτική.
- Sunil, S. (2020). *Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας*. Θεσσαλονίκη: Τζιόλα.
- Taylor, D. (2006). *Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας*. Αθήνα: Κλειδάριθμος.

ΞΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Βιβλία

- Christopher, M. & Peck, H., (2003), *Marketing Logistics*, 2^η έκδοση, Butterworth-Heinemann.
- Heinrich, C., (2003), *Adapt or Die: Transforming your Supply Chain into an Adaptive Business Network*, John Wiley & Sons
- Chandrashekar, A & Schary, P., (2002) <<The Virtual Web- Based Supply Chain>>, Franke, U., *Managing Virtual Web Originations in the 21st Century*, Idea Group Publishing.
- Anderson, C., (2006) *The Long Tail: Why the Future of Business is Selling Less of More*, Hyperion, New York

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- International Journal of Supply and Operations Management
- Journal of Supply Chain Management
- Supply Chain Management
- International Journal of Physical Distribution and Logistics Management

Σημειώσεις Διδάσκοντα